

2020-2026年中国万头养猪 场市场竞争策略及前景发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国万头养猪场市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/O11651O69A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大规模的养猪，容易滋生很多病菌，本着有利于防疫卫生的原则，猪场应选在离居民或集镇1公里以上、地势高、开阔平坦的地方。且猪舍以南北向为好，有利于自然通风。

2017年我国猪肉国内消费量5481万吨，同比减少0.3%。下游猪肉消费量下滑，猪肉供大于需，猪肉价格走低，也影响生猪价格走低。猪肉消费量下滑原因，一方面是居民食品消费多样化，猪肉消费比重下降；一方面国家供给侧改革、环保等导致一些低效的中小加工制造企业倒闭，这一类的团体消费量下滑。这方面情况可以看第二产业就业人员数量数据，在2015年和2016年降幅增大。再看用餐量偏大的从事二产民工的数量数据，2015年以来持续下降，比重也在减少。第二产业就业人数和从事二产的民工数变化

我国生猪养殖分布比较广泛，但相对集中在粮食主产区。前十大主产省为：四川、河南、湖南、山东、云南、湖北、广西、广东、河北、江苏。四川养殖量位居全国首位，其出栏量占全国总出栏量10%左右，消费流向比较好。我国居民对猪肉消费习惯主要以热鲜肉消费为主，就决定了生猪养殖地和消费地比较近。另外中东部气温适宜，水源方便，有利于生猪生长，中东部以及南方经济比较发达，人口比较多，多方面原因造成我国生猪养殖主要集中在华东、华中、西南和华南。东北地区养殖量也比较大，主要供往京津冀内蒙一带，东北地区也有养殖优势，饲料成本比较低，铁路陆运交通便利，地域辽阔适合规模化企业发展。

我国生猪产业发展正处在规模化发展起步加速阶段，生猪养殖专业化进程在不断加快。未来行业龙头不断纵横向整合壮大，其他养殖户将走专业化分工，生猪养殖模式将会越来越标准化、专业化。除了传统的繁育到肥猪出栏一体化的养殖模式外，种猪培育→仔猪哺育→育肥饲养，各养殖阶段的专业化分工协作比例将不断增加。生猪养殖模式分段

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国万头养猪场市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》共十四章。首先介绍了中国万头养猪场行业市场发展环境、万头养猪场整体运行态势等，接着分析了中国万头养猪场行业市场运行的现状，然后介绍了万头养猪场市场竞争格局。随后，报告对万头养猪场做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国万头养猪场行业发展趋势与投资预测。您若想对万头养猪场产业有个系统的了解或者想投资中国万头养猪场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2019年万头养猪场行业发展综述

第一节 万头养猪场行业界定

- 一、行业经济特性
- 二、主要产品品种/主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第二节 万头养猪场行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2020-2026年中国万头养猪场企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第三章 万头养猪场行业生产技术分析

第一节 万头养猪场行业生产技术发展现状

第二节 万头养猪场行业产品生产工艺特点或流程

第三节 万头养猪场行业生产技术发展趋势分析

第四章 2013-2019年中国万头养猪场企业发展情况分析

第一节 中国万头养猪场企业发展分析

- 一、2013-2019年万头养猪场企业运行情况及特点分析
- 二、2013-2019年万头养猪场企业投资情况分析
- 三、中国万头养猪场企业产品结构分析
- 四、中国万头养猪场企业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

- 一、企业重点区域分布特点及变化2019年标准化示范猪场的数量排名及占比
- 二、华北地区市场分析
- 三、华东市场市场分析

- 四、东北市场市场分析
- 五、中南市场市场分析
- 六、西部市场市场分析
- 七、华南市场市场分析

第五章 2013-2019年中国万头养猪场市场供需调查分析

第一节 2013-2019年中国万头养猪场市场供给分析

- 一、产品市场供给
- 二、价格供给
- 三、渠道供给

第二节 2013-2019年中国万头养猪场市场需求分析

- 一、产品市场需求
- 二、价格需求
- 三、渠道需求
- 四、购买需求

第三节 2013-2019年中国万头养猪场市场特征分析

- 一、2013-2019年中国万头养猪场产品特征分析
- 二、2013-2019年中国万头养猪场价格特征分析
- 三、2013-2019年中国万头养猪场渠道特征
- 四、2013-2019年中国万头养猪场购买特征

第六章 2013-2019年万头养猪场企业市场竞争格局分析

第一节 2013-2019年中国万头养猪场企业集中度分析

第二节 2013-2019年中国万头养猪场企业规模经济情况分析

第三节 2013-2019年中国万头养猪场企业格局以及竞争态势分析

- 一、企业整体竞争格局及态势分析
- 二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 2013-2019年中国万头养猪场企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 万头养猪场企业主要竞争对手分析

第一节 河南双汇投资发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第二节湖南大康牧业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第三节雏鹰农牧集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第四节江西正邦科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第五节唐人神集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第六节湖南新五丰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第七节罗牛山股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第八节北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第九节四川高金食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第十节山东得利斯食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第八章 2020-2026年中国万头养猪场企业上下游产业链分析及其影响

第一节 2013-2019年中国万头养猪场企业上游企业发展及影响分析

一、2013-2019年中国万头养猪场企业上游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第二节 2013-2019年中国万头养猪场企业下游企业发展及影响分析

一、2013-2019年中国万头养猪场企业下游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第三节 其他相关企业发展及影响分析

第九章 2020-2026年中国万头养猪场企业发展趋势预测

第一节 2020-2026年政策变化趋势预测

第二节 2020-2026年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2020-2026年进出口趋势预测

第四节 2020-2026年技术发展趋势

第五节 2020-2026年竞争趋势预测

第十章 2020-2026年万头养猪场企业投资潜力与价值分析

第一节 2020-2026年万头养猪场企业投资环境分析

第二节 2020-2026年万头养猪场企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2020-2026年我国万头养猪场企业投资潜力分析

第四节 2020-2026年我国万头养猪场企业前景展望分析

第五节 2020-2026年我国万头养猪场企业盈利能力预测

第十一章 2020-2026年万头养猪场企业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 市场风险

第四节 技术风险

第五节 原材料压力风险分析

第六节 市场竞争风险

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节 营销风险

第九节 相关企业风险

第十节 区域风险

第十一节 资金短缺风险

第十二节 经营风险分析

第十三节 管理风险分析

第十二章 2020-2026年万头养猪场产业投资机会及投资策略分析

第一节 2020-2026年万头养猪场企业区域投资机会

第二节 2020-2026年万头养猪场企业主要产品投资机会

第三节 2020-2026年万头养猪场企业出口市场投资机会

第四节 2020-2026年中国万头养猪场企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第十三章 万头养猪场行业企业观点综述及建议

第一节 企业观点综述

第二节 投资建议

图表目录：

图表 2013-2019年世界万头养猪场产量及其增速走势图

图表 世界主要国家万头养猪场集中度情况

图表 2020-2026年世界万头养猪场需求量及其增速预测

图表 万头养猪场行业与宏观经济的关系

图表 万头养猪场行业发展的政策环境

图表 我国万头养猪场行业发展的社会环境

图表 2013-2019年万头养猪场行业销售收入及增速走势

图表 2013-2019年万头养猪场行业产量及其增速走势

图表 2013-2019年万头养猪场行业投资额情况

图表 万头养猪场主要产品及应用

图表 2013-2019年我国GDP增速与万头养猪场产量的关系分析

图表 万头养猪场行业生命周期

图表 2013-2019年我国万头养猪场重点区域分布

图表 2013-2019年华北地区万头养猪场企业分布情况

图表 2013-2019年华北地区万头养猪场企业规模情况

图表 2013-2019年华东地区万头养猪场企业分布情况

图表 2013-2019年华东地区万头养猪场企业规模情况

图表 2013-2019年东北地区万头养猪场企业分布情况

图表 2013-2019年东北地区万头养猪场企业规模情况
图表 2013-2019年中南地区万头养猪场企业分布情况
图表 2013-2019年中南地区万头养猪场企业规模情况
图表 2013-2019年西部地区万头养猪场企业分布情况
图表 2013-2019年西部地区万头养猪场企业规模情况
图表 2013-2019年华南地区万头养猪场企业分布情况
图表 2013-2019年华南地区万头养猪场企业规模情况
图表 2013-2019年我国万头养猪场产品市场供给比例分析
图表 2013-2019年份我国万头养猪场主要供给渠道
图表 2020-2026年我国万头养猪场需求量预测
图表 2020-2026年我国万头养猪场销售渠道变化图
图表 2020-2026年影响万头养猪场购买需求因素关系
图表 2013-2019年份我国万头养猪场主要销售渠道调查
图表 用户购买万头养猪场信息获取渠道
图表 用户购买万头养猪场考虑的主要因素
图表 2020-2026年我国万头养猪场行业企业集中度预测
图表 2013-2019年万头养猪场行业市场规模走势
图表 2013-2019年份我国万头养猪场市场上主要品牌市场渗透率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/O11651O69A.html>