

# 2020-2026年中国汽车金融 市场分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车金融市场分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/O11651OAJA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车金融市场主流产品：批发金融、消费金融和保险 批发金融服务对象：汽车经销商服务内容：库存融资（主要）、建店融资、试乘试驾车融资、并购贷款和现金管理等市场参与主体：商业银行、汽车金融公司和融资租赁公司，前两者为主要参与者 消费金融服务对象：消费者服务内容：向终端消费者提供购车融资支持市场参与主体：商业银行、汽车金融公司和融资租赁公司，前两者为主要参与者 保险服务对象：拥有各种机动交通工具的法人团体和个人服务内容：以机动车辆本身及其第三者责任等为保险标的一种运输工具保险市场参与主体：保险公司、互联网公司 图表：汽车金融产品发展成熟的市场中，汽车金融占汽车产业链利润结构的24%，汽车零部件占22%，汽车维修占17%，整车制造和整车销售分别占15%和5%。我国整车制造和汽车零部件占据80%的利润，包括金融、维修保养和租赁在内的汽车服务只占11%，严重落后于发达国家成熟市场中汽车服务所占产业链利润的比重。说明我国国内经销商仍以新车销售及售后服务为主要利润来源，汽车金融业务刚刚起步，现阶段利润贡献度仍较低，未来增长空间可期。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国汽车金融市场分析与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了汽车金融行业市场发展环境、汽车金融整体运行态势等，接着分析了汽车金融行业市场运行的现状，然后介绍了汽车金融市场竞争格局。随后，报告对汽车金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车金融行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车金融产业有个系统的了解或者想投资汽车金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车金融行业的发展综述

1.1汽车金融行业的相关概述

1.1.1汽车金融行业的界定

1.1.2汽车金融产品的介绍

1.1.3汽车金融的重要性分析

1.2汽车金融市场的主体分析

1.2.1汽车融资机构分析

- (1) 汽车金融公司
- (2) 商业银行
- (3) 汽车财务公司
- (4) 信托公司
- (5) 信贷联盟
- (6) 汽车融资机构比较
- 1.2.2汽车租赁公司分析
  - (1) 汽车租赁公司分类
  - (2) 国外汽车租赁公司
  - (3) 国内汽车租赁公司
  - (4) 汽车租赁公司比较
- 1.2.3汽车保险公司分析
- 1.2.4汽车金融主体存在的问题
- 1.3国内外汽车金融盈利模式比较
  - 1.3.1国际汽车金融行业的盈利模式
  - 1.3.2国内汽车金融行业的盈利模式
  - 1.3.3国内外汽车销售盈利模式分析
  - 1.3.4国内外增值服务盈利模式分析
  - 1.3.5国内外汽车金融盈利模式比较
  - 1.3.6中国汽车金融盈利模式的不足
- 1.4中国汽车金融行业发展分析
  - 1.4.1汽车金融行业发展历程分析
    - (1) 萌芽阶段 (1995-1999年)
    - (2) 井喷阶段 (2000-2003上半年)
    - (3) 停滞阶段 (2003下半年-2004年)
    - (4) 振兴阶段 (2010年-现在)
  - 1.4.2汽车金融行业供需状况分析
    - (1) 汽车金融行业市场需求分析
    - (2) 汽车金融行业市场供给分析
  - 1.4.3汽车金融市场规模分析
  - 1.4.4汽车金融证券化市场分析
    - (1) 汽车金融证券化推广的必要性

(2) 汽车金融证券化一般流程分析

(3) 汽车金融证券化涉及问题分析

#### 1.4.5 汽车金融行业的发展对策及建议

(1) 汽车金融行业发展的制约因素

(2) 汽车金融行业发展的政策建议

(3) 汽车金融公司的发展策略分析

## 第2章：国际汽车金融发展状况及经验借鉴

### 2.1 国际汽车金融行业的发展概况

2.1.1 国际汽车金融行业的发展历程

2.1.2 国际汽车金融行业的发展现状

2.1.3 国际汽车金融行业的发展特点

2.1.4 国际汽车金融行业的发展态势

2.1.5 国际汽车金融市场规模

2.1.6 国际汽车金融市场资金来源

### 2.2 国际汽车金融服务模式对比分析

2.2.1 美国汽车金融服务模式分析

2.2.2 德国汽车金融服务模式分析

2.2.3 日本汽车金融服务模式分析

2.2.4 国际汽车金融服务模式启示

### 2.3 国际主要汽车金融公司经营分析

#### 2.3.1 福特汽车信贷公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华战略分析

#### 2.3.2 大众汽车金融服务股份公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华战略分析

#### 2.3.3 通用汽车金融服务公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华战略分析

### 第3章：中国汽车金融行业发展环境分析

#### 3.1 汽车金融行业政策环境分析

##### 3.1.1 中国汽车金融体系分析

##### 3.1.2 中国信用服务体系分析

##### 3.1.3 汽车金融主要政策解读

#### 3.2 汽车金融行业经济环境分析

##### 3.2.1 国内GDP增长分析

##### 3.2.2 工业经济增长分析

##### 3.2.3 居民收入增长情况

##### 3.2.4 社会融资规模情况

#### 3.3 汽车金融行业社会环境分析

##### 3.3.1 中国城镇化进程速度的加快

##### 3.3.2 居民汽车信贷消费认知分析

##### 3.3.3 居民汽车消费逐渐趋向理性

##### 3.3.4 年轻群体汽车销量逐渐增加

#### 3.4 汽车金融行业机遇挑战分析

### 第4章：中国汽车消费信贷市场分析

#### 4.1 中国汽车市场销售状况分析

##### 4.1.1 汽车市场总体销售状况

(1) 汽车销量分析2016-2017年中国汽车销售量走势图数据来源：公开资料整理

(2) 中外汽车销量对比分析

(3) 汽车销量占全球比重分析

(4) 汽车销售产品结构分析

##### 4.1.2 乘用车市场销售状况

(1) 乘用车销量与占比分析

(2) 乘用车销售产品结构分析

- (3) 乘用车销售国别结构分析
- (4) 乘用车畅销品牌分析
- (5) 轿车销售市场分析
- (6) MPV销售市场分析
- (7) SUV销售市场分析
- (8) 交叉型乘用车销售市场分析

#### 4.1.3商用车市场销售状况

- (1) 商用车销量与占比分析
- (2) 商用车销售产品结构分析
- (3) 货车销售市场分析
- (4) 重货销售市场分析
- (5) 中货销售市场分析
- (6) 轻货销售市场分析
- (7) 微货销售市场分析
- (8) 客车销售市场分析
- (9) 大客销售市场分析
- (10) 中客销售市场分析
- (11) 轻客销售市场分析

#### 4.1.4新能源汽车市场销售状况

- (1) 新能源汽车销售市场分析
- (2) 新能源乘用车销售市场分析
- (3) 新能源客车销售市场分析
- (4) 新能源客车区域市场销售情况
- (5) 新能源客车销量车型结构

#### 4.1.5二手车市场销售状况

- (1) 二手车交易量走势分析
- (2) 二手车市场交易额走势分析
- (3) 中外二手车占新车交易量比重对比
- (4) 二手乘用车交易量
- (5) 二手商用车交易量
- (6) 二手车市场区域结构

#### 4.2中国汽车消费信贷发展状况

- 4.2.1汽车消费信贷发展历程
- 4.2.2汽车消费信贷市场调查
- 4.2.3汽车消费信贷渗透率
- 4.2.4汽车消费信贷结构分析
- 4.2.5汽车消费信贷消费意愿
- 4.2.6汽车消费信贷业务模式
- 4.2.7汽车消费信贷发展趋势
- 4.3汽车信贷存在问题及应对策略
  - 4.3.1汽车消费信贷存在的主要问题
  - 4.3.2汽车消费信贷市场的发展对策
  - 4.3.3汽车消费信贷产业链完善路径

## 第5章：中国汽车保险市场发展分析

- 5.1国外汽车保险行业发展经验借鉴
  - 5.1.1美国汽车保险行业发展经验
  - 5.1.2德国汽车保险行业发展经验
  - 5.1.3日本汽车保险行业发展经验
- 5.2中国汽车保险行业发展状况分析
  - 5.2.1中国汽车保险行业发展概况
  - 5.2.2中国汽车保险行业发展特点
  - 5.2.3中国汽车保险行业经营情况
    - (1) 车辆承保规模分析
    - (2) 保费收入分析
    - (3) 保费结构分析
    - (4) 车险收入占财产保险比重分析
    - (5) 车险赔付率分析
    - (6) 赔付支出规模分析
    - (7) 汽车保险行业经营效益分析
- 5.3中国汽车保险行业竞争状况分析
  - 5.3.1汽车保险市场竞争格局分析
    - (1) 汽车保险行业区域竞争格局分析
    - (2) 汽车保险行业企业竞争格局分析



(3) 汽车保险行业集中度分析

(4) 汽车保险市场竞争趋势

### 5.3.2 产业链视角下的车险竞争策略

(1) 汽车保险产业链构成分析

(2) 汽车保险产业链合作现状

(3) 车险产业链的探索与实践

(4) 产业链视角下的车险竞争策略

(5) 车险产业链的发展路径及协同效应

### 5.4 中国汽车保险行业营销模式分析

#### 5.4.1 汽车保险营销模式结构分析

#### 5.4.2 汽车保险企业直销模式分析

(1) 汽车保险柜台直销模式

(2) 汽车保险电话营销模式

(3) 汽车保险网络营销模式

#### 5.4.3 汽车保险代理营销模式分析

(1) 专业代理模式分析

(2) 兼业代理模式分析

(3) 个人代理销售模式分析

(4) 其他间接营销模式分析

### 5.5 中国汽车保险发展趋势及前景预测

#### 5.5.1 汽车保险行业发展趋势分析

(1) 行业监管环境变化趋势分析

(2) 营销渠道模式发展趋势分析

(3) 车险险种结构变化趋势分析

(4) 客户群体结构变化趋势分析

(5) 企业竞争核心转向趋势分析

(6) 企业经营理念转变趋势分析

#### 5.5.2 汽车保险行业发展驱动因素

(1) 经济因素影响分析

(2) 交通因素影响分析

(3) 政策因素影响分析

#### 5.5.3 汽车保险行业发展前景预测

- (1) 机动车辆承保数量预测
- (2) 汽车保险保费收入预测
- (3) 汽车保险行业盈利预测

## 第6章：中国汽车租赁市场发展分析

### 6.1国际汽车租赁行业发展概况

- 6.1.1国际汽车租赁行业的发展历程
- 6.1.2国际汽车租赁行业的发展规模
- 6.1.3国际汽车租赁行业的生命周期
- 6.1.4国际汽车租赁行业运作模式分析
- 6.1.5国际汽车租赁行业运作特点分析
- 6.1.6国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示

### 6.2中国汽车租赁行业发展状况

- 6.2.1中国汽车租赁行业发展历程
- 6.2.2中国汽车租赁行业发展规模
- 6.2.3中国汽车租赁行业发展特点
- 6.2.4中国汽车租赁行业生命周期
- 6.2.5中国汽车租赁行业存在问题
- 6.2.6中国汽车租赁行业发展策略

### 6.3中国汽车融资租赁市场分析

- 6.3.1汽车融资租赁市场发展现状
- 6.3.2汽车融资租赁市场规模分析
- 6.3.3汽车融资租赁市场竞争格局
- 6.3.4汽车融资租赁盈利情况分析
- 6.3.5汽车融资租赁市场渗透率
- 6.3.6汽车融资租赁市场发展模式
- 6.3.7汽车融资租赁市场融资模式
- 6.3.8汽车融资租赁市场产品分析
- 6.3.9汽车融资租赁市场风险控制
- 6.3.10汽车融资租赁市场发展动态

### 6.4中国汽车租赁市场前景预测

- 6.4.1汽车租赁行业未来发展趋势分析

## 6.4.2汽车租赁行业未来投资前局析

## 第7章：中国汽车金融行业投融资分析

### 7.1中国汽车金融行业风险分析

#### 7.1.1汽车金融行业投资风险分析

(1) 汽车金融行业内部风险分析

(2) 汽车金融行业外部风险分析

#### 7.1.2汽车金融经营模式风险分析

(1) 汽车金融的两种经营模式

(2) 两种经营模式的风险分析

#### 7.1.3经销商物流金融融资模式肩险

(1) 仓单质押模式及其风险分析

(2) 买方信贷模式及其风险分析

(3) 授信融资模式及其风险分析

(4) 三种业务模式的比较分析

#### 7.1.4汽车金融行业风险防范策略分析

### 7.2中国汽车金融行业投资分析

#### 7.2.1汽车金融行业投资机会分析

(1) 车企进军汽车金融投资机会

(2) 银行进军汽车金融投资机会

(3) 保险进军汽车金融投资机会

(4) 专业第三方汽车金融投资机会

(5) 汽车消费信贷领域投资机会

(6) 汽车融资租赁领域投资机会

(7) 二手汽车金融服务投资机会

(8) 分地域汽车金融服务投资机会

#### 7.2.2汽车金融行业最新投资动向

(1) 江淮汽车正式进军汽车金融领域

(2) 北京现代汽车金融公司开业

(3) 重庆成立西部首家汽车金融公司

(4) 广发银行首家汽车金融中心成立

(5) 交通银行200亿元支持汽车金融

### 7.2.3汽车金融行业投资策略分析

(1) 合理开发汽车金融相关产品

(2) 应用金融工程破解制度壁垒

(3) 投资性汽车金融产品是重点

### 7.3中国汽车金融行业融资分析

#### 7.3.1汽车金融公司融资资本结构

#### 7.3.2国际汽车金融公司融资渠道

#### 7.3.3国内汽车金融公司融资渠道

#### 7.3.4国内外汽车金融融资渠道比较

#### 7.3.5拓宽汽车金融融资渠道的建议

## 第8章：中国汽车金融市场领先企业分析

### 8.1汽车金融行业竞争状况分析

#### 8.1.1汽车金融市场竞争格局分析

#### 8.1.2汽车金融行业竞争力要素分析

#### 8.1.3汽车金融行业竞争趋势预测

### 8.2金融机构汽车金融业务分析

#### 8.2.1中国工商银行汽车金融业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 信贷规模及结构分析

(3) 汽车信贷业务分析

(4) 汽车信贷政策分析

(5) 信贷资产不良率分析

(6) 汽车贷款规模及不良率

#### 8.2.2中国银行汽车金融业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 信贷规模及结构分析

(3) 信贷资产规模及不良率

(4) 汽车消费信贷政策分析

(5) 个人汽车信贷业务分析

(6) 汽车金融市场最新动向

#### 8.2.3招商银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 信贷资产不良率分析
- (4) 汽车贷款政策分析
- (5) 汽车信贷业务分析
- (6) 汽车信贷规模分析

#### 8.2.4平安银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 汽车信贷政策分析
- (4) 信贷资产不良率分析
- (5) 汽车信贷及不良率分析

#### 8.2.5中信银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 汽车信贷政策分析
- (4) 汽车金融业务分析
- (5) 信贷资产不良率分析
- (6) 汽车信贷及不良率分析

#### 8.2.6中国农业银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 信贷资产不良率分析
- (4) 个人汽车贷款政策分析
- (5) 汽车金融业务分析

#### 8.2.7中国民生银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 信贷资产不良率分析
- (4) 个人汽车信贷政策分析
- (5) 汽车金融业务分析

#### 8.2.8中国光大银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 信贷资产不良率分析
- (4) 个人汽车信贷政策分析
- (5) 汽车消费信贷业务分析
- (6) 汽车消费信贷规模分析

#### 8.2.9兴业银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 信贷资产不良率分析
- (4) 个人汽车信贷政策分析
- (5) 汽车金融业务分析

#### 8.2.10上海浦东发展银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 信贷资产不良率分析
- (4) 汽车消费信贷政策分析

### 8.3汽车金融行业领先企业分析

#### 8.3.1北京现代汽车金融有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务发展状况
- (4) 企业车贷套餐分析
- (5) 企业服务产品介绍
- (6) 企业服务网点分布
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.2梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务发展状况
- (4) 企业车贷套餐分析
- (5) 企业服务产品介绍

(6) 企业服务网点分布

(7) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.3重庆汽车金融有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务发展状况

(4) 企业车贷套餐分析

(5) 企业服务产品介绍

(6) 企业服务网点分布

(7) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.4汽汽车金融有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务发展状况

(4) 企业车贷套餐分析

(5) 企业服务产品介绍

(6) 企业服务网点分布

(7) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.5广汽汇理汽车金融有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务发展状况

(4) 企业车贷套餐分析

(5) 企业服务产品介绍

(6) 企业服务网点分布

(7) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.6瑞福德汽车金融有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务发展状况

(4) 企业车贷套餐分析

(5) 企业服务产品介绍

(6) 企业服务网点分布

(7) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.7 上汽通用汽车金融有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务发展状况

(4) 企业车贷套餐分析

(5) 企业服务产品介绍

(6) 企业服务网点分布

(7) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.8 大众汽车金融(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业车贷套餐分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 8.3.9 丰田汽车金融(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业车贷套餐分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 8.3.10 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业车贷套餐分析

(5) 企业经营优劣势分析

### 第9章：中国汽车金融行业发展前景预测( )

#### 9.1 中国汽车金融行业的发展方向

##### 9.1.1 提高汽车金融产品创新能力



(1) 汽车金融产品创新的制约因素

(2) 提高汽车金融产品创新的建议

#### 9.1.2建设汽车金融平台

(1) 经销商自主选择金融机构的结果

(2) 整合汽车金融资源对车企的益处

(3) 汽车金融平台成功运行注意问题

#### 9.1.3扩展汽车租赁网络

(1) 汽车租赁网络覆盖面小的原因

(2) 汽车租赁公司扩展网络的方法

(3) 发达国家汽车租赁的融资渠道

(4) 中国汽车租赁公司的融资战略

### 9.2中国汽车金融行业的前景预测

#### 9.2.1汽车金融行业的发展趋势分析

(1) 国际汽车金融行业的发展趋势分析

(2) 中国汽车金融行业的发展趋势分析

#### 9.2.2汽车金融行业的发展前景预测 ( )

### 部分图表目录：

图表1：全生命周期汽车金融产业价值链

图表2：汽车金融基本产品

图表3：汽车金融相关产品

图表4：汽车产业链利润分布（单位：%）

图表5：2013-2019年汽车金融公司及其主要股东

图表6：国内外各类汽车融资机构的比较

图表7：汽车金融公司与银行比较分析

图表8：汽车租赁公司的构成分析（单位：%）

图表9：国内外各类汽车租赁机构的比较

图表10：融资租赁业务操作流程

图表11：汽车金融投资理财模式操作流程

图表12：汽车金融直接融资流程图

图表13：汽车金融间接融资流程图

图表14：汽车金融融资租赁流程图

图表15：汽车金融车贷险流程图

图表16：汽车金融购车理财流程图

图表17：中国汽车金融业务经历的四个阶段

图表18：中国汽车贷款业务的井喷阶段（单位：亿元，%）

图表19：中国汽车贷款业务的振兴阶段

图表20：世界各国汽车贷款渗透率（单位：%）

图表21：2019年汽车消费金融市场分析（单位：亿元，%）

图表22：中国汽车金融结构对比图（单位：%）

图表23：汽车金融公司资产证券化流程图

图表24：2019年国外汽车金融市场主体占有率情况（单位：%）

图表25：国外汽车金融市场资金结构情况（单位：%）

图表26：2010-2019年福特汽车信贷业务营业收入与税前利润情况（单位：亿美元）

图表27：大众汽车金融服务业种类

图表28：大众汽车金融服务全球布局

图表29：汽车金融主要政策解读

图表30：2010-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表31：2019年中国规模以上工业增加值及汽车制造业增速（单位：%）

图表32：2010-2019年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表33：2010-2019年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表34：2010-2019年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表35：2010-2019年中国社会融资规模（单位：万亿元）

图表36：中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表37：有购车意愿人群的年龄结构（单位：%）

图表38：中国城市轨道交通行业发展机遇与威胁分析

图表39：2010-2019年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）

图表40：2019年中外汽车销量对比图（单位：万辆）

图表41：2009-2019年中国汽车销量占全球比重图（单位：万辆，%）

图表42：2019年中国汽车销量车型结构分布（单位：%）

图表43：2010-2019年中国乘用车产销量趋势图（单位：万辆）

图表44：2010-2019年中国乘用车销量占比趋势图（单位：%）

图表45：2019年中国乘用车产品结构图（单位：%）

图表46：2019年乘用车销量龟鳖结构图（单位：%）

图表47：2013-2019年乘用车畅销品牌表

图表48：2010-2019年中国轿车产销量（单位：万辆）

图表49：2010-2019年中国轿车销量占比趋势图（单位：%）

图表50：2019年中国轿车市场结构（单位：%）

图表51：2019年国内销量前十的轿车生产企业（单位：万辆）

图表52：2019年国内销售前十的轿车品牌（单位：万辆）

图表53：2019年国内各类轿车细分市场增速对比（单位：%）

图表54：2010-2019年中国MPV产销量趋势图（单位：万辆）

图表55：2010-2019年中国MPV销量占比趋势图（单位：%）

图表56：2009-2019年MPV细分市场销售比重变化情况（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/O11651OAJA.html>