

2022-2028年中国洗衣粉市场发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国洗衣粉市场发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/O11651U3KA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗衣粉是一种碱性的合成洗涤剂，是用于洗衣服的化学制剂，最早由德国汉高于1907年用硼酸盐和硅酸盐为主要原料发明。

洗衣粉的主要成分是阴离子表面活性剂，烷基苯磺酸钠，少量非离子表面活性剂，再加一些助剂，磷酸盐、硅酸盐、元明粉、荧光剂、酶等，经混合、喷粉等工艺制成，现在大部分用4A氟石代替磷酸盐。洗衣粉是指粉状（粒状）的合成洗涤剂。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国洗衣粉市场发展趋势与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了洗衣粉行业市场发展环境、洗衣粉整体运行态势等，接着分析了洗衣粉行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣粉市场竞争格局。随后，报告对洗衣粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣粉行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣粉产业有个系统的了解或者想投资洗衣粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洗衣粉行业的概述及发展环境分析

1.1 洗涤剂相关介绍

1.1.1 洗涤剂的主要成分

1.1.2 洗涤剂的性能和分类

1.1.3 洗涤剂的去污原理

1.2 洗衣粉介绍

1.2.1 洗衣粉的定义

1.2.2 洗衣粉的成份

1.2.3 洗衣粉的分类和特点

1.2.4 中国洗衣粉的性能标志

1.3 洗衣粉与环保问题

1.3.1 洗衣粉对人体的副作用

1.3.2 洗衣粉的水体富营养化

1.4 2016-2020年中国洗衣粉行业经济环境分析

1.4.1 2020年中国宏观经济运行状况

1.4.2 2020年中国洗衣机普及率情况分析

1.4.3 2020年中国经济运行分析

1.4.4 2020年中国宏观经济总体发展形势

1.5 2016-2020年中国洗衣粉政策环境分析

1.5.1 洗衣粉国家新旧标准变化分析

1.5.2 2020年中国启动洗衣粉浓缩化进程

第二章 2016-2020年中国洗涤剂行业发展态势分析

2.1 世界洗涤剂行业发展概况

2.1.1 全球洗涤剂工业发展概况

2.1.2 2020年世界片状洗涤剂市场正在兴起

2.1.3 中东地区洗涤剂行业发展现状分析

2.1.4 2020年瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

2.1.5 法国洗涤剂制造业发展现状分析

2.2 2016-2020年中国洗涤剂市场发展分析

2.2.1 中国洗涤剂行业发展概况

2.2.2 2020年中国洗涤剂市场发展特点分析

2.2.3 2020年洗涤用品所属行业经济运行分析

2.2.4 2016-2020年中国洗涤剂市场竞争概况

2.3 2016-2020年中国衣物洗涤剂用品市场现状分析

2.3.1 2020年中国衣物洗涤用品市场总体规模分析

2.3.2 2020年中国衣物洗涤用品市场竞争格局分析

2.3.3 2020年中国衣物洗涤剂市场规模分析

2.3.4 2020年中国衣物洗涤剂市场竞争格局分析

2.4 2020年中国其它洗涤剂产品市场现状分析

2.4.1 2020年中国餐具洗洁精市场状况分析

2.4.2 2020年中国表面清洁剂市场状况分析

2.4.3 2020年中国厕所清洁剂市场状况分析

第三章 2016-2020年中国洗涤剂所属行业运营状况分析

- 3.1 2016-2020年中国洗涤用品行业发展概况
- 3.2 2016-2020年中国洗涤用品总体运行情况
 - 3.2.1 2016-2020年中国洗涤用品所属行业企业数量统计
 - 3.2.2 2016-2020年中国洗涤用品行业从业人员统计
 - 3.2.3 2016-2020年中国洗涤用品行业产值规模
 - 3.2.4 2016-2020年洗涤用品行业总资产状况分析
 - 3.2.5 2016-2020年中国洗涤用品行业产品销售收入分析
 - 3.2.6 2016-2020年中国洗涤用品行业获利情况
 - 3.2.7 2016-2020年中国洗涤用品行业亏损情况
- 3.3 2016-2020年中国洗涤用品所属行业成本费用分析
- 3.4 2016-2020年中国洗涤用品所属行业营运能力分析
- 3.5 2016-2020年中国洗涤用品所属行业盈利能力分析
- 3.6 2016-2020年中国洗涤用品所属行业偿债能力分析
- 3.7 2016-2020年中国肥皂及洗涤剂供给情况
 - 3.7.1 2016-2020年中国肥（香）皂产量情况
 - 3.7.2 2016-2020年中国洗涤剂产量情况

第四章 2016-2020年中国洗衣粉行业发展分析

- 4.1 中国洗衣粉行业发展历程
- 4.2 2016-2020年中国洗衣粉行业发展总体情况
 - 4.2.1 中国洗衣粉行业发展概况
 - 4.2.2 2016-2020年中国洗衣粉市场规模分析
 - 4.2.3 2020年中国洗衣粉出口情况分析
 - 4.2.4 2020年中国合成洗衣粉出厂价格走势分析
 - 4.2.5 日化巨头推动洗衣粉产业升级
- 4.3 中国浓缩洗衣粉发展态势分析
 - 4.3.1 国内外洗衣粉浓缩化的进展分析
 - 4.3.2 浓缩洗衣粉的社会效益和经济效益分析
 - 4.3.3 中国积极推进洗衣粉浓缩化进程
 - 4.3.4 浓缩洗衣粉发展现状
- 4.4 中国洗衣粉生产技术介绍
 - 4.4.1 中国合成洗衣粉生产技术介绍

- 4.4.2 高效浓缩洗衣粉生产技术发展现状
- 4.4.3 中国洗衣粉技术发展方向分析
- 4.5 中国洗衣粉行业面临的问题及策略分析
 - 4.5.1 中国洗衣粉包装存在的问题及发展策略分析
 - 4.5.2 环保洗衣粉标准制订存在的难点分析
 - 4.5.3 中国洗衣粉企业的发展策略分析

第五章 2016-2020年中国洗衣粉产品供给分析

- 5.1 2016-2020年中国洗衣粉产量情况
- 5.2 2016-2020年中国洗衣粉区域产量分析
- 5.3 2016-2020年中国主要省市洗衣粉供给情况
 - 5.3.1 2016-2020年广东省洗衣粉产量情况
 - 5.3.2 2016-2020年四川省洗衣粉产量情况
 - 5.3.3 2016-2020年安徽省洗衣粉产量情况
 - 5.3.4 2016-2020年湖南省洗衣粉产量情况
 - 5.3.5 2016-2020年浙江省洗衣粉产量情况
 - 5.3.6 2016-2020年山东省洗衣粉产量情况

第六章 中国洗衣粉市场发展分析

- 6.1 洗衣粉市场总体状况
 - 6.1.1 传统洗衣粉主导主流市场
 - 6.1.2 中国各地禁止销售使用含磷洗衣粉
- 6.2 中国洗衣粉市场竞争分析
 - 6.2.1 中国洗衣粉市场品牌发展历程
 - 6.2.2 中国洗衣粉品牌竞争概况
 - 6.2.3 中国洗衣粉主要品牌竞争手段分析
- 6.3 中国皂型洗衣粉的市场发展状况分析
 - 6.3.1 中国皂型洗衣粉的发展概况
 - 6.3.2 中国皂型洗衣粉开发的背景
 - 6.3.3 中国皂粉到皂型洗衣粉的发展现状
 - 6.3.4 中国皂型洗衣粉的关键技术与产品策略

第七章 中国洗衣粉市场消费者调研分析

7.1 中国大中城市洗衣粉总体消费市场分析

7.2 中国大中城市洗衣粉消费市场分析

第八章 2016-2020年中国洗衣粉原料市场现状分析

8.1 中国表面活性剂市场发展概况分析

8.1.1 表面活性剂的定义和成分

8.1.2 表面活性剂在洗衣粉中的应用

8.1.3 2020年全球表面活性剂市场发展分析

8.1.4 2020年中国成为全球表面活性剂新兴市场

8.1.5 中国表面活性剂行业发展方向分析

8.2 2016-2020年中国纯碱市场发展现状分析

8.2.1 2020年全球纯碱工业发展概况

8.2.2 2020年中国纯碱工业发展情况分析

8.2.3 2021年中国纯碱市场发展展望

8.3 中国洗涤助剂市场发展分析

8.3.1 洗涤助剂的作用分析

8.3.2 2020年洗涤助剂市场发展分析

8.3.3 洗涤助剂市场的发展趋势

8.4 加酶洗衣粉中的常用酶制剂基本情况

第九章 2016-2020年中国洗衣粉替代品市场发展现状分析

9.1 中国洗衣液市场发展现状分析

9.1.1 洗衣液相关概述

9.1.2 2020年中国洗衣液市场发展现状分析

9.1.3 市场消费正从洗衣粉向洗衣液转型

9.1.4 中国高浓缩洗衣液的发展分析

9.1.5 中国洗衣液市场品牌格局正在形成

9.2 中国肥皂市场发展现状分析

9.2.1 肥皂相关介绍

9.2.2 液态洗衣皂的比较优势分析

9.2.3 洗衣皂的行业标准分析

- 9.2.4 中国肥皂市场发展分析
- 9.2.5 中国肥皂市场未来发展展望
- 9.3 不用洗衣粉的洗衣机行业发展现状分析
- 9.3.1 不用洗衣粉的洗衣机工作原理

第十章中国洗衣粉市场重点企业分析（ ）

- 10.1 美国宝洁公司
 - 10.1.1 公司基本情况
 - 10.1.2 美国宝洁公司经营情况
- 10.2 南风化工集团股份有限公司
 - 10.2.1 公司基本情况
 - 10.2.2 南风集团拥有多项洗衣粉等国家技术专利
 - 10.2.3 公司经营状况分析
 - 10.2.4 公司经营状况分析
 - 10.2.5 企业经营财务情况
- 10.3 广州浪奇实业股份有限公司
 - 10.3.1 公司基本情况
 - 10.3.2 公司经营状况分析
 - 10.3.3 公司经营状况分析
 - 10.3.4 企业经营财务情况
- 10.4 上海和黄白猫有限公司
 - 10.4.1 公司基本情况
 - 10.4.2 公司发展历程
- 10.5 广州立白企业集团有限公司
 - 10.5.1 集团基本情况
 - 10.5.2 广州立白集团部分公司经营情况
 - 10.5.3 立白生产基地扩张进展情况
 - 10.5.4 广州立白产品研发策略
- 10.6 纳爱斯集团
 - 10.6.1 公司基本情况
 - 10.6.2 公司发展历程
 - 10.6.3 纳爱斯集团收入情况

10.6.4 纳爱斯集团洗衣粉供给情况

10.7 杭州传化日用品有限公司

10.7.1 公司基本情况

10.7.2 公司经营情况

10.7.3 传化花王洗衣粉营销策略分析

10.8 湖南丽臣实业股份有限公司

10.8.1 公司基本情况

10.8.2 公司经营情况

第十一章 2022-2028年中国洗衣粉市场发展预测（）

11.1 中国洗涤剂行业发展前景和趋势分析

11.1.1 2022-2028年中国衣物洗涤用品市场规模预测

11.1.2 2022-2028年中国洗涤用品行业发展趋势

11.2 2022-2028年中国洗衣粉市场规模预测

11.3 2022-2028年中国洗衣粉行业发展趋势

11.3.1 浓缩洗衣粉将成洗衣粉行业新趋势

11.3.2 特定使用对象的专用洗衣粉市场前景

附：报告说明

部分图表目录：

图表 1 主要洗涤剂产品的特点

图表 2 合成洗衣粉制品按一般用途的分类

图表 3 2016-2020年中国GDP增长趋势图

图表 4 2016-2020年中国居民销售价格涨跌幅度

图表 5 2020年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 6 2016-2020年末中国国家外汇储备

图表 7 2016-2020年中国税收收入及其增长速度

图表 8 2016-2020年中国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 9 2016-2020年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度

图表 10 2016-2020年中国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 11 2020年中国人口数及其构成

图表 12 2016-2020年中国洗衣机普及率情况统计

图表 13 2016-2020年中国洗衣机普及率增长趋势图

图表 14 2016-2020年中国国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 15 2016-2020年中国工业增加值月度同比增长率（%）

图表 16 2016-2020年中国社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 17 2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长（%）

图表 18 2016-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 19 2016-2020年中国居民消费价格指数

图表 20 2016-2020年中国工业品出厂价格指数

图表 21 2016-2020年中国货币供应量月度同比增长率（%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/O11651U3KA.html>