

2020-2026年中国便利店零售市场前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国便利店零售市场前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/O11651OV4A.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国便利店零售市场前景展望与发展前景报告》共三章。首先介绍了便利店零售相关概念及发展环境，接着分析了中国便利店零售规模及消费需求，然后对中国便利店零售市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国便利店零售面临的机遇及发展前景。您若想对中国便利店零售有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国零售行业发展综述

1.1零售行业总体发展概况

1.1.1零售行业定义及范畴

1.1.2零售行业的发展历程

1.1.3零售行业的发展特征

1.2零售行业业态结构分析

1.2.1零售业态变迁历程

1.2.2零售业态结构分析

1.2.3零售业态发展特点

1.2.4零售业态增长现状

1.3零售行业经济运行分析

1.3.1行业整体增速分析

1.3.2消费商品市场分析

1.3.3各子行业运营分析

1.3.42019年行业运营展望

(1) 2019年行业宏观环境展望

(2) 2019年行业收入增速展望

第二章中国零售行业发展环境

2.1零售行业政策环境分析

2.1.1行业主管部门

2.1.2行业相关政策

- (1) 国家区域振兴规划
- (2) 收入分配改革进程
- (3) 系列促进消费政策
- (4) 国内贸易发展规划
- (5) 行业其他相关规划

2.2零售行业经济环境分析

2.2.1社会消费品零售总额

2.2.2国内生产总值（gdp）分析

- (1) gdp增长分析
- (2) gdp对零售业影响

2.2.3城乡居民可支配收入分析

- (1) 城乡居民可支配收入
- (2) 可支配收入对零售业影响

2.2.4居民消费价格（cpi）分析

- (1) cpi走势分析
- (2) cpi对零售行业影响

2.3零售行业社会环境分析

2.3.1居民消费发展情况

2.3.2城镇化进程分析

- (1) 城镇化进程分析
- (2) 城镇化对零售行业影响

2.3.3居民消费倾向分析

2.3.4居民消费信心分析

第三章便利店业态领先企业经营分析

3.1农工商超市（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.3四川互惠商业(集团)公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.4北京港佳好邻居连锁便利店有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.5全家便利商店股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.6柒-拾壹(北京)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四章中国零售行业发展趋势和投融资分析

4.1零售行业发展趋势与前景

4.1.1零售行业发展趋势分析

4.1.2零售行业发展前景预测

4.2零售行业投融资现状分析

4.2.1零售行业投资分析

- (1) 零售行业投资现状分析
- (2) 零售行业投资风险分析

4.2.2零售行业融资分析

- (1) 零售行业主要融资方式
- 1) 风险投资

- 2) 债务融资
- 3) 内部融资
- 4) 对赌协议

(2) 零售行业主要融资事件

图表目录：

图表1：中国零售业的变革历程

图表2：零售业态随经济发展水平的变迁

图表3：有店铺零售业态分类及基本特点

图表4：无店铺零售业态分类及基本特点

图表5：2019年份重点零售企业各业态销售额同比增幅排行（单位：%）

图表6：2016-2019年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表7：2016-2019年商业零售行业营业收入及增长走势分析图（单位：亿元，%）

图表8：2016-2019年社会消费品零售总额分地域增长情况（单位：%）

图表9：2019年限额以上零售企业增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2016-2019年百货行业收入规模及增长趋势分析（单位：亿元，%）

图表11：2019年超市行业商品销售收入及增长走势分析图（单位：亿元，%）

图表12：2020-2026年百货业营业收入分品类预测（单位：%）

图表13：2019年以来国家出台的区域振兴规划列举

图表14：国务院发布的促进国内消费的有关政策

图表15：2019年行业其他相关政策规划列举

图表16：2016-2019年社会消费品零售总额月度同比增长情况（单位：%）

图表17：2019年份社会消费品零售总额主要数据（单位：亿元，%）

图表18：2016-2019年中国人均国内生产总值及其增长速度（单位：元，%）

图表19：2016-2019年百家大型零售企业零售额与gdp同步性分析（单位：%）

图表20：2016-2019年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表21：2016-2019年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表22：2016-2019年全国居民消费价格走势（单位：%）

图表23：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表24：2020-2026年中国城镇化率及预测（单位：%）

图表25：2016-2019年中国消费者信心指数走势

图表26：农工商超市（集团）有限公司优劣势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/O11651OV4A.html>