

# 2009-2012年我国组合音响 市场调研及投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年我国组合音响市场调研及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/P1894126BP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年我国[b]组合音响[/b]市场调研及投资前景咨询报告 内容介绍：[/b]

2007年我国组合音响和家庭影院总产量6791万台，其中国内销量为672万台；专业音响生产量为2857万台，其中国内销量234万台。虽然组合音响在整体音响中的比例是上升的，但据中怡康1-10月的数据调查显示，组合音响相比去年却呈现下滑的趋势，其零售量达18.7万台，同比下降14.85%；零售额为2.2亿元，同比下降4.37%。

国内品牌与国外品牌在组合音响的市场份额中旗鼓相当，国外品牌和国内品牌的零售量份额分别占45%和55%。由于国外品牌主打高端产品，因此，国外品牌和国内品牌的零售额却相差一倍，分别为68.4%和31.6%。

2008年组合音响总体质量状况堪忧，质量抽检合格率不到6成。相关部门抽查共计17种产品中，合格的只有10种，抽样合格率仅58.8%。其中，知名品牌万利达、NEC均上了质量黑榜。

其中，“防触电的结构要求”抽检不合格的有“万利达”、“迈科”、“HYUNDAI”3种品牌，主要是内部电源线没有采用加强绝缘或双层绝缘，如果基本绝缘在使用中被破坏，可触及带电端子，从而令使用者面临触电危险。

“电气间隙与爬电距离”不合格的则有“WEIDING”品牌，其电源输入两极之间保险丝之前爬电距离和电气间隙太小，在受到异常环境条件影响下会造成绝缘击穿、起弧、短路，产生大电流后使音响有着火的危险。未来中国组合音响市场品牌分析

### 第二节 2008-2009年世界组合音响产业主要地区运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

### 第三节 2009-2012年世界组合音响产业发展趋势分析

## [b]第二章 2008-2009年世界组合音响知名品牌运营情况分析[/b]

### 第一节 JVC

#### 一、公司简介

#### 二、公司运行情况分析

#### 三、公司国际化战略分析

### 第二节 BOSE

#### 一、公司简介

#### 二、公司运行情况分析

### 三、公司国际化战略分析

#### 第三节 狮龙

##### 一、公司简介

##### 二、公司运行情况分析

##### 三、公司国际化战略分析

#### 第四节 马兰士

##### 一、公司简介

##### 二、公司运行情况分析

##### 三、公司国际化战略分析

### [b]第三章 2008-2009年中国组合音响产业发展环境分析[/b]

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境发展分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

##### 三、恩格尔系数

##### 四、人民币汇率分析

#### 第二节 2008-2009年中国组合音响产业发展政策环境分析

##### 一、3C认证认可条例

##### 二、家用视听商品修理更换退货责任规定

##### 三、进出口政策分析

#### 第三节 2008-2009年中国组合音响产业发展社会环境分析

### [b]第四章2008-2009年中国组合音响产业运行形势分析[/b]

#### 第一节 2008-2009年中国组合音响产业运行概况

##### 一、中国是迷你音响最大生产国

##### 二、高端产品带动后续增长

##### 三、组合音响市场迷你风格流行

#### 第二节 2008-2009年中国组合音响发展存在的问题分析

### [b]第五章 2008-2009年中国组合音响主要产业发展趋势预测分析[/b]

#### 第一节2009-2012年中国组合音响产业发展趋势分析

##### 一、互联网营销新趋势分析

##### 二、中国音响(音响市场分析)市场前景看好尚未达到饱和

##### 三、中国音响业的专业化发展趋势

#### 第二节2009-2012年中国组合音响产业(组合音响产业市场分析)市场预测分析

一、组合音响产量预测分析

二、组合音响市场需求预测分析

三、组合音响进出口预测分析

第三节 2009-2012年中国组合音响产业(组合音响产业市场分析)市场盈利预测分析

[b]第十二章 2009-2012年中国组合音响产业投资机会与风险分析[/b]

第一节 2009-2012年中国组合音响产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2009-2012年中国组合音响产业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国组合音响产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

附录

一、3C认证认可条例

二、家用视听商品修理更换退货责任规定

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/P1894126BP.html>