

2019-2025年中国高尔夫球 市场前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国高尔夫球市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/O11651DZDA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“高尔夫”是荷兰文kolf的音译，意思是“在绿地和新鲜氧气中的美好生活”。高尔夫球是一种以棒击球入穴的球类运动。如今，高尔夫球运动已经成为贵族运动的代名词，但是它是由一群牧羊人发明的！“高尔夫”原意为“在绿地和新鲜空气中的美好生活”。它是一种把享受大自然乐趣、体育锻炼和游戏集于一身的运动。

年份	出口（个、千美元）	进口（个、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	226942137	59,095	3777924	5,365		
2010年	259438151	77,828	5946146	7,678		
2011年	206628646	67,952	7476857	10,124		
2012年	231747864	80,316	14060980	12,901		
2013年	225306141	74355	12634890	14870		
2014年	182475477	57,446	15792463	16,175		
2015年	**	**	**	**		
2016年	**	**	**	**		
2017年	**	**	**	**		

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2009-2017年中国其他高尔夫球用具（95063900）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	16191834	521,351	4592190	149,914		
2010年	16387702	472,567	5351668	235,523		
2011年	13559670	457,652	4117703	208,321		
2012年	14211318	574,940	4346889	245,531		
2013年	13122665	613972	4393026	230360		
2014年	12171047	654,915	3622049	217,526		
2015年	**	**	**	**		
2016年	**	**	**	**		
2017年	**	**	**	**		

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2009-2017年中国高尔夫球车及其他类似车（87031019）进出口数据统计表

年份	出口（辆、千美元）	进口（辆、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	28388	48240	2660	10586		
2010年	31301	60230	3513	13783		
2011年	32929	65,137	3615	15,248		
2012年	38577	93044	2807	11514		
2013年	42408	97591	2535	8807		
2014年	42223	112,705	1370	5,632		
2015年	**	**	**	**		
2016年	**	**	**	**		
2017年	**	**	**	**		

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国高尔夫球市场前景研究与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 中国体育用品行业运行形势分析第一节 国内体育用品行业分析一、中国体育用品业发展概况二、中国体育用品行业发展的因素分析三、中国体育用品行业进入转型时期四、体育用品促使高科技材料发展第二节 中国体育用品发展的问题研究一、影响体育用品成为消费热点的因素分析二、体育用品产业存在五大“软肋”三、体育用品市场存在的主要问题第三节 促进中国体育用品产业发展的对策一、中国体育用品市场发展的对策建议二、中国体育用品市场发展的对策三、体育用品要主动出击国际市场四、促进国内体育用品产业的转移 第二章 2017年中国高尔夫球产业运行环境分析第一节 2017年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、中国汇率调整（人民币升值）八、对外贸易&进出口第二节 2017年中国高尔夫球产业政策环境分析一、中华人民共和国体育法二、中国体育产业发展纲要三、《全民健身计划纲要》四、进出口政策分析第三节 2017年中国高尔夫球产业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯 第三章 中国高尔夫产业运行形势分析第一节 中国高尔夫产业运行现状综述一、起步较晚,发展迅速二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少.四、与房地产联姻五、国家政策不支持,媒体重视不够六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身第二节 中国高尔夫市场供需分析一、我国高尔夫球市场特点分析二、我国高尔夫市场供需状况分析三、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求四、中国高尔夫球运动平民化分析五、中国高尔夫源何如此昂贵第三节 中国高尔夫产业影响因素分析一、高尔夫产业电子商务平台构建二、我国高尔夫产业发展的制约因素 第四章 2017年中国高尔夫球产业运行动态分析第一节 2017年中国高尔夫球产业发展概述一、高尔夫球产业特点分析二、高尔夫球生产技术分析三、高尔夫球价格分析第二节 2017年中国高尔夫球产业运行动态分析一、海南高尔夫球市场价格分析二、海南省高尔夫球产业迅速发展三、中国高尔夫球具店市场规模第三节 2017年中国高尔夫球产业发展存在问题分析 第五章 2012-2017年中国高尔夫球进出口数据监测分析第一节 2012-2017年中国高尔夫球进口数据分析一、进口数量分析（95063200）二、进口金额分析第二节 2012-2017年中国高尔夫球出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2012-2017年中国高尔夫球进出口平均单价分析2009-2017年中国高尔夫球（95063200）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/个）	出口平均价格（美元/个）
2009年	1.42	0.26
2010年	1.29	0.30
2011年	1.35	0.33
2012年	0.92	0.35
2013年	1.18	0.33
2014年	1.02	0.31
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理第四节 2012-2017年中国高尔夫球进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地

区分析 第六章2012-2017年中国其他高尔夫球用具进出口数据监测分析第一节 2012-2017年中国其他高尔夫球用具进口数据分析一、进口数量分析(95063900)二、进口金额分析第二节 2012-2017年中国其他高尔夫球用具出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2012-2017年中国其他高尔夫球用具进出口平均单价分析2009-2017年中国其他高尔夫球用具(95063900)进出口平均单价分析 年份 进口平均价格(美元/吨) 出口平均价格(美元/吨) 2009年 32645.43 32198.39 2010年 44009.27 28836.68 2011年 50591.56 33750.97 2012年 56484.30 40456.49 2013年 52437.66 46787.14 2014年 60056.06 53809.26 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** ** 数据来源:中国海关、智研数据研究中心整理第四节 2012-2017年中国其他高尔夫球用具进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第七章2012-2017年中国高尔夫球车及其他类似车进出口数据监测分析第一节 2012-2017年中国高尔夫球车及其他类似车进口数据分析一、进口数量分析(87031019)二、进口金额分析第二节 2012-2017年中国高尔夫球车及其他类似车出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2012-2017年中国高尔夫球车及其他类似车进出口平均单价分析2009-2017年中国高尔夫球车及其他类似车(87031019)进出口平均单价分析 年份 进口平均价格(美元/辆) 出口平均价格(美元/辆) 2009年 3979.70 1699.31 2010年 3923.43 1924.22 2011年 4217.98 1978.10 2012年 4101.89 2411.90 2013年 3474.16 2301.24 2014年 4110.95 2669.28 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** ** 数据来源:中国海关、智研数据研究中心整理第四节 2012-2017年中国高尔夫球车及其他类似车进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第八章 2012-2017年中国球类制造行业数据监测分析第一节 2012-2017年中国球类制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国球类制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2012-2017年中国球类制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2012-2017年中国球类制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节2012-2017年中国球类制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第九章 2017年中国高尔夫球产业市场竞争格局分析第一节 2017年中国高尔夫球产业竞争现状分析一、高尔夫球产业竞争力分析二、高尔夫球制造行业竞争力分析三、高尔夫球运动竞争分析第二节 2017年中国高尔夫球产业集中度分析一、高尔夫球制造市场集中度分析二、高尔夫球制造企业集中度分析第三节 2017年中国高尔夫球企业提升竞争力策略分析 第十章2017年中国高尔夫球优势企业竞争性财务数据分析第一节 明安运动器材(东莞)有限公司一、企业概况 二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 上海美津浓有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 青岛东成高尔夫有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 广州钜东娱乐用品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 东莞建力体育器材有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 锦美运动用品（东莞）有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 明珠高尔夫制品（东莞）有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 普利司通高尔夫(深圳)有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 上海普思新体育用品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 广州顺兴高尔夫球制品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年中国高尔夫球市场前景预测分析第一节

2019-2025年中国高尔夫球行业发展趋势分析一、高尔夫球技术发展趋势分析二、高尔夫球竞

争格局预测分析三、球类制造行业预测分析第二节 2019-2025年中国高尔夫球市场预测分析一

、中国高尔夫球市场需求预测二、中国高尔夫球进出口预测分析三、中国高尔夫球价格预测

分析第三节 2019-2025年中国高尔夫球市场盈利预测分析 第十二章 2019-2025年中国高尔夫球

行业投资机会与风险分析第一节 2019-2025年中国高尔夫球投资前景分析一、高尔夫球投资潜

力分析二、高尔夫球投资吸引力分析第二节 2019-2025年中国高尔夫球投资风险分析一、高尔

夫球市场竞争风险分析二、高尔夫球投资政策风险分析三、高尔夫球生产技术风险分析第三

节 2019-2025年中国高尔夫球投资策略分析 图表目录：（部分）

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2017年中国城镇化率走势图

图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2012-2017年中国高尔夫球进口数量分析

图表：2012-2017年中国高尔夫球进口金额分析

图表：2012-2017年中国高尔夫球出口数量分析

图表：2012-2017年中国高尔夫球出口金额分析

图表：2012-2017年中国高尔夫球进出口平均单价分析

图表：2012-2017年中国高尔夫球进口国家及地区分析

图表：2012-2017年中国高尔夫球出口国家及地区分析

图表：2012-2017年中国其他高尔夫球用具进口数量分析

图表：2012-2017年中国其他高尔夫球用具进口金额分析

图表：2012-2017年中国其他高尔夫球用具出口数量分析

图表：2012-2017年中国其他高尔夫球用具出口金额分析

图表：2012-2017年中国其他高尔夫球用具进出口平均单价分析

图表：2012-2017年中国其他高尔夫球用具进口国家及地区分析

图表：2012-2017年中国其他高尔夫球用具出口国家及地区分析

图表：2012-2017年中国高尔夫球车及其他类似车进口数量分析

图表：2012-2017年中国高尔夫球车及其他类似车进口金额分析

图表：2012-2017年中国高尔夫球车及其他类似车出口数量分析

图表：2012-2017年中国高尔夫球车及其他类似车出口金额分析

图表：2012-2017年中国高尔夫球车及其他类似车进出口平均单价分析

图表：2012-2017年中国高尔夫球车及其他类似车进口国家及地区分析

图表：2012-2017年中国高尔夫球车及其他类似车出口国家及地区分析

图表：2012-2017年我国球类制造行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2017年我国球类制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2017年我国球类制造行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2017年我国球类制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国球类制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国球类制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国球类制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国球类制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2012-2017年我国球类制造行业产成品增长趋势图

图表：2012-2017年我国球类制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2017年我国球类制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2012-2017年我国球类制造行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2017年我国球类制造行业费用使用统计图

图表：2012-2017年我国球类制造行业主要盈利指标统计图

图表：2012-2017年我国球类制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/O11651DZDA.html>