

2022-2028年中国家用新风 系统行业深度调研与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国家用新风系统行业深度调研与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajadian/O11651UCLA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新风系统是由新风换气机及管道附件组成的一套独立空气处理系统，新风换气机将室外新鲜气体经过过滤、净化，通过管道输送到室内，同时将室内污浊、含氧量低的空气排出室外。雾霾当道的今天，新风系统成为抵御室内环境污染最有效的方式之一。

近年来，受雾霾天气的影响，空气净化类产品迎来了前所未有的发展，而且随着人们消费观念的转变，空气净化类产品的市场占有率、市场认可度都在逐步提升。

新风系统其实就是为了,在不开窗的情况下,完成室内通风换气。一边开着进气扇往屋子里灌过滤的新鲜空气,一边用排气扇把屋子里的废气排出去,这一进一出就构成了一个完整的全屋新风系统。通俗的来说,就是在不开窗的情况下,把屋内污浊气体排出去,把新鲜空气吸进室内。

新风系统是由送风系统和排风系统组成的一套独立空气处理系统，它分为管道式新风系统和无管道新风系统两种。管道式新风系统由新风机和管道配件组成，通过新风机净化室外空气导入室内，通过管道将室内空气排出；无管道新风系统由新风机组成，同样由新风机净化室外空气导入室内。相对来说管道式新风系统由于工程量大更适合工业或者大面积办公区使用，而无管道新风系统因为安装方便，更适合家庭使用。奥斯顿·淳以1935年，在经过多番尝试后发明、制造出了世界上第一台可以过滤空气污染的热交换设备，也称之为新风系统。

近年来随着空气质量的下降及消费者对环境意识的加强，新风系统行业也在加速发展，不过与发达国家相比，我国新风系统目前普及率还非常低，目前中国新建住宅里面配置了新风系统的不到1%，而发达国家基本上在新建的建筑当中达到了95%以上。后期随着消费者对新风和净化的理念认知、接受度发生了改变，市场将呈爆发式增长。

尽管市场规模在不断扩大，但由于国内新风行业刚刚起步，技术开发上与国外品牌相比仍存在较大差距，产品配置较低、市场推广不足、价格虚高、恶性低价竞争等造成市场一片混乱。因此在当前消费升级的大势下，进口的高端品牌正成为拉动新风系统市场的主要动力。高性能、时尚性、智能化成为消费者选购新风系统时的重要参考方向，大品牌产品更受消费者追捧。在国家政策的推动下，新风系统将迎来更高速的发展，而加快技术研发、升级产品质量则成为当前新风企业发展的必经之路。2017-2019年新风系统供给情况 智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国家用新风系统行业深度调研与前景趋势报告》共十六章。首先介绍了中国家用新风系统行业市场发展环境、家用新风系统整体运行态势等，接着分析了中国家用新风系统行业市场运行的现状，然后介绍了家用新风系统市场竞争格局。随后，报告对家用新风系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用新风系统行业发展趋势

与投资预测。您若想对家用新风系统产业有个系统的了解或者想投资中国家用新风系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界家用新风系统行业发展情况分析

第一节世界家用新风系统行业分析

一、世界家用新风系统行业特点

二、世界家用新风系统产能状况

三、世界家用新风系统行业动态

第二节世界家用新风系统市场分析

一、世界家用新风系统生产分布

二、世界家用新风系统消费情况

三、世界家用新风系统消费结构

四、世界家用新风系统价格分析

第三节2019年中外家用新风系统市场对比

第二章中国家用新风系统行业供给情况及趋势

第一节2015-2019年中国家用新风系统行业市场供给分析

一、家用新风系统整体供给情况分析

二、家用新风系统重点区域供给分析

第二节家用新风系统行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节2022-2028年中国家用新风系统行业市场供给趋势

一、家用新风系统整体供给情况趋势分析

- 二、家用新风系统重点区域供给趋势分析
- 三、影响未来家用新风系统供给的因素分析

第三章信息社会下家用新风系统行业宏观经济环境分析

第一节2015-2019年全球经济环境分析

- 一、2019年全球经济运行概况
- 二、2022-2028年全球经济形势预测

第二节信息时代对全球经济的影响

- 一、国际信息时代发展趋势及其国际影响
- 二、对各国实体经济的影响

第三节信息时代对中国经济的影响

- 一、信息时代对中国实体经济的影响
- 二、信息时代影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势
- 四、2019年中国宏观经济运行概况
- 五、2022-2028年中国宏观经济趋势预测

第四章2019年中国家用新风系统行业发展概况

受新冠肺炎疫情影响，健康除菌类家电产品的需求得到大幅扩张，形成利好。

2020年1-3月份，全国房地产开发投资较去年同期下降7.7%，房屋新开工面积、土地购置面积、竣工面积、商品房销售面积、房企到位资金等行业主要指标也都明显下滑，精装修市场受其直接影响。2020年Q1全国房地产行业精装修市场新开盘项目334个，同比下降62.0%，市场规模30.8万套，同比下降59.1%。值得注意的是，这是为近年来精装修规模首次呈下降态势。

精装修市场规模下滑，其配套产品——新风系统也受到影响，2020年第一季度精装修市场规模8.2万套，较2019年第一季度规模同比下降57.2%。但是，尽管新风系统精装修配套规模呈现下滑，整体上来说配套率却还是保持了上升态势。2017年第一季度新风系统精装修配套率为26%、2018年同期新风系统精装修为25.8%、2019年同期新风系统精装修为25.3%、2020年同期新风系统精装修配套率为26.5%。

当然，这次规模“短暂的下滑”仅是今年第一季度的市场数据。在此前，已经有不少机构预测，2020年精装修市场整体还是增长状态，甚至说未来精装修市场将会有更大的增长空间。预计2020年精装修比率将会攀升至60%。2017-2020年新风系统精装修配套率情况

第一节2019年中国家用新风系统行业发展态势分析

第二节2019年中国家用新风系统行业发展特点分析

第三节2019年中国家用新风系统行业市场供需分析

第五章2019年中国家用新风系统所属行业整体运行状况

第一节2019年家用新风系统行业盈利能力分析

第二节2019年家用新风系统行业偿债能力分析

第三节2019年家用新风系统行业营运能力分析

第六章2015-2019年中国家用新风系统所属行业进出口市场分析

第一节2015-2019年家用新风系统行业进出口特点分析

第二节2015-2019年家用新风系统行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节2022-2028年家用新风系统行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章2019年中国家用新风系统行业竞争情况分析

第一节中国家用新风系统行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节中国家用新风系统行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节2022-2028年中国家用新风系统行业市场竞争策略展望分析

一、家用新风系统行业市场竞争趋势分析

二、家用新风系统行业市场竞争格局展望分析

三、家用新风系统行业市场竞争策略分析

第八章2022-2028年家用新风系统所属行业投资价值及行业发展预测

第一节2022-2028年家用新风系统行业成长性分析

第二节2022-2028年家用新风系统行业经营能力分析

第三节2022-2028年家用新风系统行业盈利能力分析

第四节2022-2028年家用新风系统行业偿债能力分析

第五节2022-2028年我国家用新风系统行业产值预测

第六节2022-2028年我国家用新风系统行业销售收入预测

第七节2022-2028年我国家用新风系统行业总资产预测

第九章2015-2019年中国家用新风系统产业行业重点区域运行分析

第一节2015-2019年华东地区家用新风系统产业行业运行情况

第二节2015-2019年华南地区家用新风系统产业行业运行情况

第三节2015-2019年华中地区家用新风系统产业行业运行情况

第四节2015-2019年华北地区家用新风系统产业行业运行情况

第五节2015-2019年西北地区家用新风系统产业行业运行情况

第六节2015-2019年西南地区家用新风系统产业行业运行情况

第七节2015-2019年东北地区家用新风系统产业行业运行情况

第八节主要省市集中度及竞争力分析

第十章2019年中国家用新风系统行业重点企业竞争力分析

第一节松下电器(中国)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节霍尼韦尔(中国)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节远大科技集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节森德(中国)暖通设备有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节上海兰舍空气技术有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节深圳市霍尔新风科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节爱迪士(上海)室内空气技术有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节广东百朗家用新风系统有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节大金(中国)投资有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 涡风通风系统(常州)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十一章 2022-2028年中国家用新风系统行业消费市场分析

第一节 家用新风系统市场消费需求分析

一、家用新风系统市场的消费需求变化

二、家用新风系统行业的需求情况分析

三、2019年家用新风系统品牌市场消费需求分析

第二节 家用新风系统消费市场状况分析

一、家用新风系统行业消费特点

二、家用新风系统行业消费分析

三、家用新风系统行业消费结构分析

四、家用新风系统行业消费的市场变化

五、家用新风系统市场的消费方向

第三节 家用新风系统行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、家用新风系统行业品牌忠诚度调查

六、家用新风系统行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十二章 中国家用新风系统行业投资策略分析

第一节 2015-2019年中国家用新风系统行业投资环境分析

第二节2015-2019年中国家用新风系统行业投资收益分析

第三节2015-2019年中国家用新风系统行业产品投资方向

第四节2022-2028年中国家用新风系统行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2022-2028年中国家用新风系统行业工业总产值预测

三、2022-2028年中国家用新风系统行业行业销售收入预测

四、2022-2028年中国家用新风系统行业利润总额预测

五、2022-2028年中国家用新风系统行业总资产预测

第十三章中国家用新风系统行业投资风险分析

第一节中国家用新风系统行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节中国家用新风系统行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十四章家用新风系统行业发展趋势与投资战略研究

第一节家用新风系统市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节家用新风系统行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节家用新风系统行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十五章2022-2028年家用新风系统行业市场策略分析

第一节家用新风系统行业营销策略分析及建议

- 一、家用新风系统行业营销模式
- 二、家用新风系统行业营销策略
- 三、外销与内销优势分析

第二节家用新风系统行业企业经营发展分析及建议

- 一、家用新风系统行业经营模式

第三节多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

第十六章行业发展趋势及投资建议分析

第一节2022-2028年全国市场规模及增长趋势

第二节2022-2028年全国投资规模预测（）

第三节2022-2028年市场盈利预测

第四节中国营销企业投资运作模式分析

第五节项目投资建议

- 一、项目投资注意事项（）
- 二、销售注意事项

图表目录

图表：家用新风系统行业生命周期

图表：家用新风系统行业产业链结构

图表：2015-2019年全球家用新风系统行业市场规模

图表：2015-2019年中国家用新风系统行业市场规模

图表：2015-2019年家用新风系统行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国家用新风系统市场占全球份额比较

图表：2015-2019年家用新风系统行业竞争力分析

图表：2015-2019年家用新风系统行业产能分析

图表：2015-2019年家用新风系统行业产量分析

图表：2015-2019年家用新风系统行业需求分析

图表：2015-2019年家用新风系统行业集中度

图表：2022-2028年家用新风系统行业市场规模预测

图表：2022-2028年家用新风系统行业营业收入预测

图表：2022-2028年中国家用新风系统行业供给预测

图表：2022-2028年中国家用新风系统行业需求预测

图表：2022-2028年中国家用新风系统行业供需平衡预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajjadian/O11651UCLA.html>