

2021-2027年中国猪肉制品 市场前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国猪肉制品市场前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/O11651ODTA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国猪肉制品市场前景展望与投资策略报告》共十六章。首先介绍了猪肉制品行业市场发展环境、猪肉制品整体运行态势等，接着分析了猪肉制品行业市场运行的现状，然后介绍了猪肉制品市场竞争格局。随后，报告对猪肉制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了猪肉制品行业发展趋势与投资预测。您若想对猪肉制品产业有个系统的了解或者想投资猪肉制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生猪及猪肉制品行业概述

第一节 生猪概述

一、生猪的概念

二、生猪的特征

三、生猪的种类

第二节 猪肉制品行业概述

一、猪肉制品定义

二、猪肉制品分类

三、猪肉制品加工

四、猪肉制品发展历程

第三节 中国生猪行业的管理体制

一、中国生猪行业的管理体制

二、中国生猪行业的政策法规

第二章 2015-2019年世界生猪及猪肉制品产业运行态势分析

第一节 2015-2019年世界生猪及猪肉制品产业发展分析

一、世界生猪及猪肉制品发展现状分析

二、世界生猪及猪肉制品所属行业进出口量统计

三、世界生猪及猪肉制品价格分析

四、世界生猪及猪肉制品发展方向分析

第二节2015-2019年世界生猪及猪肉制品部分国家运行分析

一、美国

二、韩国

三、巴西

四、俄罗斯

第三节 2021-2027年世界猪肉产业发展趋势分析

第三章2015-2019年中国生猪及猪肉制品产业运行环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国生猪及猪肉制品产业政策分析

一、中华人民共和国食品法

二、生猪养殖政策分析

三、《关于进口猪肉产品监管措施的公告》

第三节2015-2019年中国生猪及猪肉制品产业社会环境分析

第四章2015-2019年中国生猪养殖行业现状分析

第一节2015-2019年中国生猪养殖方式分析

一、农户散养

二、专业户养猪

三、国营集体养猪

第二节2015-2019年中国生猪养殖环节运行分析

一、生猪养殖产业地位

二、生猪养殖规模及区域

三、生猪养殖主体结构

第三节2015-2019年中国生猪养发展殖现状分析

一、中国生猪养殖规模

二、中国生猪养殖分布

三、中国生猪存栏数

四、中国肉猪出栏数

第四节2015-2019年中国生猪养殖企业分类分析

一、专业饲养育肥猪。

二、生产并销售子猪

三、全程饲养

四、种猪饲养

第五节2015-2019年生猪养殖利润分析

一、2015-2019年养猪养殖成本结构

二、生猪养殖盈利分析

1、生猪养殖盈利波动分析

2、全国生猪成本收益

第五章2015-2019年中国生猪及猪肉制品行业发展现状分析

第一节2015-2019年中国生猪及猪肉制品行业发展现状

一、中国生猪及猪肉制品行业品牌发展现状分析

二、中国生猪及猪肉制品行业需求市场现状分析

三、中国生猪及猪肉制品市场需求层次分析

四、中国生猪及猪肉制品市场走向分析

第二节2015-2019年中国生猪及猪肉制品产品技术分析

一、生猪及猪肉制品生产加工技术变化特点

二、生猪及猪肉制品市场生产及加工的新技术

三、生猪及猪肉制品市场现状分析

第三节2015-2019年中国生猪及猪肉制品行业存在的问题

一、生猪及猪肉制品市场存在的主要问题

二、国内生猪及猪肉制品产品市场的瓶颈

三、生猪及猪肉制品市场遭遇的规模难题

第四节对中国生猪及猪肉制品行业的分析及思考

一、生猪及猪肉制品行业特点

二、生猪及猪肉制品行业分析

- 三、生猪及猪肉制品行业变化的方向
- 四、中国生猪及猪肉制品行业发展的新思路
- 五、中国生猪及猪肉制品行业发展的思考

第六章2015-2019年中国生猪及猪肉制品市场现状分析

第一节2015-2019年中国生猪及猪肉制品市场发展概况

- 一、“十三五”期间中国生猪及猪肉制品工业发展情况
- 二、中国生猪及猪肉制品市场规模统计
- 三、中国生猪及猪肉制品市场结构分析
- 四、中国居民猪肉制品消费统计
- 五、中国生猪及猪肉制品消费价格统计
- 六、“十三五”期中国生猪及猪肉制品工业发展战略分析

第三节2015-2019年中国生猪及猪肉制品行业发展动态分析

- 一、2019年生猪及猪肉制品行业调整大布局
- 二、2019年中国生猪及猪肉制品生产稳定
- 三、2015-2019年中国生猪及猪肉制品价格趋势
- 四、河南“瘦肉精”案件影响

第四节2015-2019年中国肉制品及猪肉消费现状分析

- 一、中国低温肉制品的发展现状
- 二、中国高温肉制品的发展概况
- 三、中国猪肉消费主要阶段及特征分析

第五节2015-2019年中国生猪及猪肉制品产业发展存在的问题及对策

- 一、中国生猪及猪肉制品产业发展的瓶颈
- 二、中国生猪及猪肉制品产业发展的对策

第七章 2019年中国生猪及猪肉制品区域行业发展现状分析

第一节 华北地区生猪养殖行业投资发展分析

- 一、北京市生猪及猪肉制品现状分析
- 二、天津市生猪及猪肉制品市场需求分析
- 三、河北省生猪及猪肉制品发展战略分析
- 四、山西省生猪及猪肉制品市场现状分析
- 五、内蒙古生猪及猪肉制品竞争现状分析

第二节 东北地区生猪养殖行业投资发展分析

一、辽宁省生猪及猪肉制品消费现状分析

二、吉林省生猪及猪肉制品产量分析

三、黑龙江生猪及猪肉制品市场价格现状分析

第三节 华东地区生猪养殖行业投资发展分析

一、上海市生猪及猪肉制品消费竞争分析

二、江苏省生猪及猪肉制品规模分析

三、浙江省生猪及猪肉制品需求现状分析

四、安徽省生猪及猪肉制品市场现状分析

五、福建省生猪及猪肉制品出口分析

六、江西省生猪及猪肉制品发展现状分析

七、山东省生猪及猪肉制品供需现状分析

第四节 华中地区生猪养殖行业投资发展分析

一、河南省生猪及猪肉制品加工及消费现状分析

二、湖北省生猪及猪肉制品屠宰及加工现状分析

三、湖南省生猪及猪肉制品消费量的分析

第五节 华南地区生猪养殖行业投资发展分析

一、广东省生猪及猪肉制品行业加工及消费现状分析

二、广西区生猪及猪肉制品市场规模及消费分析

三、海南省生猪及猪肉制品市场发展现状分析

第六节 西南地区生猪养殖行业投资发展分析

一、四川省生猪及猪肉制品市场发展规模分析

二、重庆市生猪及猪肉制品销售市场分析

三、贵州省生猪及猪肉制品养殖及加工现状分析

四、云南省生猪及猪肉制品销量及产量的分析

五、西藏区生猪及猪肉制品规模现状分析

第七节 西北地区生猪养殖行业投资发展分析

一、陕西省生猪及猪肉制品企业发展现状分析

二、甘肃省生猪及猪肉制品企业加工及消费现状分析

三、青海省生猪及猪肉制品质量及消费现状分析

四、宁夏区生猪及猪肉制品竞争现状分析

五、新疆区生猪及猪肉制品发展规模分析

第八章2015-2019年中国生猪屠宰行业发展分析

第一节 屠宰及肉类加工行业概述

- 一、屠宰及肉类加工行业产业链简介
- 二、屠宰及肉类加工行业产业链特性分析
- 三、屠宰及肉类加工行业的技术特点
- 四、屠宰及肉类加工行业的经营模式

第二节2015-2019年年中国生猪屠宰行业相关政策法规

- 一、中国生猪屠宰的特许经营许可制度
- 二、中国将推行生猪定点屠宰厂分级制度
- 三、生猪屠宰检疫规范程序要点
- 四、“十三五”全国生猪屠宰行业发展规划纲要

第三节2015-2019年年中国生猪屠宰行业发展概况

- 一、中国生猪屠宰企业数量统计
- 二、中国生猪屠宰市场份额分布统计
- 三、中国生猪屠宰市场集中度统计
- 四、中国生猪定点屠宰数量统计

第四节2015-2019年年中国生猪屠宰行业市场发展分析

- 一、中国生猪屠宰业总体形势分析
- 二、中国生猪屠宰行业出现三大积极变化
- 三、中国生猪定点屠宰企业产能仍待释放

第五节2015-2019年年各省市生猪屠宰行业发展动态分析

- 一、昆明生猪屠宰业上演“四国争雄”
- 二、即墨市生猪生产波动的原因及对策
- 三、慈溪市生猪定点屠宰场关闭撤并
- 四、河北将建屠宰信息化监管系统
- 五、大连市首批生态猪肉出口新加坡

第九章2015-2019年年中国屠宰及肉制品加工所属行业经济运行状况

第一节2015-2019年年中国屠宰及肉制品加工行业发展概况

- 一、2019年中国屠宰及肉制品加工行业发展概况
- 二、2019年中国屠宰及肉制品加工行业发展概况

第二节2015-2019年年中国屠宰及肉制品加工细分子行业发展概况

一、2019年中国肉制品及副产品加工行业发展概况

二、2019年中国肉制品及副产品加工行业发展概况

三、2019年中国畜禽屠宰行业发展概况

四、2019年中国畜禽屠宰行业发展概况

第三节2015-2019年年中国屠宰及肉制品加工行业总体运行情况

一、2015-2019年中国屠宰及肉制品加工行业企业数量统计

二、2015-2019年中国屠宰及肉制品加工行业资产状况分析

三、2015-2019年中国屠宰及肉制品加工所属行业销售收入分析

四、2015-2019年中国屠宰及肉制品加工行业利润总额分析

第四节2015-2019年年中国屠宰及肉制品加工所属行业盈利能力分析

第十章2015-2019年中国生猪及猪肉制品营销与消费情况分析

第一节 中国生猪及猪肉制品营销渠道分析

一、中国生猪及猪肉制品市场销售渠道模式

二、第三方独立营销商和营销网络

三、生猪及猪肉制品专卖店的营销战略

四、生猪及猪肉制品的节日营销策略分析

五、生猪及猪肉制品超市旺季促销策略

六、生猪及猪肉制品分渠道亟待解决的问题

七、中国生猪及猪肉制品营销渠道发展趋势

第二节2015-2019年中国生猪及猪肉制品消费市场状况分析

一、生猪及猪肉制品行业消费特点

二、生猪及猪肉制品消费者分析

三、生猪及猪肉制品结构分析

四、生猪及猪肉制品的市场变化

五、生猪及猪肉制品市场的消费方向

第四节 生猪及猪肉制品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、生猪及猪肉制品行业品牌忠诚度调查

六、生猪及猪肉制品行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十一章2015-2019年中国生猪及猪肉制品所属行业进出口贸易市场数据分析

第一节2015-2019年中国生猪及猪肉制品所属行业进出口数据监测

一、中国生猪及猪肉制品所属行业进口数据分析

二、中国生猪及猪肉制品所属行业出口数据分析

三、中国生猪及猪肉制品所属行业进出口单价分析

第二节2015-2019年中国生猪及猪肉制品所属行业进出口国家及地区分析

一、中国生猪及猪肉制品所属行业进口来源国家及地区

二、中国生猪及猪肉制品所属行业出口国家及地区

第三节2015-2019年中国生猪及猪肉制品所属行业进出口省市分析

一、中国生猪及猪肉制品主要进口省市分析

二、中国生猪及猪肉制品主要出口省市分析

第十二章 2015-2019年中国生猪及猪肉制品行业生产分析

第一节 2015-2019年中国生猪及猪肉制品生产总量分析

一、2015-2019年中国生猪及猪肉制品行业生产总量及增速

二、2015-2019年中国生猪及猪肉制品行业产能及增速

三、国内外经济形势对生猪及猪肉制品行业生产的影响

四、2021-2027年中国生猪及猪肉制品行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2019年中国生猪及猪肉制品子行业生产分析

第三节 2015-2019年中国生猪及猪肉制品细分区域生产分析

第四节 2015-2019年中国生猪及猪肉制品行业供需平衡分析

一、生猪及猪肉制品行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对生猪及猪肉制品行业供需平衡的影响

三、生猪及猪肉制品行业供需平衡趋势预测

第十三章 2015-2019年中国生猪及猪肉制品产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国生猪及猪肉制品产业竞争现状分析

一、国内生猪及猪肉制品市场竞争日趋激烈

二、中外生猪及猪肉制品竞争分析

三、生猪及猪肉制品市场价格竞争分析

四、生猪及猪肉制品品牌竞争分析

第二节 2015-2019年中国生猪及猪肉制品产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业的集中分布

三、市场集中集中度分析

第三节 2015-2019年中国生猪及猪肉制品竞争力分析

一、新疆生猪及猪肉制品竞争力研究

二、加入WTO后生猪及猪肉制品生产竞争力分析

第四节 2015-2019年中国生猪及猪肉制品企业提升竞争力策略分析

第十四章 中国生猪及猪肉制品行业部分企业现状分析

第一节 南京雨润集团有限公司

第二节 青岛万福集团股份有限公司

第三节 重庆市钱江食品(集团)有限公司

第四节 利斯集团

第五节 山东新程金锣肉制品集团有限公司

第六节 唐河肉牛产业(集团)有限公司

第七节 天津市经武肉类食品有限公司

第八节 安徽神华肉制品有限公司

第九节 河南众品食业股份有限公司

第十节 江西国鸿集团股份有限公司

第十一节 福建省厨师食品集团有限公司

第十二节 常山齐龙果禽有限公司

第十三节 山东得利斯食品股份有限公司

第十四节 大连础明集团有限公司

第十五节 四川永鑫农牧集团股份有限公司

第十六节 上海五丰上食食品有限公司

第十五章 2021-2027年中国生猪及猪肉制品行业发展趋势及预测分析

第一节 2021-2027年中国生猪及猪肉制品行业发展趋势分析

一、中国生猪及猪肉制品行业发展趋势

二、生猪及猪肉制品行业预测分析

三、高温肉制品加工发展趋势分析

四、低温肉制品加工发展前景分析

五、肉猪制品市场发展方向预测

六、猪肉市场竞争格局预测分析

第二节 2021-2027年中国生猪及猪肉制品行业经济周期及发展预测

一、中国生猪及猪肉制品价格波动及影响分析

二、2015-2019年中国生猪及猪肉制品上升周期预测

三、2021-2027年中国生猪及猪肉制品区域变化趋势分析

四、2021-2027年中国生猪及猪肉制品业发展趋势分析

五、2021-2027年中国猪肉消费趋势分析

第三节 2021-2027年中国生猪及猪肉制品市场供需预测分析

一、生猪及猪肉制品产量预测分析

二、猪肉及其制品市场需求趋势

三、生猪及猪肉制品市场所属行业进出口预测分析

第十六章 2021-2027年中国生猪及猪肉制品行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国生猪及猪肉制品行业投资环境分析

一、中国制定生猪及猪肉制品价格过度下跌调控预案

二、中国生猪及猪肉制品行业各项优惠政策分析

三、稳定物价政策对生猪及猪肉制品市场的影响分析

四、中国生猪及猪肉制品行业发展的有利因素

五、中国生猪及猪肉制品行业发展的不利因素

第二节 2021-2027年中国生猪及猪肉制品行业投资策略分析

一、中国生猪及猪肉制品行业投资区域选择

二、规模化养殖将成生猪主要投资方向

三、合作养猪将成农村生猪投资重要形式

四、品牌经营将成生猪及猪肉制品行业投资的新热点

五、信息化将在生猪及猪肉制品投资中扮演重要角色

第三节2021-2027年中国生猪及猪肉制品行业投资机会分析

第四节 2021-2027年中国生猪及猪肉制品行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第五节投资建议

部分图表目录：

图表：2019年我国鲜、冷藏肉产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2019年我国鲜、冷藏肉前5位省市产量比例图

图表：2019年我国鲜、冷藏肉重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2019年我国鲜、冷藏肉产量增长率排名前5位省市对比图单位：平方米

图表：2019年我国鲜、冷藏肉主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2019年我国鲜、冷藏肉市场集中度和2019年同期对比图

图表：2015-2019年我国生猪及猪肉制品产量变化图 单位：平方米

图表：2015-2019年我国生猪及猪肉制品重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2019年我国生猪及猪肉制品产量和2019年同期对比图 单位：平方米

图表：2019年我国生猪及猪肉制品产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2019年我国生猪及猪肉制品前5位省市产量比例图

图表：2019年我国生猪及猪肉制品重点省市产量及增长率统计表单位：平方米

图表：2019年我国生猪及猪肉制品产量增长率排名前5位省市对比图

图表：2019年我国生猪及猪肉制品主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2019年我国冻生猪及猪肉制品市场集中度和2019年同期对比图

图表：2015-2019年我国生猪及猪肉制品行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国生猪及猪肉制品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国生猪及猪肉制品行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国生猪及猪肉制品行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国生猪及猪肉制品行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国生猪及猪肉制品行业不同所有制企业数量分布图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/O11651ODTA.html>