

2009-2011年中国GPS导航行业深度评估及市场调查研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2011年中国GPS导航行业深度评估及市场调查研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/P189412BJP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2011年中国GPS导航行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：

第一章 GPS导航的相关概述

第一节 GPS的介绍

- 一、GPS的定义
- 二、GPS的发展历程
- 三、GPS的广泛用途

第二节 GPS导航的概述

- 一、GPS导航系统的概念
- 二、GPS系统构成及特点
- 三、GPS导航系统的功能
- 四、全球定位系统定位原理

第二章 国外GPS导航市场的总体概况

- 一、世界卫星导航系统的发展概述
- 二、国外卫星导航定位系统的应用
- 三、国外GPS导航市场概况

第二节 美国GPS系统

- 一、美国开放GPS的缘由
- 二、美国确保GPS系统的发展
- 三、美国升级GPS全球定位系统满足未来需求
- 四、美国GPS新动向
- 五、美国的GPS政策

第三节 俄罗斯GLONASS系统

- 一、俄罗斯GLONASS卫星导航系统发展回顾
- 二、俄罗斯GLONASS全球导航定位系统发展面临困难
- 三、俄罗斯GLONASS系统欲在2010年完成部署
- 四、Glonass系统与GPS系统比较

第四节 欧洲伽利略系统

- 一、欧洲伽利略全球卫星导航系统的概述
- 二、欧洲伽利略导航系统原理与服务范围

三、欧洲伽利略定位系统第一颗卫星发射成功

四、欧洲伽利略挑战美国GPS技术优势显现

第五节 2008年日本卫星导航业发展情况

一、日本汽车卫星导航设备增加了防盗预警

二、2008年日本车载导航仪已能接收数字电视

三、日本导航仪市场国内放缓海外扩大

第三章 中国GPS导航发展取得实质性成果

第二节 中国北斗系统

一、北斗一号卫星导航系统的介绍

二、中国北斗卫星导航定位系统的总体透析

三、中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析

四、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

五、中国发射“北斗”导航卫星计划

六、北斗一号系统民用应用现状

第三节 卫星导航定位产业吸引力分析及发展策略

一、卫星导航定位产业的特征

二、卫星导航定位产业的竞争分析

三、北斗星通公司战略能力与地位分析

四、主要结论

第四节 2008年中国GPS发展分析

一、卫星导航将迎来新的发展机遇

二、中国导航产业未来几年市场潜力

三、中国多系统卫星定位导航接收技术获突破性进展

四、广西卫星导航定位技术进入新阶段

五、全国首个双星导航服务系统在哈建成

六、杭州要建立全球先进的“GPS卫星定位系统”

七、西安高新区将建国家导航产业基地

第六节 2008年国内GPS导航产品发展的思考

四、中国智能交通系统发展框架构想

五、国内智能交通系统进入建设应用阶段

第三节 国内外智能交通系统发展模式分析

一、ITS基础条件

二、ITS规划模式

三、ITS投资模式

四、ITS建设模式

五、ITS运营模式

六、ITS管理模式

第三节 基于实时交通信息的动态车辆导航系统

一、实时交通信息发布

二、动态路径规划的理论和方法

三、地图数据的动态更新

四、GPS/DR/MM组合定位方法

第四节 城市智能交通管理信息服务系统综述

一、城市智能交通管理信息服务系统介绍

二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

三、城市智能交通管理系统关键技术

四、城市智能交通管理信息服务系统发展展望

第六章 电子地图市场

第一节 电子地图的介绍

一、电子地图的定义

二、电子地图的类型

三、电子地图的特点

第二节 中国电子地图市场的发展

一、国内电子地图市场的总体分析

二、电子地图全面迈入应用阶段

三、智能交通中的电子地图浅析

四、嵌入式车载电子地图模型概述

五、车载导航电子地图正逐步形成产业化

第三节 中国电子地图市场发展的的问题及对策

一、中国电子地图市场发展存在难题

二、导航电子地图产业面临洗牌

三、电子地图产业市场混乱有待治理

四、车载导航电子地图市场按法有序发展

第七章 重点企业及发展动态

第一节 四维图新

一、公司简介

二、四维图新导航成电子地图发展老大

三、四维图新晋身全球第五大卫星导航电子地图厂商

四、NAVTEQ与四维图新联手深挖中国电子地图市场

五、四维图新创新发展解决GPS瓶颈

六、四维图新导航地图市场份额占七成

第二节 航盛电子

一、公司简介

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

五、深圳航盛在汽车音响市场的占有率为25%

六、航盛电子12年打造汽车电子产业的龙头

七、航盛电子成为世界级OEM供应商的跨越式发展前景

八、航盛抢占高端汽车电子产业制高点

第三节 深圳麦士威

一、公司简介

二、深圳麦士威高调进入汽车导航产品终端市场

三、深圳麦士威汽车智能导航系统公开亮相

第四节 北京合众思壮

一、公司简介

二、北京合众思壮诠释高科技专业的卫星导航

三、合众思壮GPS定位开拓西北市场

四、北京合众思壮亮相中国卫星导航十年成就展

第五节 西安华迅

一、公司简介

二、国内第一块民用高性能GPS射频芯片

三、终结中国GPS产业无芯时代

第六节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司运营状况

三、赛格导航进军GPS应用市场

第七节 北斗星通

一、企业基本情况

二、企业主营业务及主要产品

三、企业经营回顾

四、北斗星通投资风险分析

第八章 中国GPS导航(GPS导航市场分析)市场的发展预测

第一节 GPS导航市场的发展趋势

一、国内外市场调研市场与技术发展预测

二、GPS导航产业竞争加剧促成新的市场机会

三、国内卫星导航产业发展目标

四、卫星导航系统发展的新方向

第二节 GPS手机市场预测

一、GPS手机未来发展趋势

二、移动定位欲成3G“第一桶金”

三、2011年全球GPS支持的位置服务系统(LBS)用户预测

第三节 卫星导航业技术发展趋势

一、技术发展趋势

二、借鉴欧洲TMC技术经验

三、导航产品走向多功能融合

四、中国卫星导航突围预测

第四节 “十一五”期间卫星导航业发展分析

一、“十一五”促进卫星应用产业发展的意见

二、“十一五”北斗星导航系统30颗卫星

三、2010年中国将拥有完全自主的全球卫星导航系统