

2010年中国农村商业银行市场策 划报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010年中国农村商业银行市场策划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/P18941201P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年中国农村商业银行市场策划报告 内容介绍：

第一章 中国农村金融发展分析

第一节 2009年中国农村金融发展成效显著

五、2009年金融机构涉农贷款情况

第二节 农村商业银行在城乡统筹中的作用

一、城乡统筹发展给农村商业银行带来新优势

二、城乡统筹发展给农商行带来的新挑战

三、积极发挥农商行作用支持城乡统筹新发展

四、发展建议

第三节 农商行需处理好可持续发展与政策性支农的关系

第四节 我国农村商业银行改革与发展分析

一、建立农村商业银行的背景和动因分析

二、现行体制下农村商业银行面临的困境和约束

三、农村商业银行的可持续发展与改革深化

第五节 我国农村商业银行存在的主要问题

一、农村商业银行股权结构不够合理

二、农村商业银行市场定位出现偏离

三、风险控制与商业银行的发展不相适应

四、缺乏高素质的管理人才和专门的技术人才

五、农村商业银行业务创新能力有待提高

第六节 我国农村商业银行开展中间业务存在的问题及对策分析

一、我国农村商业银行中间业务发展中存在的问题

二、我国农村商业银行开展中间业务存在问题的成因

三、我国农村商业银行拓展中间业务对策

第七节 农村商业银行发展个人理财业务分析

一、农村商业银行发展个人理财业务的优劣势

二、发展农商行个人理财业务的策略

第八节 我国农村商业银行的资产负债管理现状及对策分析

一、我国农村商业银行的资产负债管理现状

二、农村商业银行存在的问题

三、农村商业银行加强资产负债管理所应采取的措施

第九节 我国商业银行应对金融危机的思考与对策

一、虚拟经济与实体经济严重失衡是造成此次金融危机的深层原因

二、我国商业银行从此次危机中可以吸取的主要教训

三、应对金融危机的主要对策建议

第四章 我国农村商业银行创新分析

第一节 我国农村商业银行创新的必要性分析

一、充分认识农村商业银行创新的必要性

二、注重通过学习研究来努力提高创新能

第二节 我国农村商业银行金融创新应把握的六个关系

一、创新提升与规范发展的关系

二、创新发展与风险管理的关系

三、产品创新与市场营销的关系

四、业务创新与管理创新的关系

五、继承发展与创新发展的关系

六、金融创新与金融监管的关系

第三节 我国农村商业银行创新的重点和突破口分析

一、观念创新

二、经营体制机制创新

三、业务创新

四、管理和技术创新

第四节 我国农村商业银行的业务创新分析

一、加快建立科学高效的业务创新机制

二、农村商业银行进行业务创新的对策

(一) 负债业务的创新

(二) 资产业务的创新

(三) 中间业务的创新

(四) 资本市场的业务创新

(五) 积极与其他金融机构合作

三、业务创新需要科技的支撑

第五节 我国农村商业银行金融创新的对策与建议

第五章 我国农村商业银行竞争分析

第一节 农村商业银行的SWOT分析

一、对农村商业银行进行SWOT分析的必要性

二、对农村商业银行的SWOT分析

（一）外部威胁

（二）外部机会

（三）内部劣势

（四）内部优势

（五）分析结果和发展战略

三、基于SWOT分析对农村商业银行提供竞争力的建议

第二节 农村商业银行的竞争环境分析

一、新形势下农村商业银行面临的竞争环境

二、在竞争中走向全能银行

第三节 中国农村信贷发展对策分析

第一节 农村商业银行的发展对策

一、健全内控机制，强化统一法人治理结构

二、协调商业化经营与政策性支农，积极服务新农村建设

三、优化资产结构，提高信贷资产质量

四、引进高层次人才，提高员工综合素质

第二节 提高农村商业银行经营能力的发展对策

一、调整产权制度和公司治理结构

二、找准市场定位，形成自身的核心竞争力

三、完善内控制度，全面构建风险防范的长效机制

四、坚持“以人为本”的管理理念，锻造一支高水平的员工队伍

五、加大创新力度，扩展业务品种

第三节 欠发达地区农村商业银行的战略定位分析

一、立足“三农”、服务中小的市场定

二、商业化、市场化的经营思路

三、现代商业银行的管理模式

第四节 农村商业银行内部营销实施策略分析

一、农商行内部营销的必要性

二、开展内部营销的具体步骤

第五节 农村金融机构贷款营销策略分析

- 一、转变营销观念，增强信贷营销动力
- 二、找准市场定位，锤炼信贷营销“眼力”
- 三、完善相关制度，注入信贷营销活力
- 四、创新金融服务，提升信贷营销实力
- 五、改善信用环境，凝聚信贷营销合力
- 六、加强队伍建设，挖掘信贷营销潜力
- 七、强化风险管理，提高信贷营销效力

第六节 农村信用社组建农村商业银行的对策

- 一、当前农村信用社组建农村商业银行的现实意义
- 二、组建过程中存在的难点分析
- 三、相关对策建议

第七节 农村商业银行解决中小企业融资难对策

图表目录

图表 2009年“三农”贷款余额情况

图表 2009年“三农”新增贷款情况

图表 2009年农户贷款中用途结构比例图

图表 2008-2009年全口径涉农贷款情况

图表 截至2009年底全国农村合作金融机构资金清算业务情况

图表 截止2009年末张家港农村商业银行各项存贷款余额

图表 2009年张家港农村商业银行存贷款余额增长情况

图表 2009年张家港农村商业银行利润情况

图表 2009年张家港农村商业银行拨备覆盖率与资本充足率

图表 2009年江阴农村商业银行存贷款对比图

图表 2009年常熟农村商业银行存贷款总额

图表 2009年上海农村商业银行各项存贷款余额

图表 2008-2009年上海农村商业银行资产总额

图表 2008-2009年上海农村商业银行实现拨备前利润

图表 2009年北京农村商业银行资产与负债总额

图表 2009年北京农村商业银行存贷款余额

图表 2009年合肥科技农村商业银行各项存贷款余额

图表 2009年第1-4季度全国商业银行拨备覆盖率情况

图表 2009第1-4季度全国商业银行流动性比例情况

图表 2009年1-4季度全国农村商业银行不良贷款余额情况

图表 2009年1-4季度全国农村商业银行不良贷款余额占全部贷款比例情况

图表 2009年1-4季度全国其它类金融机构总资产情况

图表 2009年1-4季度全国其它类金融机构总资产增长率情况

图表 2009年1-4季度全国其它类金融机构总资产占银行业金融机构比例情况

图表 2009年1-4季度全国其它类金融机构总负债情况

图表 2009年1-4季度全国其它类金融机构总负债增长率情况

图表 2009年1-4季度全国其它类金融机构总负债占银行业金融机构比例情况

图表 2008年1-4季度全国其它类金融机构总资产情况

图表 2008年1-4季度全国其它类金融机构总资产增长率情况

图表 2008年1-4季度全国其它类金融机构总资产占银行业金融机构比例情况

图表 2008年1-4季度全国其它类金融机构总负债情况

图表 2008年1-4季度全国其它类金融机构总负债增长率情况

图表 2008年1-4季度全国其它类金融机构总负债占银行业金融机构比例情况

图表 2008年1-4季度全国农村商业银行不良贷款余额情况

图表 2008年1-4季度全国农村商业银行不良贷款余额占全部贷款比例情况

图表 2007年1-4季度全国其它类金融机构总资产情况

图表 2007年1-4季度全国其它类金融机构总资产增长率情况

图表 2007年1-4季度全国其它类金融机构总资产占银行业金融机构比例情况

图表 2007年1-4季度全国其它类金融机构总负债情况

图表 2007年1-4季度全国其它类金融机构总负债增长率情况

图表 2007年1-4季度全国其它类金融机构总负债占银行业金融机构比例情况

图表 2007年1-4季度全国农村商业银行不良贷款余额情况

图表 2007年1-4季度全国农村商业银行不良贷款余额占全部贷款比例情况

图表 省联社控制下的农村商业银行权力受到限制

图表 财政支农资金投入总额及占财政收入的比重

图表 农业基本建设和科技投资占财政对农业总投资的比重

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/P18941201P.html>