

# 2007 - 2008年中国焦炭行业 发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007 - 2008年中国焦炭行业发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/P0894128Y6.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2007 - 2008年中国焦炭行业发展趋势预测报告 内容介绍：

经过近几年的快速发展，中国焦化行业运行状况

### 第一节 焦炭简介

#### 一、煤焦化概述

#### 二、各类冶金焦质量标准

### 第二节 世界焦炭生产、消费状况

#### 一、世界炼焦煤分布状况

#### 二、生产状况

#### 三、消费状况

#### 四、供需平衡分析

### 第三节 国际焦炭价格分析

#### 一、近年国际焦炭价格

#### 二、影响国际焦炭价格的主要因素分析

#### 三、国际焦炭价格走势预测

## 第二章 2006年国内焦炭行业运行状况

### 第一节 国内焦炭行业的生产、消费状况分析

#### 一、生产分析

#### 二、消费分析

### 第二节 国内焦炭行业的价格分析

#### 一、近年价格走势

#### 二、影响国内焦炭价格的因素分析

### 第三节 国内焦炭行业外贸形势分析

#### 一、进出口数据分析

#### 二、出口市场需求分析

#### 三、出口特点

#### 四、我国与欧盟焦炭贸易争端的回顾分析

### 第四节 国内三类焦炭企业的效益分析

#### 一、上游供应商

#### 二、焦炭生产企业

### 三、具有焦炭出口配额的贸易商

## 第三章 国内焦炭行业调研)行业的竞争环境分析

### 第一节 焦炭行业竞争格局分析

#### 一、行业集中度分析

#### 二、进入壁垒分析

### 第二节 上游炼焦煤行业运行分析

#### 一、国内炼焦煤分布状况

#### 二、炼焦煤供给、需求情况分析

#### 三、炼焦煤价格走势分析

### 第三节 下游钢铁行业运行分析

#### 一、钢铁行业基本运行状况分析

#### 二、钢铁行业发展前景预测

### 第四节 运输环境分析

### 第五节 外部环境分析

#### 一、宏观环境分析

#### 二、政策环境分析

#### 三、社会环境分析

## 第四章 国内焦炭行业调研)行业需求预测

### 第一节 国内钢铁产量预测

#### 一、主要钢铁消费行业前景预测

#### 二、钢铁产量增长率时间序列预测

### 第二节 国内其他下游需求行业的焦炭需求预测

#### 一、化工行业需求预测

#### 二、除钢铁、化工外国内其他焦炭行业产量增长预测

### 第三节 我国焦炭需求总预测

#### 一、焦炭国内需求预测

#### 二、净出口需求预测

#### 三、国内焦炭总需求预测

## 第五章 国内焦炭行业调研)行业的不足分析

### 第一节 焦炭生产存在的问题分析

#### 1、缺乏统筹规划，盲目扩张趋势仍然严重

#### 2、环境污染和资源浪费严重

3、炼焦煤资源需进一步规范管理

4、安全问题严重，事故屡屡发生

## 第二节 焦炭市场存在的问题分析

一、2006年中国焦炭行业重点地区和重点企业分析

### 第一节 山西焦炭行业分析

一、山西焦炭行业生产、消费、出口分析

1、生产

2、消费

3、出口

二、山西焦炭行业存在的主要问题和制约因素分析

1、主要问题

2、两大制约因素

三、近期山西焦炭行业主要动向

1、销减产量应对亏损

2、国际化战略

3、第一部焦炭行业地方法规

### 第二节 主要上市公司竞争力分析

一、安泰集团

二、山西焦化

三、神火股份

四、西山煤电（000983）

## 第七章 2007-2008国内焦炭行业运行趋势分析

第一节 国内焦炭(焦炭市场考察)市场运行趋势分析

一、供需平衡分析

二、价格走势分析

三、企业竞争状况分析

第二节 投资机会与风险分析及给投资者和政府的建议

### 表格目录

表1 冶金焦质量标准（GB/T1996-94）

表2 中国铸造焦质量标准(GB8729—88)

表3 世界炼焦煤洲际分布

表4 2006年世界前三大焦炭出口国出口情况

表5 2004-2007年一季度中国焦炭(焦炭出口数据)出口价格

表6 2004-2007年一季度我国焦炭产量、增长情况及其占世界比重

表7 2006年-2007年一季度我国规模以上企业焦炭生产情况

表8 2006年-2007年一季度我国分省份焦炭产量表

表9 2005-2007年一季度年中国焦炭(焦炭出口数据)出口情况

表11 2005-2007年一季度中国焦炭(焦炭出口数据)出口占总产量比重

表12 2006年中国焦炭(焦炭出口数据)出口国别分布

表13 2006年我国各类煤炭保有储量

表14 2006-2007年一季度粗钢和生铁生产情况

表15 2006年5月至2005年5月全国钢铁企业成本费用利润率%

表16 2006年全国钢铁行业考察行业利润总额

表17 2005-2007年一季度汽车行业产量及增长表

表18 2005-2006年国内粗钢产量及其增长率

表19 2005—2008年粗钢产量增（即对焦炭消费需求）长率区间预测%

表20 主要化学原料和产品产量2006年和2005年上半年增长率

表21 2005-2006年化工行业对焦炭需求的增长率预测%

表22 2005-2006年除钢铁、化工外其他行业对焦炭需求的增长率预测%

表23 2007-2008年焦炭国内需求预测区间

图27 2007-2008国内焦炭国内需求预测区间

表24 2007-2008年中国焦炭净(焦炭净出口数据)出口需求预测区间

表25 2007-2008年我国焦炭需求总量预测区间

表26 安泰集团前十大股东持股情况

表27 安泰集团前10大流通股股东持股情况

表28 安泰集团2006年主要会计数据

表29 山西焦化前10大股东持股情况

表30 山西焦化前10大流通股股东持股情况

表31 山西焦化2006年主要会计数据

表32 神火股份前10大股东持股情况

表33 神火股份前10大流通股股东持股情况

表34 神火股份2006年主要会计数据

表35 西山煤电前10大股东持股情况

表36 西山煤电前10大流通股股东持股情况

表37 西山煤电2006年和2005年中期主要会计数据

图形目录：

图1 2005-2007年一季度世界焦炭产量

图2 2005-2007年一季度国际焦炭价格走势

图3 2005-2007年一季度我国焦炭产量走势图

图4 2005-2006年我国机焦、土焦产量对照图

图5 2006年我国规模以上焦炭月产量走势图

图6 最近一年焦炭累计产销率

图7 我国焦炭消费结构

图8 2006年中国焦炭半焦炭(焦炭半焦炭进口数据)进口数额

图9 2005-2007年一季度中国焦炭(焦炭出口数据)出口量走势图

图10 2005年-2007年一季度中国焦炭(焦炭出口数据)出口量走势图

图11 2006年中国焦炭(焦炭出口数据)出口国别分布图

图12 2006年中国世界主要焦炭(世界主要焦炭出口数据)出口国别比例

图13 中国累计(累计出口数据)出口创汇走势图

图14 2005-2007年一季度中国焦炭(焦炭出口数据)出口占总产量比重

图15 2006年中国焦炭(焦炭出口数据)出口洲分布

图16 2006年中国焦炭(焦炭出口数据)出口省份分布

图17 我国2006年各焦炭省份生产集中度

图18 2006年我国粗钢分省份产量结构

图19 2005-2007年一季度年钢铁进出口金额

图20 2005-2007年一季度钢材进出口数量

图21 2005-2007年一季度全国客运量和货运量走势图

图22 2005-2007年一季度建筑业总产值走势图

图23 2005-2007年一季度汽车行业产量增长趋势

图24 2005-2007年一季度主要家电设备产量走势图

图25 2005-2007年一季度粗钢产量走势图

图26 2007—2008年粗钢产量增长率时间序列预测值

图27 2007-2008国内焦炭国内需求预测区间

图28 2007-2008年我国焦炭需求总量预测区间

图29 安泰集团股本结构

图30 山西焦化股本结构

图31 神火股份股本结构

图32 西山煤电股本结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/P0894128Y6.html>