

2007年中国石油化工行业研究咨 询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国石油化工行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/O9165104AC.html>

报告价格：纸质版：6300元 纸质 + 电子版：7300元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年中国石油化工行业研究咨询报告 内容介绍：

2007年中国经济高位开局，上半年国内生产总值106768亿元，同比增长11.5%，比上年同期加快0.5个百分点，预计全年国民经济将会继续呈现平稳较快发展的态势；上半年，我国石油和化学工业继续保持良好的发展势头，预计全年石化行业将继续保持20%以上的发展速度；2007年进入第3季度，国际油价持续飙升，2007年8月1日，国际原油风向标——纽约期货原油价格再创新高；与国际油价的高涨相映衬，由于国际国内油价“倒挂”，中国成品油内销紧张市场发展特点

二、近年亚洲石化市场发展特点

三、近年中国石化发展存在的问题

四、2007年石化行业节能减排工作状况

五、2007年中国石化发展预测

第二节 政策环境分析

一、近年来我国石化产业政策回顾与展望

二、2007年国务院发布节能减排方案

三、我国石油政策的特点与取向

四、2007年中国石化行业发展概况

一、世界石化产业总体格局

二、跨国石化集团发展概况

三、世界石化工业发展趋势

第二节 2007年中国石化行业

第一节 世界油气资源的供需格局与竞争态势

一、世界油气资源潜力与分布特点

二、世界石油市场供需基本特点

三、世界油气资源竞争态势及特征

四、世界石油资源竞争对我国的启示

第二节 2006-2007年中国石油行业

第一节 世界天然气市场发展的特点

三、国际天然气水合物调查研究现状及开发前景

四、未来25年全球能源投资重点

五、2007年及未来几年天然气产业发展趋势

第二节 中国天然气行业

第一节 2007年上半年化工行业经济运行分析

- 一、2007年上半年化工行业经济运行情况
- 二、2007年化工行业存在的问题及发展建议
- 三、2007年化工行业结构调整分析
- 四、2007年我国主要石化产品价格走势分析

第二节 2007年出口退税新政对化工行业的影响

- 一、石化行业八成以上出口商品退税率调整
- 二、化工产品出口退税调整影响分析
- 三、应对措施及建议

第三节 化工行业发展预测

- 一、2007年化工行业发展预测
- 二、2007-2010年中国醋酸行业

第一节 纯碱行业

- 一、2006-2007年中国纯碱工业发展与展望
- 二、2007年下半年中国纯碱市场的发展预测

第二节 氯碱行业

- 一、中国氯碱发展与展望

第三节 甲醇行业

- 一、中国甲醇发展状况
- 三、国内苯乙烯发展规划
- 三、2010年中国合成橡胶发展现状
- 二、中国石化物流业发展展望
- 三、中国石化物流业发展建议

第二节 中国石化设备制造业分析

- 一、中国石化设备制造业发展状况
- 三、2007年中国石化设备进行行业区域市场分析及预测

第一节 2007年广东省石化行业分析

- 一、2007年茂名市石化行业发展状况
- 二、2007年惠州市石化行业发展状况
- 三、2010年广东石化工业总产值预测

第二节 2007年江西省石化行业分析

一、2007年江西省石化行业经济运行情况分析

二、江西省石化行业外向型经济发展分析

三、江西省化工行业“十一五”规划目标

第三节 2007年江苏省石化行业分析

一、江苏省石化行业发展概况

二、2007年江苏省石化行业经济运行情况分析

三、江苏省石化行业发展建议和措施

第四节 湖北省石化行业分析

一、湖北省石化行业发展概况

二、湖北省石油化工行业的发展现状

三、对湖北省石油化工行业竞争优势的分析

第十一章 中国石化企业竞争情况分析

第一节 中国石化企业竞争现状分析

一、中国石化技术走出国门参与国际竞争

二、中国石化行业领先企业分析

第一节 中国石油天然气集团公司

一、企业概况

二、2007年上半年勘探与生产情况

三、2007年上半年炼油与销售情况

四、2007年上半年化工与销售情况

五、2007年上半年天然气与管道情况

六、2007年1-9月海外业务发展状况

七、2007年上半年营运状况

八、2007年上半年财务分析

九、2007年下半年公司业务展望

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、2007年1-9月运营情况

三、2007年上半年财务分析

四、2007年上半年海外发展状况

五、中国石化泛珠管网效能状况

六、2007年下半年工作计划及发展预测

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、2007年上半年运营状况

三、2007年上半年财务分析

四、2007年1-9月海外业务发展状况

五、2010年公司发展预测

第四节 中国中化集团公司

一、企业概况

二、市场化战略

三、2007上半年经营状况分析

四、并购、转型分析

第五节 中国化工集团公司

一、企业概况

二、公司业务

三、2007年上半年发展状况

四、2007年下半年发展目标

第四部分 发展趋势及投资分析

第十三章 石化产业发展趋势

第一节 2007年石油化工产业发展预测

一、中国石油化工的发展趋势分析

二、2007年中国石油化工市场发展趋势

二、2010年亚洲石化市场发展趋势

三、2010年中国石化产品需求预测

四、对中国石化工业发展的建议

第三节 世界国有石化公司经营发展战略新动向

一、国有石油石化公司经营发展特点

二、石油资源国家的国有石油公司分析

三、发展中国家的国有石油公司分析

四、发达国家的国有石油公司分析

第十四章 石化产业投资分析

第一节 由农副产品价格波动看石化投资

一、农产品与石化产业的关系

二、农产品上游行业影响分析

三、钾肥市场影响分析

四、农药行业影响分析

五、新能源投资分析

六、投资热潮的支持因素

七、新一轮投资特征分析

第二节 2007年石化行业投资分析

一、中国石油化工发展规划目标

图表：1970-2008年全球GDP同比增速及预期

图表：2004-2008年我国主要经济指标完成情况及预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/O9165104AC.html>