

2021-2027年中国绿色建筑 市场分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国绿色建筑市场分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/O11651OMTA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在全生命周期内，节约资源、保护环境、减少污染、为人们提供健康、适用、高效的使用空间，最大限度地实现人与自然和谐共生的高质量建筑。绿色建筑评价应遵循因地制宜的原则，结合建筑所在地域的气候、环境、资源、经济和文化等特点，对建筑全生命周期内的安全耐久、健康舒适、生活便利、资源节约、环境宜居5类指标等性能进行综合评价。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国绿色建筑市场分析与市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了绿色建筑相关概念及发展环境，接着分析了中国绿色建筑规模及消费需求，然后对中国绿色建筑市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国绿色建筑面临的机遇及发展前景。您若想对中国绿色建筑有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 绿色建筑发展概述

第一节 行业相关定义

一、绿色建筑的定义

二、绿色建筑的特征

三、绿色建筑的发展历程

四、绿色建筑的重要意义

第二节 绿色建筑评价标准分析

一、节能

二、节地

三、节水

四、节材

五、环保

六、运营管理

第三节 绿色建筑行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第四节 “十三五”中国绿色建筑经济行业指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 绿色建筑发展环境分析（PEST）

第一节 绿色建筑政策环境分析（P）

一、绿色建筑的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、绿色建筑法规政策解读

1、《中共中央国务院关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》

2、《建筑产业现代化发展纲要》

3、《绿色建筑行动方案》

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 绿色建筑经济环境分析（E）

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 绿色建筑社会环境分析（S）

一、绿色建筑社会环境总体分析

二、绿色建筑社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 绿色建筑技术环境分析（T）

一、绿色建筑技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、绿色建筑技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球绿色建筑发展状况分析

第一节 全球绿色建筑市场总体情况分析

一、全球绿色建筑的发展特点

二、2015-2019年全球绿色建筑市场结构分析

三、2015-2019年全球绿色建筑发展分析

四、2015-2019年全球绿色建筑竞争格局

五、2015-2019年全球绿色建筑市场区域分布

第二节 全球主要区域绿色建筑发展状况

一、美国绿色建筑发展状况分析

1、美国绿色建筑发展现状分析

2、美国绿色建筑运营模式分析

3、美国绿色建筑发展经验借鉴

4、美国绿色建筑对我国的启示

二、日本绿色建筑发展经验与启示

1、日本绿色建筑运作模式

2、日本绿色建筑发展经验分析

3、日本绿色建筑对我国的启示

三、德国绿色建筑发展经验与启示

1、德国绿色建筑运作模式

2、德国绿色建筑发展经验分析

3、德国绿色建筑对我国的启示

第三节 全球绿色建筑模式与经验借鉴

一、全球主要国家绿色建筑政策分析

二、主要国家绿色建筑模式分析

三、全球绿色建筑政策经验借鉴

四、全球绿色建筑管理经验借鉴

第四章 中国绿色建筑行业发展状况分析

第一节 中国绿色建筑发展状况分析

一、中国绿色建筑发展现状分析

1、绿色建筑发展阶段分析

2、绿色建筑发展规模分析

3、绿色建筑发展有利因素分析

4、绿色建筑发展不利因素分析

二、中国绿色建筑发展特点分析

第二节 我国绿色建筑行业问题和挑战分析

一、我国绿色建筑行业问题和挑战

二、中国绿色建筑行业对策与建议

第三节 我国绿色建筑区域发展状况分析

一、2015-2019年东北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

二、2015-2019年华北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

三、2015-2019年华东地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析
- 四、2015-2019年华中地区发展状况分析
- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析
- 五、2015-2019年华南地区发展状况分析
- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析
- 六、2015-2019年西北地区发展状况分析
- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析
- 七、2015-2019年西南地区发展状况分析
- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

第四节 “十三五”绿色建筑行业发展预测

第五章 中国绿色建筑市场供需情况分析

第一节 “十三五”期间中国绿色建筑市场供需分析

- 一、2015-2019年中国绿色建筑供给情况
- 二、2015-2019年中国绿色建筑需求情况
- 三、2015-2019年中国绿色建筑供需平衡分析

第二节 中国绿色建筑区域市场需求分析

- 一、华东地区绿色建筑需求分析
- 1、上海市绿色建筑需求分析
- 2、江苏省绿色建筑需求分析
- 3、山东省绿色建筑需求分析
- 4、浙江省绿色建筑需求分析

5、安徽省绿色建筑需求分析

6、福建省绿色建筑需求分析

二、华南地区绿色建筑需求分析

1、广东省绿色建筑需求分析

2、广西省绿色建筑需求分析

3、海南省绿色建筑需求分析

三、华中地区绿色建筑需求分析

1、湖南省绿色建筑需求分析

2、湖北省绿色建筑需求分析

3、河南省绿色建筑需求分析

四、华北地区绿色建筑需求分析

1、北京市绿色建筑需求分析

2、山西省绿色建筑需求分析

3、天津市绿色建筑需求分析

4、河北省绿色建筑需求分析

五、东北地区绿色建筑需求分析

1、辽宁省绿色建筑需求分析

2、吉林省绿色建筑需求分析

3、黑龙江省绿色建筑需求分析

六、西南地区绿色建筑行业需求分析

1、重庆市绿色建筑需求分析

2、四川省绿色建筑需求分析

3、云南省绿色建筑需求分析

七、西北地区绿色建筑行业需求分析

1、陕西省绿色建筑需求分析

2、新疆自治区绿色建筑需求分析

3、甘肃省绿色建筑需求分析

4、内蒙古自治区绿色建筑需求分析

第三节 “十三五”期间中国绿色建筑市场供需预测

一、2021-2027年年中国绿色建筑供给预测

二、2021-2027年年中国绿色建筑需求预测

三、2021-2027年年中国绿色建筑供需平衡分析

第六章 中国绿色建筑所属行业产品进出口情况分析

第一节 绿色建筑所属行业产品进出口市场概况

第二节 绿色建筑产品所属行业进口市场分析

- 一、绿色建筑产品所属行业整体进口情况
- 二、绿色建筑产品所属行业进口规模分析
- 三、绿色建筑产品所属行业进口地区分析
- 四、绿色建筑产品所属行业进口价格分析

第三节 绿色建筑产品所属行业出口市场分析

- 一、绿色建筑产品所属行业整体出口情况
- 二、绿色建筑产品所属行业出口规模分析
- 三、绿色建筑产品所属行业出口地区分析
- 四、绿色建筑产品所属行业出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 绿色建筑竞争力优势分析

第一节 绿色建筑竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国绿色建筑竞争力分析

- 一、我国绿色建筑竞争力剖析
- 二、我国绿色建筑企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内绿色建筑企业竞争能力提升途径

第三节 绿色建筑SWOT分析

- 一、绿色建筑优势分析
- 二、绿色建筑劣势分析
- 三、绿色建筑机会分析
- 四、绿色建筑威胁分析

第八章 中国绿色建筑市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、绿色建筑竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、绿色建筑企业间竞争格局分析

三、绿色建筑集中度分析

第二节 中国绿色建筑竞争格局综述

一、绿色建筑竞争概况

- 1、中国绿色建筑品牌竞争格局
- 2、绿色建筑未来竞争格局和特点
- 3、绿色建筑市场进入及竞争对手分析

二、绿色建筑主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 绿色建筑企业竞争策略分析

- 一、提高绿色建筑企业核心竞争力的对策
- 二、影响绿色建筑企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高绿色建筑企业竞争力的策略

第九章 中国绿色建筑企业经营分析

第一节 中国绿色建筑企业总体经营分析

第二节 中国绿色建筑领先企业经营分析

一、兔宝宝（002043）

- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品结构分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业发展战略分析
- 二、海螺型材（000619）
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品结构分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业发展战略分析
- 三、方兴科技（600552）
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品结构分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业发展战略分析
- 四、路翔股份（002192）
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品结构分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业发展战略分析
- 五、江特电机（002176）
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品结构分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业发展战略分析
- 六、德力股份（002571）
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析

- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析
- 七、北玻股份（002613）
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析
- 八、赛为智能（300044）
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析
- 九、达实智能（002421）
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析
- 十、汉鼎股份（300300）
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 中国绿色建筑发展趋势及投资风险分析

第一节 中国绿色建筑存在的问题

第二节 中国绿色建筑发展预测分析

- 一、中国绿色建筑发展方向分析
- 二、中国绿色建筑发展规模预测
- 三、中国绿色建筑市场盈利预测
- 第三节 中国绿色建筑项目投资风险分析
 - 一、绿色建筑风险概况分析
 - 二、绿色建筑风险要素分析
 - 1、新产品研发和注册风险
 - 2、市场竞争风险
 - 3、技术研发风险
 - 4、产品结构风险
 - 5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十一章 中国绿色建筑投资战略研究

第一节 绿色建筑发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、产业战略规划
- 四、竞争战略规划

第二节 对我国绿色建筑品牌的战略思考

- 一、绿色建筑品牌的重要性
- 二、绿色建筑实施品牌战略的意义
- 三、绿色建筑企业品牌的现状分析
- 四、我国绿色建筑企业的品牌战略
- 五、绿色建筑品牌战略管理的策略

第三节 绿色建筑提升竞争力策略分析

- 一、通过进行战略规划培育核心竞争力
- 二、通过实现管理创新培育核心竞争力
- 三、通过建设企业文化培育核心竞争力
- 四、通过掌握核心技术培育核心竞争力
- 五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 关于绿色建筑结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录：

图表 我国绿色建筑生命周期

图表 2015-2019年我国绿色建筑市场规模走势

图表 我国绿色建筑进出口规模增长率走势

图表 2015-2019年华东地区绿色建筑盈利能力

图表 2015-2019年华东地区绿色建筑营运能力

图表 2015-2019年华南地区绿色建筑盈利能力

图表 2015-2019年华南地区绿色建筑营运能力

图表 2015-2019年华中地区绿色建筑盈利能力

图表 2015-2019年华中地区绿色建筑营运能力

图表 2015-2019年华北地区绿色建筑盈利能力

图表 2015-2019年华北地区绿色建筑营运能力

图表 2015-2019年西北地区绿色建筑盈利能力

图表 2015-2019年西北地区绿色建筑营运能力

图表 2015-2019年西南地区绿色建筑盈利能力

图表 2015-2019年西南地区绿色建筑营运能力

图表 2015-2019年东北地区绿色建筑盈利能力

图表 2015-2019年东北地区绿色建筑营运能力

图表 2021-2027年年中国绿色建筑发展规模预测

图表 2021-2027年年中国绿色建筑发展趋势预测

图表 2021-2027年年中国绿色建筑产业集中度趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/O11651OMTA.html>