

2021-2027年中国建筑材料 市场发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国建筑材料市场发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/O11651ODFA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑材料是在建筑工程中所应用的各种材料。建筑材料种类繁多，大致分为：(1)无机材料，它包括金属材料(包括黑色金属材料和有色金属材料)和非金属材料(如天然石材、烧土制品、水泥、混凝土及硅酸盐制品等)。(2)有机材料，它包括植物材料、合成高分子材料(包括塑料、涂料、粘胶剂)和沥青材料。(3)复合材料，它包括沥青混凝土，聚合物混凝土等，一般由无机非金属材料与有机材料复合而成。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国建筑材料市场发展趋势与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了建筑材料行业市场发展环境、建筑材料整体运行态势等，接着分析了建筑材料行业市场运行的现状，然后介绍了建筑材料市场竞争格局。随后，报告对建筑材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑材料行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑材料产业有个系统的了解或者想投资建筑材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建材行业相关概述

第一节 建材的定义及分类

一、建材的基本定义

二、建筑材料的特点

三、建材产品的分类

第二节 建材产业与循环经济

一、循环经济产生的背景

二、建材产业在循环经济发展中的作用

三、建材工业发展循环经济取得的成绩

四、中国建材产业发展循环经济的策略

第二章 中国建材所属行业的发展综合分析

第一节 中国建材行业总体发展概述

一、中国建材工业的基本情况

- 二、建材工业发展成就回顾
- 三、“十二五”我国建材工业发展分析
- 四、建材工业发展形势分析
- 五、新形势下我国建材工业的发展方向
- 第二节 2015-2019年中国建材所属行业的运行分析
 - 一、2019年我国建材行业运行回顾
 - 二、2019年我国建材行业运行状况
 - 三、2019年我国建材行业热点动态
 - 四、2019年我国建材行业运行状况
 - 五、2019年我国建材行业面临形势
- 第三节 2015-2019年中国建材所属行业对外贸易分析
 - 一、2019年我国建材出口遭遇贸易壁垒
 - 二、2019年我国建材行业对外贸易状况
 - 三、2019年我国建材商品出口状况
 - 四、2019年我国建材出口简况
 - 五、我国建材对外贸易的应对策略
- 第四节 中国建材市场供求分析
 - 一、供给分析
 - 二、需求分析
 - 三、供需平衡分析
- 第五节 中国建材市场动态分析
 - 一、我国建材市场经营模式发展分析
 - 二、电子商务在建材市场的发展状况
 - 三、建材市场的产品新动态
 - 四、纳米建材市场发展现状分析
- 第六节 中国建材下乡市场剖析
 - 一、建材下乡打开农村市场大门
 - 二、我国建材下乡试点范围逐步扩大
 - 三、建材下乡产品研发的主要方向
 - 四、新农村市场消费潜力及开拓策略
 - 五、中小建材企业下乡的问题与对策
- 第七节 中国建材工业节能减排分析

- 一、建材工业节能减排发展的意义
 - 二、建材工业节能降耗取得显著进展
 - 三、“十三五”我国建材工业节能减排目标
 - 四、推动建材行业节能工作的建议
 - 五、建材工业节能减排的途径分析
- 第八节 中国建材行业发展的现状及对策
- 一、中国建材行业面临国际市场的挑战
 - 二、我国建材行业发展的制约因素
 - 三、中国建材行业的发展对策
 - 四、促进我国建材工业发展的建议
 - 五、建材工业自主创新战略分析

第三章中国建材细分所属行业发展分析

第一节 水泥

- 一、2019年我国水泥所属行业经济运行状况
- 二、2019年我国水泥行业发展热点动态
- 三、2019年我国水泥所属行业经济运行情况
- 四、2019年我国新增水泥熟料产能情况
- 五、2019年我国水泥行业发展热点动态
- 六、2019年中国水泥产业发展状况

第二节 玻璃

- 一、我国玻璃产能及产量情况
- 二、我国玻璃产能区域分布情况
- 三、我国玻璃产量分布情况
- 四、各用途玻璃的生产分布情况
- 五、我国玻璃产销存变化情况
- 六、我国玻璃销售渠道情况
- 七、我国玻璃消费领域及需求情况
- 八、我国玻璃消费区域分布特点

第三节 建筑陶瓷

- 一、2019年中国建筑陶瓷行业发展分析
- 二、2019年中国建筑陶瓷业营销动态

三、2019年中国建筑陶瓷业发展状况

四、2019年中国建筑陶瓷业热点分析

五、2019年中国建筑陶瓷业状况

第四节 建筑钢材

一、2019年我国建筑钢材市场发展分析

二、2019年我国建筑钢材行业发展状况

三、2019年我国建筑钢材行业分析

四、中国建筑钢材发展环境良好

五、我国建筑钢筋深加工发展方向解析

第五节 塑料建材

一、中国塑料建材行业发展概况

二、节能成为塑料建材发展焦点

三、我国塑料建材业发展重心北移

四、中国塑料门窗产业的发展状况

五、我国塑料建材制品行业前景展望

六、塑料建材制品市场发展机遇

七、中国高新塑料建材将会快速发展

第六节 木材

一、2019年中国木材行业发展状况

二、2019年我国木材进口情况分析

三、2019年我国木材与木制品进出口情况

四、2019年中国木材行业发展状况

五、中国木材加工行业的发展对策

六、木材加工业企业发展建议

第七节 石材

一、2019年我国石材工业发展回顾

二、2019年我国石材进出口情况

三、2019年我国石材行业运行状况

四、2019年中国石材输欧形势严峻

五、中国石材行业的问题及对策

六、“十三五”中国石材产业发展规划

第八节 新型建材

- 一、国家对新型建材发展的支持政策
- 二、我国新型建材行业发展概述
- 三、“十一五”我国新型建材行业发展分析
- 四、我国新型建材企业的创新发展状况
- 五、新型建材行业的发展问题及对策
- 六、“十三五”新型建筑材料工业发展规划

第四章建筑材料重点企业经营状况分析

第一节 北新集团建材股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、北新建材经营状况分析

第二节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、海螺型材经营状况分析
- 三、芜湖海螺型材科技经营状况分析

第三节 四川国栋建设股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、国栋建设经营状况分析

第四节 物产中拓股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、物产中拓经营状况分析

第五节 华新水泥股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、华新水泥经营状况分析

第六节 中国玻纤股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中国玻纤经营状况分析

第五章建筑装饰业发展分析

第一节 建筑装饰业概述

- 一、“十一五”我国建筑装饰行业发展综述
- 二、建筑装饰业的发展特征

三、我国建筑装饰企业的发展格局

四、建筑装饰业对国民经济的贡献

第二节 2015-2019年中国建筑装饰业分析

一、2019年我国建筑装饰行业发展回顾

二、2019年我国建筑装饰行业发展分析

三、2019年初建筑装饰业并购分析

第三节 建筑装饰业存在的问题及对策

一、建筑装饰业存在的矛盾

二、建筑装饰行业发展存在的问题

三、建筑装饰业高速发展驱动因素分析

四、建筑装饰企业的发展战略选择

第四节 建筑装饰行业的发展展望

一、我国建筑装饰业发展的环境机遇分析

二、“十三五”中国建筑装饰行业的发展规划

三、低碳环保将成为我国建筑装饰业的趋势

四、建筑装饰产业链的未来发展空间广阔

五、建筑装饰业企业经营发展趋势

第六章 建筑材料行业竞争分析

第一节 中国建材行业竞争状况分析

一、市场竞争格局

二、进出壁垒

三、兼并重组现状

第二节 中国建材行业竞争动态

一、我国建材行业竞争日益激烈

二、建材行业转战内销加剧市场竞争

三、建材市场竞争模式的综述

四、建材品牌市场混乱局面分析

第三节 主要建材产品竞争分析

一、我国平板玻璃市场竞争格局转变

二、建筑陶瓷竞争重点转向品牌

三、外墙涂料竞争力浅析 四、外资进入中国新型建材的影响

第四节 提升建材行业竞争力的建议

- 一、中国建材行业品牌竞争的思考
- 二、建材企业提升核心竞争力的策略
- 三、在竞争中创新的建材市场业态
- 四、中国西部水泥竞争战略浅析
- 五、建材企业未来竞争的利器

第七章 建材行业投资分析

第一节 投资机会

- 一、我国建材行业发展环境良好
- 二、我国建材行业投资结构变化分析
- 三、新建保障房给建材行业带来投资机会
- 四、我国新型建筑材料面临投资契机
- 五、节能型建材大发展恰逢时机

第二节 投资现状

- 一、投资规模
- 二、投资结构
- 三、影响因素

第三节 投资热点

- 一、新型建材
- 二、节能塑料建材
- 三、新型墙体材料

第四节 投资风险及建议

- 一、中国建材行业的投资风险浅析
- 二、中国塑料建材行业的投资风险
- 三、循环经济引导大陆建材投资发展方向

第八章 中国建材行业前景预测()

第一节 中国建材行业发展前景分析

- 一、中国建材行业发展前景看好
- 二、我国建材工业发展趋势展望
- 三、我国建材工业的未来发展空间

四、2021-2027年中国建材行业预测分析

第二节中国建材工业“十三五”发展规划

一、发展思路

二、发展重点

三、重点工程

四、保障措施)

部分图表目录：

图表 1 建材产品分类表（一）

图表 2 建材产品分类表（二）

图表 3 建材产品分类表（三）

图表 4 建材产品分类表（四）

图表 55 建材产品分类表（五）

图表 6 建材工业各分行业一览表

图表 7 主要建材产品一览表

图表 8 2019年、2019年主要建材产品产量对比及增长

图表 9 建材工业“十二五”发展情况

图表 10 2020-2050年中国建筑业市场变化趋势

图表 11 2015-2019年我国建材行业主要产品产量及同比增长

图表 12 2015-2019年我国建材行业产销率

图表 13 2015-2019年我国能源消费总量、增速及万元gdp能耗增速

图表 14 “十三五”建材行业重点产品节能措施与目标

图表 17 2015-2019年我国浮法玻璃产能及单线日熔量

图表 18 2019年各区域的玻璃供应量分布情况

图表 19 2019年我国平板玻璃产量分省市统计

图表 20 2019年平板玻璃产量前十名数据统计

图表 21 2019年东北地区玻璃市场结构图

图表 22 2019年华北地区玻璃市场结构图

图表 23 2019年华东地区玻璃市场结构图

图表 24 2019年华南地区玻璃市场结构图

图表 25 2019年西南地区玻璃市场结构图

图表 26 2019年西北地区玻璃市场结构图

图表 29 2015-2019年我国平板玻璃出口数量及增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/O11651ODFA.html>