

2020-2026年中国城市轨道交通 交通市场运行态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国城市轨道交通市场运行态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O11651O25A.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国经济的快速发展和城镇化的快速推进，我国城市规模不断扩大，随之而来的交通拥堵问题也日益突出。发展城市轨道交通是解决城市拥堵的必然选择。

中国已成为世界上城市轨道交通发展最快的国家，截至2017年末，我国内地共计34个城市开通城市轨道交通并投入运营，开通城轨交通线路165条，运营线路长度达到5,033公里。其中，地铁3,884公里，占比77.2%；其他制式城轨交通运营线路长度约1,149公里，占比22.8%

。2011-2017年我国城市轨道交通运营里程发展趋势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国城市轨道交通市场运行态势与投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了中国城市轨道交通行业市场发展环境、城市轨道交通整体运行态势等，接着分析了中国城市轨道交通行业市场运行的现状，然后介绍了城市轨道交通市场竞争格局。随后，报告对城市轨道交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市轨道交通行业发展趋势与投资预测。您若想对城市轨道交通产业有个系统的了解或者想投资中国城市轨道交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 城市轨道交通行业发展综述

第一节 城市轨道交通行业定义及分类

一、城市轨道交通基本概念

1、城市轨道交通的定义

2、城市轨道交通在城市公共交通的地位与作用

二、城市轨道交通的主要技术特性

三、城市轨道交通的技术等级

四、城市轨道交通体系构成

1、闭塞系统

2、准移动闭塞方式的ATC系统

3、移动闭塞方式

- 4、列车检测系统
- 5、车站信号联锁系统
- 6、列车运行控制系统
- 7、列车超速防护系统
- 8、列车自动驾驶系统
- 9、列车自动监控系统ATS

五、城市轨道交通分类

第二节 城市轨道经济研究

一、论城市轨道交通建设对经济发展的拉动作用

- 1、直接效应
- 2、间接效应

二、基于可持续发展的城市轨道交通盈利模式研究

- 1、城轨企业所面临的问题
- 2、地铁盈利模式的来源和理论基础
- 3、地铁盈利模式的构建
- 4、盈利模式的可行性

第三节 2015-2019年中国城市轨道交通所属行业经济指标分析

第四节 城市轨道交通行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业产业链相关行业分析
 - 1、水泥行业发展状况及影响
 - 2、钢铁行业发展状况及影响
 - 3、建筑施工行业发展状况及影响
 - 4、盾构市场发展状况及影响

第二章 城市轨道交通行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 城市轨道交通行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、建设类
 - 2、运营管理类

三、地方城市轨道交通法规条例

- 1、广州市城市轨道交通管理条例
- 2、上海市轨道交通运营安全管理办法
- 3、成都市城市轨道交通运营管理办法
- 4、深圳市城市轨道交通工程质量安全管理办法
- 5、重庆市轨道交通条例
- 6、西安市城市轨道交通条例
- 7、苏州市轨道交通管理条例
- 8、昆明市城市轨道交通管理条例
- 9、杭州市城市轨道交通运营管理办法

四、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、中国宏观经济政策解读

- 1、财政政策
- 2、货币政策

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、社会环境对行业的影响

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、城市轨道交通产业发展对社会发展的影响

- 1、城市轨道交通对经济发展的影响
- 2、城市轨道交通对生态环境的影响分析
- 3、城市轨道交通对房地产市场的影响分析
- 4、城市轨道交通对城市发展的影响分析

第四节 行业技术环境分析（T）

一、城市轨道交通技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国城市轨道交通行业新技术研究

二、城市轨道交通技术发展分析

- 1、我国城市轨道交通行业技术水平所处阶段
- 2、与国外城市轨道交通行业的技术差距
- 3、我国城市轨道交通关键技术与系统研制获突破

三、行业主要技术发展趋势

- 1、建筑施工技术进步及发展趋势
- 2、车辆装备技术进步及发展趋势
- 3、通信信号系统技术进步及发展趋势
- 4、电力监控系统技术进步及发展趋势
- 5、节能技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际城市轨道交通所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球城市轨道交通市场总体情况分析

- 一、全球主要城市轨道交通行业的发展特点
 - 二、全球城市轨道交通发展历程
 - 三、国际重点城市轨道交通企业运营分析
- 1、加拿大庞巴迪公司
 - 2、德国西门子公司
 - 3、日本川崎重工
 - 4、美国通用电气公司

第二节 全球主要城市发展分析

- 一、美国纽约
- 1、美国纽约城市轨道交通行业发展概况
 - 2、纽约城市轨道交通行业发展特征
- 二、法国巴黎
- 1、巴黎城市轨道交通行业发展概况
 - 2、巴黎城市轨道交通行业发展特征
- 三、英国伦敦
 - 四、俄罗斯莫斯科
 - 五、其他国家地区

第三节 国际城市轨道交通装备市场动向

一、国际城市轨道交通装备市场最新动向

- 1、国际城市轨道交通装备市场供需动向
- 2、国际城市轨道交通装备主要产品产销情况

二、主要地区城市轨道交通在建和拟建项目动向

- 1、欧洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向
- 2、美洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向
- 3、亚洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向

第四节 国际城市轨道交通运营状况分析

一、国际城市轨道交通运营模式分析

- 1、纽约模式
- 2、汉城模式
- 3、伦敦模式
- 4、新加坡模式
- 5、菲律宾模式
- 6、曼谷轻轨模式

二、国际城市轨道交通产业绩效分析

- 1、美国纽约地铁绩效分析
- 2、英国伦敦地铁绩效分析
- 3、法国巴黎地铁绩效分析

三、国际典型城市轨道交通换乘系统分析

- 1、伦敦地铁换乘系统分析
- 2、东京地铁换乘系统分析
- 3、莫斯科地铁换乘系统分析

第二部分 城市轨道交通行业深度分析

第四章 我国城市轨道交通行业运行现状分析

第一节 中国城市轨道交通行业发展综述

- 一、城市公共交通行业总体情况分析
- 二、发展城市轨道交通的必要性分析
- 三、发展城市轨道交通的充分性分析

第二节 中国城市轨道交通建设动向分析

- 一、城市轨道交通建设总体规划分析

二、城市轨道交通建设在建项目分析

三、城市轨道交通建设联合开发模式

四、城市轨道交通项目设计管理模式

1、设计总承包管理模式分析

2、设计总体管理模式分析

3、设计管理模式对比分析

4、项目设计管理实例分析

五、城市轨道交通建设效益分析

1、城轨的交通效益产生与作用机理

2、城轨的土地效益产生与作用机理

3、城轨的环境效益产生与作用机理

4、城轨的经济效益产生与作用机理

5、城轨的社会效益产生与作用机理

6、各项效益之间的递阶关系分析

第三节中国城市轨道交通运营态势分析

一、城市轨道交通运营里程分析

二、城市轨道交通客流特征分析

1、轨道交通站点类型划分

2、轨道交通客流来源分析

3、轨道交通接驳方式分析

三、城市轨道交通联合票制体系分析

1、现行各种票制分析

2、联合票制体系结构

3、联合票制优点分析

4、实施的难点及对策

5、国外城市公共交通票制体系对我国的启示

6、2020-2026年我国城市公共交通票制体系发展趋势

四、各地城市轨道交通票价分析

五、城市轨道交通公交换乘分析

1、主要公共交通方式的特性分析

2、换乘接驳车站的设施类型分析

3、轨道交通与常规公交换乘问题

- 4、轨道交通与常规公交换乘对策
- 5、相互换乘线路调整的相关建议

第五章 我国城市轨道交通所属行业整体运行指标分析

第一节 中国城市轨道交通总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、从业人员规模分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、所属行业市场规模分析

第二节 中国城市轨道交通行业情况分析

一、近三年我国城市轨道交通投资总额

根据铁总的三年货运增量行动方案，2018-2020年全国铁路货运量将增加11亿吨，铁总将相应加大对于车辆装备的采购。对于货车需求规模，通过货运增量进行测算：2011-2017年铁路货车保有量均值与货运量均值的比例为1.96辆/万吨，即每运送1万吨货物需要1.96辆铁路货车。以此测算，未来三年（2018-2020年）新增11亿吨货运量，对应货车的需求量约为21.6万辆（约860亿元）；机车需求，按照机车、货车比例1:60测算，机车需求量约3600台（约540亿元）。对比2015-2017年，铁路货车采购量7.98万辆、机车1739辆，2018-2020年铁路货车市场景气度将有明显提高。2018-2020年与2015-2017年货车采购量对比2018-2020年与2015-2017年机车采购量对比

- 二、我国城市轨道交通年投资额
- 三、我国城市轨道交通平均每公里造价

第六章 2020-2026年我国城市轨道交通市场供需形势分析

第一节 城市轨道交通行业生产分析

- 一、城轨装备进口、自有比例分析328
- 二、国内城轨装备供应及运营商区域分布
- 三、国内城轨体系完善与发展分析329

第二节 我国城市轨道交通市场供需分析

- 一、我国城市轨道交通行业供给情况
 - 1、城轨地铁车辆供应状况分析
 - 2、城轨地铁车辆招投标情况分析
 - 3、城轨地铁车辆主要车型生产情况

4、中资企业国际城轨市场开发动向

二、我国城市轨道交通行业需求情况

1、城市轨道交通行业需求状况分析

2、城轨地铁车辆全国试运行情况分析

3、城市轨道交通行业需求的地区差异

第三节2020-2026年城市轨道交通市场运营需求预测

一、城市轨道交通运营市场总体需求分析

1、城市轨道交通运营承载能力状况

2、城市轨道交通大城市客运量总体规模分析

二、2020-2026年城市轨道交通领域需求量预测

1、城市轨道交通大城市客流量预测

2、城市轨道交通大城市客运规模及增长预测

三、2020-2026年城市轨道交通客运承载能力需求预测

1、地铁旅客运输能力需求分析

2、轻轨旅客运输能力需求分析

3、磁悬浮列车旅客运输能力需求分析

第三部分市场全景调研

第七章我国城市轨道交通细分市场分析及预测

第一节城市轨道交通细分市场结构分析

一、城市轨道交通行业细分结构特征分析

二、城市轨道交通行业细分市场发展概况

三、城市轨道交通行业市场结构变化趋势

第二节地铁运输领域发展分析

一、地铁的运营模式及效益分析

1、国内外地铁经营现状分析

2、地铁的运营模式及其运作

3、地铁经济的间接效益分析

4、实现地铁经济效益的思路

二、国际地铁发展概况分析

1、世界地铁发展历程回顾

2、巴黎地铁建设管理分析

3、伦敦地铁建设管理分析

4、纽约地铁建设管理分析

三、香港地铁发展概况分析

1、香港地铁建设概况分析

2、香港地铁建设发展经验

3、香港地铁商业特色分析

4、香港地铁的投融资模式

四、中国内地地铁发展概况分析

1、中国地铁建设发展历程

2、中国地铁在建项目汇总

3、中国地铁建设发展规划

4、中国地铁交通运营情况

五、中国主要城市地铁发展状况

第三节轻轨运输

一、国外轻轨交通的发展概况364

1、世界轻轨交通发展历程

2、北美轻轨系统发展状况

3、法国轻轨系统发展状况

4、新加坡轻轨系统发展状况

二、中国轻轨交通发展分析

1、轻轨交通发展的有利条件

2、中国轻轨交通的建设情况

3、中国轻轨交通的建设规划

4、轻轨建设的经济效益分析

三、主要地区轻轨的发展情况

1、上海市轻轨规划运行情况

2、重庆市轻轨建设开通情况

3、台北市轻轨系统规划情况

4、香港轻铁运输系统运行情况

第四节磁悬浮运输

一、国外磁悬浮列车发展概况

1、德国磁悬浮列车发展状况

- 2、日本磁悬浮列车发展状况
- 3、韩国磁悬浮列车发展状况
- 二、中国磁悬浮列车发展分析
 - 1、中国磁悬浮列车市场需求分析
 - 2、中国磁悬浮铁路总体建设情况
 - 3、中国磁悬浮交通线路规划情况
- 三、磁悬浮列车技术发展现状及趋势
 - 1、日本超导磁悬浮列车的技术开发
 - 2、中低速磁悬浮列车关键技术综述

第八章我国城市轨道交通智能化分析

第一节中国城市轨道交通智能化系统分析

- 一、城市轨道交通智能化系统的构成
- 二、城市轨道交通智能化系统优势分析
- 三、城市轨道交通智能化市场规模分析
- 四、城市轨道交通智能化市场竞争分析

第二节城市轨道交通智能化子系统分析

- 一、城市轨道交通综合监控系统分析
 - 1、城市轨道交通综合监控系统相关概述
 - 2、城市轨道交通综合监控系统运行模式
 - 3、城市轨道交通综合监控系统发展现状
- 二、城市轨道交通自动售检票系统分析
 - 1、城轨自动售检票系统的发展历程
 - 2、城轨自动售检票系统的发展现状
 - 3、城轨自动售检票系统的发展关键
 - 4、城轨自动售检票系统的发展趋势
- 三、城市轨道交通信号系统分析
 - 1、城市轨道交通信号系统发展概况
 - 2、城市轨道交通信号系统发展现状
 - 3、城市轨道交通信号系统发展趋势
- 四、城市轨道交通屏蔽门系统分析
 - 1、屏蔽门系统相关概述

- 2、屏蔽门系统的利弊分析
- 3、典型屏蔽门系统案例分析
- 4、屏蔽门系统在地铁的应用前景

第九章城市轨道交通行业营销趋势及策略分析

第一节城市轨道交通装备销售渠道

一、城市轨道交通装备营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的城市轨道交通装备
- 2、城市繁荣需求下的城市轨道交通装备
- 3、我国城市轨道交通装备市场整体环境

二、销售渠道存在的主要问题

三、营销渠道发展趋势与策略

第二节城市轨道交通装备营销策略

- 一、中国城市轨道交通装备产品营销策略浅析
- 二、城市轨道交通装备新产品的市场推广策略
- 三、城市轨道交通装备细分产品营销策略分析

第三节2020-2026年城轨交通运输装备营销的发展趋势

- 一、轨道材料向重型钢轨方向转变
- 二、供电形式向接触网方向转变
- 三、未来城市轨道交通装备市场营销的出路

第四部分竞争格局分析

第十章城市轨道交通重点城市发展分析

第一节北京市轨道交通发展状况

- 一、北京轨道交通规划与建设运营分析
- 二、北京新开通轨道交通线路情况
- 三、北京市轨道交通市场发展前景展望

第二节上海市轨道交通发展状况

- 一、上海轨道交通规划与建设运营分析
- 二、上海新开通轨道交通线路情况
- 三、上海市轨道交通市场发展前景展望

第三节广州市轨道交通发展状况

- 一、广州轨道交通规划与建设运营分析
- 二、广州新开通轨道交通线路情况
- 三、广州市轨道交通市场发展前景展望

第四节深圳市轨道交通发展状况

- 一、深圳轨道交通运营整体状况
- 二、深圳轨道交通各线路运营状况
- 三、深圳轨道交通规划与建设分析
- 四、深圳轨道交通市场发展前景

第五节其他城市轨道交通发展状况

- 一、天津市轨道交通发展状况分析
- 二、重庆市轨道交通发展状况分析
- 三、成都市轨道交通发展状况分析
- 四、大连市轨道交通发展状况分析
- 五、南京市轨道交通发展状况分析
- 六、武汉市轨道交通发展状况分析
- 七、杭州市轨道交通发展状况分析
- 八、长春市轨道交通发展状况分析
- 九、沈阳市轨道交通发展状况分析
- 十、西安市轨道交通发展状况分析
- 十一、哈尔滨轨道交通发展状况分析

第十一章城市轨道交通行业竞争形势及策略482

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、城市轨道交通行业竞争结构分析
- 二、城市轨道交通行业企业间竞争格局分析
- 三、城市轨道交通行业集中度分析
- 四、城市轨道交通行业SWOT分析

第二节中国城市轨道交通行业竞争格局综述

- 一、城市轨道交通行业竞争概况
 - 1、城市轨道交通业未来竞争格局和特点
 - 2、城市轨道交通市场进入及竞争对手分析
- 二、中国城市轨道交通行业竞争力分析

- 1、我国城市轨道交通行业竞争力剖析
- 2、我国城市轨道交通企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内城市轨道交通企业竞争能力提升途径

三、中国城市轨道交通竞争力优势分析

- 1、整体装备竞争力评价
- 2、装备竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、城市轨道交通行业主要企业竞争力分析

第三节城市轨道交通行业竞争格局分析

- 一、我国城市轨道交通市场集中度分析
- 二、城市轨道交通市场竞争策略分析

第十二章城市轨道交通行业领先企业经营形势分析

第一节中国城市轨道交通企业总体发展状况分析

- 一、城市轨道交通企业主要类型
- 二、城市轨道交通企业资本运作分析
- 三、城市轨道交通企业国际竞争力分析

第二节中国领先城市轨道交通企业经营形势分析

一、广东广佛轨道交通有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业业务构成
- 3、企业战略规划

二、青岛地铁集团有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业业务构成
- 3、经营项目

四、企业战略规划

三、东莞轨道交通有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业业务构成
- 3、企业经营项目

4、企业战略规划

四、无锡地铁集团有限公司

1、企业简介

2、企业业务构成

3、企业运营项目

4、企业战略规划

五、西安市地下铁道有限责任公司

1、企业简介

2、企业业务构成

3、企业经营项目

4、企业战略规划

六、合肥城市轨道交通发展有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业经营项目

4、企业战略规划

七、广东珠三角城际轨道交通有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业战略规划

八、上海申通地铁股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业运营中项目

4、企业战略规划

九、贵阳市城市轨道交通有限公司

1、企业简介

2、企业业务构成

3、企业经营项目

4、企业战略规划

十、北京市地铁运营有限公司

1、企业简介

- 2、企业业务构成
- 3、企业经营项目
- 4、企业战略规划

第五部分城市轨道交通行业发展前景展望

第十三章2020-2026年城市轨道交通行业前景及趋势预测

第一节2020-2026年城市轨道交通市场发展前景

- 一、2020-2026年城市轨道交通市场发展潜力
- 二、2020-2026年城市轨道交通市场发展前景展望
- 三、2020-2026年城市轨道交通细分行业发展前景分析

1、城市轨道交通建设规划市场前景分析

2、城市轨道交通运营市场发展前景分析

3、城市轨道交通运输装备制造行业市场前景分析

第二节2020-2026年城市轨道交通市场发展趋势预测

一、2020-2026年城市轨道交通行业发展趋势

二、2020-2026年城市轨道交通市场规模预测

1、城市轨道交通行业城市客运量规模及增速预测

2、城市轨道交通项目建设投资规模及增速预测

3、城市轨道交通行业运营收入及增速预测

4、城市轨道交通行业能源消耗量及增速预测

三、2020-2026年城市轨道交通行业建设规划趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

1、地铁市场趋势预测分析

2、轻轨市场趋势预测分析

3、磁悬浮市场趋势预测分析

第三节2020-2026年中国城市轨道交通行业供需预测

一、城轨地铁车辆供需状况预测

二、城轨运输装备供需状况预测

三、城轨地铁车辆主要车型产能预测

第四节2020-2026年影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、影响企业运营与建设规划的关键趋势

第十四章2020-2026年城市轨道交通行业投资机会与风险防范

第一节城市轨道交通行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、城市轨道交通行业投融资现状分析
 - 1、城市轨道交通产业投资经历的阶段
 - 2、2018年城市轨道交通行业投资状况回顾
 - 3、2017-2019年我国城市轨道交通行业的投资态势

第二节2020-2026年城市轨道交通行业投资机会

- 一、建设规划市场投资机会
- 二、运营市场投资机会
- 三、装备制造市场投资机会
- 四、城市轨道交通行业投资机遇

第三节2020-2026年城市轨道交通行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第四节2020-2026年城市轨道交通行业投融资建议

- 一、城市轨道交通行业未来发展方向
- 二、城市轨道交通行业主要投资建议
- 三、中国城市轨道交通企业融资分析
 - 1、中国城市轨道交通企业IPO融资分析
 - 2、中国城市轨道交通企业再融资分析

第六部分城市轨道交通行业发展战略研究

第十五章2020-2026年城市轨道交通行业面临的困境及对策

第一节城市轨道交通行业面临的困境

- 一、投资和运营成本巨大，政府财政压力巨大
- 二、运营过程收支难以平衡

三、线路运行车辆和客流量不达设计标准

四、周边土地利用不合理

五、融资方式较为单一

六、建设和运营体制存在问题

第二节城市轨道交通企业面临的困境及对策

一、重点城市轨道交通企业面临的困境

二、重点城市轨道交通企业发展对策探讨

三、城市轨道可持续交通系统发展的建议对策

1、改变投融资模式，引入市场机制和商业化运作模式

2、周边的土地利用规划应与交通容量相协调

3、考虑周边居民便利性因素

第三节中国城市轨道交通市场发展面临的挑战与对策

一、城镇化发展使城市公共交通压力凸显

二、城市交通运营市场亟待标准化

三、城市交通建设与环境的矛盾

第十六章城市轨道交通行业案例分析研究

第一节城市轨道交通行业并购重组案例分析

一、城市轨道交通行业并购重组案例分析

二、经验借鉴

第二节城市轨道交通项目建设规划案例分析

一、城市轨道交通项目建设规划案例分析

二、经验借鉴

第三节城市轨道交通行业运营案例分析

一、城市轨道交通行业运营案例分析

二、经验借鉴

第四节城市轨道交通行业投融资案例分析

一、城市轨道交通行业投融资成功案例分析

二、经验借鉴

第十七章城市轨道交通行业发展战略研究

第一节城市轨道交通行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

第二节城市轨道交通市场运营策略分析

- 一、依托技术进步走智能化道路
- 二、服务功能趋于完善迎合市场需求
- 三、节能降耗求长远可持续发展
- 四、城市轨道交通新产品差异化战略

第三节城市轨道交通行业发展战略研究

- 一、城市轨道交通行业发展战略
- 二、2020-2026年城市轨道交通行业发展战略
- 三、2020-2026年细分行业发展战略

第四节对降低城市轨道交通投资的思考

- 一、选择合理的轨道交通方式
- 二、加强前期工作的研究与分析
- 三、科学、准确地预测客流
- 四、合理确定建设标准
- 五、采用限额设计，主动控制投资
- 六、结论

第五节城市轨道交通行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：轨道交通与公共汽车综合特征比较

图表：不同高架轻轨系统特征比较

图表：城市轨道交通的技术等级表

图表：规模经济圈效应效果图

图表：城市轨道交通产业的产业链的构成

图表：2017-2019年国内生产总值增长速度

图表：2018年规模以上工业增加值增长速度

图表：2018年固定资产投资（不含农户）增长速度

图表：2017-2019年房地产开发投资增长速度

图表：2018年社会消费品零售总额名义增长速度

图表：2018年居民消费价格上涨情况

图表：2018年工业生产者出厂价格涨跌幅情况

图表：2018年工业生产者购进价格涨跌幅情况

图表：2018年农村居民人均收入实际增长速度

图表：2018年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2018年我国M0供应量

图表：2018年我国M1供应量

图表：2018年我国M2供应量

图表：2017-2019年我国人口变化

图表：2018年我国出生人口及出生率

图表：2018年我国性别结构

图表：2018年总人口性别比

图表：2018年我国出生人口性别比

图表：2018年我国城乡结构

图表：2018年我国公民年龄结构

图表：2017-2019年我国城镇化水平

图表：主要国家每百万人口拥有高速铁路千米数

图表：纽约轨道交通系统运营模式

图表：汉城轨道交通系统运营模式

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O11651O25A.html>