

2021-2027年中国儿科用药 市场发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国儿科用药市场发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/O11651OX4A.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

与成年人用药相比，儿科用药所占市场份额虽然有限，由于各国对妇儿保健越来越重视，儿科用药市场也会得到迅速发展。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国儿科用药市场发展态势与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了儿科用药行业市场发展环境、儿科用药整体运行态势等，接着分析了儿科用药行业市场运行的现状，然后介绍了儿科用药市场竞争格局。随后，报告对儿科用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了儿科用药行业发展趋势与投资预测。您若想对儿科用药产业有个系统的了解或者想投资儿科用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 儿科用药概述

1.1 儿科用药的定义

1.1.1 儿科药品的定义

1.1.2 儿科药品的分类

1.1.3 儿科用药的生理过程

1.2 儿科用药的原则

1.2.1 诊断要正确

1.2.2 用药要合理

1.2.3 剂量要准确

1.2.4 用法要合适

1.2.5 切忌滥用药

1.3 儿科用药行业概述

1.3.1 儿科用药行业的管理体制

1.3.2 儿科用药的行业投资壁垒

1.3.3 儿科用药行业的影响因素

1.3.4 儿科用药行业的上下游关联

第二章2015-2019年世界儿科用药市场运行态势发展分析

2.12015-2019年全球儿科用药市场发展态势分析

2.1.1发达国家儿科用药仍不能满足临床需要

2.1.2发达国家儿科用药政策与管理相对完善

2.1.3全球儿科用药供应不足给儿科带来隐患

2.22015-2019年全球儿科用药市场主要动态分析

2.2.12019年全球医药市场发展现状分析

2.2.2世界卫生组织建议开展儿科用药专项研究

2.2.32019年世界卫生组织首推儿童用药手册

2.32015-2019年全球儿科疫苗市场规模及预测分析

第三章2015-2019年中国儿科用药行业运行环境分析

3.12015-2019年中国宏观经济环境分析

3.1.12015-2019年中国GDP增长情况分析

3.1.22015-2019年居民消费价格指数分析

3.1.32015-2019年中国城乡居民收入分析

3.1.42015-2019年中国社会消费品零售总额

3.1.52015-2019年全社会固定资产投资分析

3.1.62015-2019年中国进出口总额及增长分析

3.1.72019年中国宏观经济运行情况分析

3.1.82019年中国工业发展总体形势分析

3.22015-2019年中国医药行业政策环境分析

3.2.12019年基本药物制度对医药行业的影响

3.2.22019年药品注册制度对医药行业的影响

3.2.32019年药品出口政策对医药行业的影响

3.2.42019年中医药行业政策对医药行业的影响

3.2.52019年财政医药卫生投入对医药行业的影响

3.2.62019年药品集中采购政策对医药行业的影响

3.2.72019年药品技术转让新规对医药行业的影响

3.2.82019年中国医药行业政策环境综述

3.2.92019年中国医药行业政策环境分析

3.32015-2019年中国儿科用药行业社会环境分析

- 3.3.12015-2019年中国人口出生率情况分析
- 3.3.2中国历次“婴儿潮”分析
- 3.3.32015-2019年中国儿童人口数量分析
- 3.3.42019年中国居民医疗保障情况分析
- 3.3.52015-2019年中国医疗卫生服务情况
- 3.3.62019年中国开展儿童重大疾病医保试点
- 3.42012-2013中国医药行业发展环境分析
- 3.4.12019年中国医药行业运行情况分析
- 3.4.22019年中国医药进出口状况分析
- 3.4.32019年中国医药行业运行情况分析
- 3.4.42019年中国医药行业药品产量情况
- 3.4.52019年中国医药所属行业经济运行分析

第四章2015-2019年中国儿科用药产业市场运行态势分析

- 4.1中国儿童医疗市场发展现状分析
 - 4.1.1中国各儿科疾病情况统计
 - 4.1.22015-2019年中国儿童门诊医疗情况统计
 - 4.1.32015-2019年中国儿童住院医疗情况统计
 - 4.1.42015-2019年中国儿童医院医疗情况统计
- 4.22015-2019年中国儿科用药发展态势分析
 - 4.2.1不容忽视的庞大群体
 - 4.2.2增长快速“洋面孔”居多
 - 4.2.3第三终端儿童用药市场分析
- 4.32015-2019年中国儿科用药市场面临的问题分析
 - 4.3.1儿科用药剂量难以定量
 - 4.3.2儿科用药不良反应率高
 - 4.3.3儿科用药品牌品种较少
 - 4.3.4儿科用药药品说明书不规范
 - 4.3.5儿科用药不合理用药现象突出
 - 4.3.6儿科用药开发周期长和困难大
 - 4.3.7儿科用药市场仍缺乏政府引导

第五章2015-2019年中国儿科用药市场规模与动态分析

5.12015-2019年中国儿科用药市场规模统计分析

5.1.12015-2019年中国儿童药销售情况分析

5.1.22019年中国儿科用药总体市场规模分析

5.1.32019年中国儿科用药化学药市场规模分析

5.1.42019年中国儿科用药中成药市场规模分析

5.1.52019年中国儿科用药中药饮片市场规模

5.1.6中国婴幼儿疫苗需求分析

5.22015-2019年中国儿科用药市场发展现状分析

5.2.1中国儿科用药市场特点情况

5.2.2中国儿科用药领域科研情况

5.2.3中国儿科用药企业发展情况

5.2.4中国儿科用药市场发展潜力巨大

5.2.5中国儿科用药市场依然有待开发

5.2.6中国儿科用药市场外企占主导地位

第六章2015-2019年中国儿童感冒药行业运行形势分析

6.12015-2019年中国儿童感冒药行业发展综述

6.1.12019年儿童感冒药产品销售情况分析

6.1.22019年中国儿童感冒药市场零售情况

6.1.32019年中国儿童感冒药市场规模分析

6.22015-2019年对中国儿童感冒药市场思考分析

6.2.1儿童感冒药市场特点

6.2.2强生儿童感冒药遭遇召回门

6.2.3儿童感冒药产品发展的方向

6.2.4中国儿童感冒药产业发展的新思路

6.32015-2019年中国儿童感冒药产业发展存在的问题分析

第七章2015-2019年中国儿科医药其它细分市场态势分析

7.12015-2019年中国儿科用药细分市场概述

7.1.1中国儿科用药各剂型类别份额统计

7.1.2中国儿科用药主要中成药产品介绍

7.22015-2019年中国儿科抗感染用药发展情况

7.2.1中国儿科抗感染用药市场概况

7.2.2中国儿科抗感染用药档次提高

7.2.3中国儿科抗感染用药主要品牌

7.2.4儿科抗感染用药向低毒高效发展

7.32015-2019年中国儿科呼吸系统用药发展情况

7.3.1中国儿科呼吸系统用药市场概况

7.3.2中国儿科止咳化痰用药市场规模分析

7.3.3中国平喘儿科呼吸系统用药市场巨大

7.42015-2019年中国儿科消化系统用药发展情况

7.4.1中国儿童消食定惊类药品市场规模分析

7.4.2中国小儿腹泻的多发带动止泻用药发展

7.4.3中国儿科助消化用药寡头垄断情况明显

7.52015-2019年中国儿科解热镇痛用药发展情况

7.5.1中国儿科解热镇痛用药市场规模分析

7.5.2中国儿科解热镇痛用药主要产品情况

7.5.3中国儿童解热镇痛药品市场竞争状况

7.62015-2019年中国儿科神经系统用药情况

7.72015-2019年中国儿科营养类药发展情况

第八章2015-2019年中国儿科用药市场竞争格局分析

8.12015-2019年中国儿科用药竞争现状分析

8.1.1儿科用药品牌竞争分析

8.1.2儿科用药价格竞争分析

8.1.3儿科用药成本竞争分析

8.22015-2019年中国儿科用药产业集中度分析

8.2.1儿童医药行业竞争格局

8.2.2儿科用药市场集中度分析

8.2.3儿科用药区域集中度分析

8.32015-2019年中国儿科用药提升竞争力策略分析

第九章中国儿科用药重点企业竞争力分析

9.1三九医药股份有限公司

9.1.1公司基本概述

9.1.2公司主要经营数据指标分析

9.1.3公司竞争力分析

9.1.4公司发展战略分析

9.2仁和药业股份有限公司

9.2.1公司基本概述

9.2.2公司主要经营数据指标分析

9.2.3公司竞争力分析

9.2.4公司发展战略分析

9.3哈药集团三精制药股份有限公司

9.3.1公司基本概述

9.3.2公司主要经营数据指标分析

9.3.3公司竞争力分析

9.3.4公司发展战略分析

9.4亚宝药业集团股份有限公司

9.4.1公司基本概述

9.4.2公司主要经营数据指标分析

9.4.3公司竞争力分析

9.4.4公司发展战略分析

9.5武汉健民药业集团股份有限公司

9.5.1公司基本概述

9.5.2公司主要经营数据指标分析175

9.5.3公司竞争力分析

9.5.4公司发展战略分析

9.6贵州益佰制药股份有限公司

9.6.1公司基本概述

9.6.2公司主要经营数据指标分析

9.6.3公司竞争力分析

9.6.4公司发展战略分析

9.7强生(中国)有限公司

9.7.1公司基本概述

9.7.2公司儿科用药销售情况分析

9.7.3公司主要经营数据指标分析

9.7.4公司竞争力分析

9.7.5公司发展战略分析

9.8黑龙江省葵花药业股份有限公司

9.8.1公司基本概述

9.8.2公司主要经营数据指标分析

9.8.3公司竞争力分析

9.8.4公司发展战略分析

9.9北京韩美药品有限公司

9.9.1公司基本概述

9.9.2公司主要经营数据指标分析

9.9.3公司竞争力分析

9.9.4公司发展战略分析

9.10广州奇星药业有限公司

9.10.1公司基本概述

9.10.2公司主要经营数据指标分析

9.10.3公司竞争力分析

9.10.4公司发展战略分析

第十章2021-2027年中国儿童用药行业发展前景和投资分析（）

10.12021-2027年中国儿童用药行业发展前景分析

10.1.12021-2027年中国儿科用药市场规模预测分析

10.1.22021-2027年中国儿科用药化学药市场规模预测

10.1.32021-2027年中国儿科用药中成药市场规模预测

10.22021-2027年中国儿童用药行业投资风险分析

10.2.1政策风险

10.2.2市场风险

10.2.3环保风险

10.2.4科研风险

10.32021-2027年中国儿科用药行业发展策略分析

10.3.1中国儿科用药投资的市场定位策略

10.3.2中国儿科用药各生命周期投资策略

10.3.3中国儿科医药产品渠道选择策略（ ）

部分图表目录：

图表1儿科用药的分类

图表22015-2019年全球药品市场规模统计

图表32015-2019年全球药品市场规模增长趋势图

图表42019年全球各地区制药市场规模与增长情况

图表52019年全球最畅销药品及销售额统计（TOP20）

图表62015-2019年全球儿科疫苗市场规模及增长趋势图

图表72015-2019年全球儿科疫苗市场规模及增长趋势图

图表82015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表92015-2019年中国CPI指数走势分析

图表102015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长率

图表112015-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表122015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表132015-2019年全社会固定资产投资增长趋势图

图表142015-2019年中国商品进出口贸易总额增长趋势图

图表152019年中国促进和扶持中医药行业政策一览

图表162019年中央财政医药卫生投入情况一览

图表17中国公立医院改革试点工作进展情况一览

图表182019年各有关部门推进医改工作一览

图表192015-2019年中国儿童出生率统计

图表202015-2019年中国人口出生率走势图

图表212019年中国各地区人口出生率统计

图表22中国历次婴儿潮情况统计

图表232019年中国人口数性别及年龄构成

图表242015-2019年中国儿童人口数统计

图表252015-2019年中国儿童人口比重变化趋势图

图表262015-2019年中国城镇居民基本医疗保险情况

图表272015-2019年中国新型农村合作医疗情况

图表282015-2019年中国医疗机构诊疗人次及入院人数统计

图表292015-2019年中国医疗机构诊疗人次增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/O11651OX4A.html>