

# 2007年中国成品油市场调查报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007年中国成品油市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/P0894128O6.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2007年中国成品油市场调查报告 内容介绍：

### 第一部分 成品油行业概况及发展环境

#### 第一章 成品油行业概况

##### 第一节 成品油相关知识

- 一、成品油的定义与分类
- 二、国外原油和成品油市场分析

##### 第一节 国际经济环境分析

- 一、世界经济强劲复苏
- 二、国外商品市场分析

##### 第三节 世界成品油市场分析

- 一、欧洲成品油零售市场启示
- 二、新西兰成品油市场分析

##### 第四节 世界原油期货市场分析

- 一、2006年国际原油期货交易情况回顾
- 二、影响2006年原油价格变动的主要因素
- 三、2007年原油价格走势预测

### 第三章 成品油发展政策环境分析

#### 第一节 成品油发展经济环境

- 一、国内经济发展回顾
- 二、国内经济发展展望

#### 第二节 政府监管分析

- 一、成品油价格
- 二、《成品油市场管理暂行办法》

#### 第三节 出口退税的影响分析

- 一、新出口退税政策的内容和特点
- 二、调整出口退税政策对中国石油石化业的影响分析
- 三、从积极意义上认识出口退税率降低对石油石化业的促进作用

#### 第四节 成品油市场管理暂行办法影响分析

## 一、主要内容

## 二、影响分析

### 第五节 增产柴油稳定成品油市场措施

### 第六节 中国短期内将加大成品油进口

### 第七节 中国拟推出成品油期货交易

## 第二部分 2007年成品油市场走势分析及需求预测

## 第四章 2007年世界石化市场预测

### 第一节 2007年全球石油需求和价格预测

#### 一、全球石油需求大幅度增长

#### 二、国际油价将持续震荡

#### 三、2007年英美市场原油价格走势预测

#### 四、亚洲石油市场分析和预测

### 第二节 2007年世界化工行业发展状况

#### 第一节 2006年中国石化发展概况

#### 二、中国石化中间原物料行业发展状况

##### 第一节 汽油生产规模及区域分布格局

##### 第二节 2006年中国汽油行业发展状况

##### 第一节 柴油生产规模及区域分布格局

##### 第二节 柴油月度库存量走势分析

##### 第三节 柴油季度平均价格走势分析

##### 第四节 柴油月度销售量与销售额走势分析

## 第十二章 2006国内润滑油行业发展状况

### 第一节 国产品牌实力雄厚

### 第二节 国外润滑油纷至沓来

### 第三节 高端市场加速扩容

### 第四节 国内最大高级润滑油生产基地建成

## 第十三章 2006年国内燃料油行业发展状况

### 第一节 2006年国内燃料油现货行业投资机会分析

#### 第一节 2006年炼油机会增多

#### 第二节 2007年国内炼油行业发展预测

##### 一、新增炼油产能有限

##### 二、炼油毛利可望维持高水平

### 第三节 成品油市场放开后的投资机会分析

#### 一、成品油市场商机情况

#### 二、世界乙醇汽油发展趋势

### 第四节 石油公司投资价值分析及投资方向建议

#### 一、石油石化公司投资价值分析

#### 二、产业投资方向建议

### 第五节 石化行业投资价值分析

#### 一、2006年石化行业发展的积极因素

#### 二、2006年石化行业发展的不确定因素

## 第十八章 国内成品油(国内成品油(成品油市场考察)市场分析)市场前景展望

### 第一节 2007年中国燃料油期货(燃料油期货市场分析)市场前景展望

#### 一、影响因素分析

#### 二、未来市场发展迅速

### 第二节 上海燃油期价2007年走势预测

#### 一、全球原油供求总体保持“脆弱”的平衡，受偶然因素影响较大

#### 二、我国的燃油需求将持续增加

#### 三、技术面支持油价高位振荡

## 附录

### 附录：

#### 1、近年成品油市场供求及进口情况分析

#### 2、近年成品油增值率分析

#### 3、近年成品油价格分析

#### 4、未来几年成品油增长预测

#### 5、未来几年成品油供求预测

#### 6、未来几年成品油进口数量预测

#### 7、入世后成品油市场分析

## 图表目录

### 2006年两大集团出厂价调整情况

### 2005年和2006年全国成品油分月消费图

### 2006年东北地区成品油库存变化图

### 2006年中国不同类型成品油(不同类型成品油进口数据)进口量比较

2006年中国不同类型成品油(不同类型成品油进口数据)进口额比较  
2006年中国不同类型成品油(不同类型成品油出口数据)出口平均单价比较  
新西兰加油站的数量(部分年份)  
新西兰主要石油公司的市场份额变化情况  
2000-2006年原油产量(百万桶/天)  
2004-2006年世界原油需求  
2000-2006原油价格的季节性特征  
非商业性基金持仓与原油现货价格图  
OECD国家GDP增长率预测  
2006年世界原油需求预测  
中国的油品需求预测  
OPEC原油产能预测  
2005-2010非OPEC地区原油产量变化  
主要产品出口退税率调整情况  
英美市场原油平均价格的预测表  
2006年我国原油和主要油品供需统计  
石油和化工销售收入  
石油和化工销售收入增长率  
世界主要15家石油公司原油加工能力  
2006年国际炼油毛利  
2006年新加坡市场炼油毛利  
2006年国内原油及其加工产品产量表  
2006年主要油品进出口情况  
2006年全国石油化工主要产品产销平衡表  
全国成品油分月消费图  
汽油产品月度生产状况  
汽油的各大区的累计产量  
汽油的各省份的累计产量  
2003-2006年中国汽柴油零售中准价  
2006年国家发改委调整成品油中准价情况  
2006年国内市场汽柴油价格变化情况  
2006年国内汽油表观消费量变化情况

2006年柴油生产主要产品累计产量的地区分布

柴油产品月度生产状况

柴油价格指数月度数据

柴油销售收入集中度分布

主要国家加油站相关数据

我国石油石化公司与四大跨国公司的经营指标比较

国内原油加工量和主要油品产量

我国原油、主要油品和石油总进出口

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/P0894128O6.html>