

2007年中国焦炭行业市场分析与 发展预测

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国焦炭行业市场分析与发展预测》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/O9165104IC.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年中国焦炭行业市场分析与发展预测 内容介绍：

2006年前10个月，国内累计生产焦炭2.26亿吨，同比增长17%。尽管全国焦炭产量增速低于20%，但重点地区产量增速并不低。其中华北地区焦炭产量达到了1.1亿吨，占全部国内焦炭产量的48%，增量1837万吨，占国内全部增量的55%，是国内最为重要的焦炭生产区域，同比增长20%。重点地区当然是山西省地区，累计生产焦炭7047万吨，同比增长21.3%，占华北地区总产量的64.4%，占国内总量的31.2%。其他重点地区如河南省、辽宁省以及山东省1-10月累计产量也分别达到了1000万吨以上，产量增速分别为22.5%、25.7%、24.4%。受国家出口政策、安全生产管理政策、控制新增投资政策以及国内需求的减弱等因素的影响下，预计2007年产量增速会有所回落。

出口焦炭变化因素导致国内焦炭价格出现上涨走势。2006年前10个月，国内累计出口焦炭1202万吨，预计全年出口焦炭将达到1400万吨，同比增长8.9%，占国际焦炭总贸易量的60%，尽管1-10月份出口焦炭价格出现了连续上涨，但供求关系的变化将使2007年焦炭国际市场价格出现倒退，并呈低价走势。

从焦炭华北地区分月价格变化情况分析，2006年前11个月，焦炭价格始终处于上升态势，价格由年初的900元/吨，上升到11月份的1150元/吨，累计上涨了250元/吨。而从价格运行的区间分析，焦炭市场价格上涨在8月份就已经结束了，整个8-11月份价格一致保持在1120-1150元/吨之间，平稳运行。而在1-7月焦炭市场价格持续上扬的时候，也正是焦炭出口增加的区间。在国家出台焦炭出口加征关税后，随着产量增速的回落，焦炭市场价格也出现了幅度在30元/吨左右的下跌。

为避免盲目扩张、竞价销售和资源浪费，增强中国焦炭行业现状分析

第一节 2006年世界焦炭生产和贸易情况

一、近年世界焦炭发展情况

二、世界焦炭贸易量情况

第二节 2006年国际焦炭需求分析

第三节 2006年世界焦炭市场分析

第三章 2006年焦炭行业的运行环境

第一节 焦炭技术环境分析

第二节 2006年焦炭行业关税政策分析

第三节 2006年交通运输对焦炭行业的影响

第四节 2006年焦炭行业外商投资指导政策

第五节 2006-2007年焦炭行业的国家宏观调控分析

第二部分 2007年焦炭市场发展预测

第四章 2007年焦炭行业区域分析

第一节 中国焦炭发展趋势

第七章 2007年焦炭行业市场需求分析及预测

第一节 2006年焦炭需求结构

第二节 2007年钢铁行业需求分析及未来预测

第三节 2006年焦炭行业出口需求分析

第四节 2007年焦炭产品价格走势分析

第五节 2007年焦炭行业需求总量预测及变化趋势

第八章 2007年焦炭行业供给能力分析

第一节 2006年焦炭供给总量分析

第二节 2006年焦炭供给结构分析

第三节 未来三年焦炭供给前景预测

第九章 2007年焦炭行业竞争绩效分析

第一节 2006年焦炭行业总体效益水平分析

第二节 2006年焦炭行业不同规模企业绩效比较

一、大型企业分析

二、中型企业分析

三、小型企业分析

第三部分 2007年焦炭产业发展策略

第十章 2007年中国焦炭企业发展战略分析

第一节 焦化产业的路径选择

第二节 焦化产业操作思路分析

一、生产自律：源头控制总量

二、价格自律，谋求行业定价权

三、争取话语权，发挥行协作用

第十一章 2007年焦炭行业投资价值和投资机会分析

第一节 2007年焦炭行业的投资机会

一、产业总体效益判断

二、与产业政策调整相关的投资机会

三、行业投资价值分析

四、投资机会

第二节 2007年焦炭行业投资建议

一、投资区域选择

二、应重点关注的企业类型

第十二章 2007年焦炭行业投资风险分析

一、市场风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、政策风险

五、出口风险

六、竞争风险

附录一 焦炭行业定义

附录二 焦炭的分类

附录三 焦炭的生产工艺

附录四 焦炭行业的产业链

附录五 焦炭的质量状况

附录六 焦炭副产品的提纯与利用

附录七 焦炭行业的资本密集度

附录八 焦炭行业环境污染特性及其影响

附录九 焦炭产业对其他产业的影响力分析

附录十 炼焦炉大气污染物排放标准

附录十一 关于加快焦化行业结构调整的指导意的通知

附录十二 《关于清理规范焦炭行业的若干意见》

附录十三 《2006年焦炭出口企业资质标准和申报程序》

附录十四 《国家发展改革委关于加快焦化行业结构调整的指导意的通知》

附录十五 山西省焦炭行业生产自律公约

附录十六 山西省焦炭行业价格自律公约

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/O9165104IC.html>