

# 2010-2015年中国动漫产业 运行态势与投资可行性分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国动漫产业运行态势与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/P189412BWP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010-2015年中国动漫产业运行态势与投资可行性分析报告 内容介绍：

### 第一章 动漫产业概述

#### 第一节 动漫概况

- 一、动漫的概念
- 二、动画的相关简述
- 三、漫画的相关简述

#### 第二节 动漫产业概述

- 一、动漫产业概况
- 二、动漫产业链释义
- 三、动漫周边产业涵意

#### 第三节 动漫作品概述

- 一、动漫作品的特点
- 二、动漫作品的类别

### 第二章 2009-2010年世界动漫产业发展状况分析

#### 第一节 2009-2010年国际动漫产业发展概况

- 一、国外动漫产业政策解析
- 二、国际动漫产业发展综述
- 三、国际动漫产业的发展特点

#### 第二节 2009-2010年世界动漫产业市场运行分析

- 一、世界动漫产业市场现状
- 二、世界动漫产业市场竞争分析
- 三、世界动漫产业制造技术分析

#### 第三节 2010-2015年世界动漫产业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年世界主要地区动漫产业运营情况分析

#### 第一节 日本动漫产业

- 一、日本动漫产业发展历程
- 二、日本动漫产业的发展概述
- 三、日本动漫行业发展特色解析
- 四、日本动漫文化的传播手段分析

## 五、日本动漫销量情况分析

### 第二节 美国动漫产业

- 一、美国动漫产业发展历史
- 二、美国动漫产业注重文化保护
- 三、丰富的想像力铸就美国动漫帝国
- 四、美国动画片市场调研市场呈现新特点
- 五、美国动漫市场调研市场新变化

### 第三节 韩国动漫产业

- 一、韩国动漫产业发展回顾
- 二、韩国动漫产业的市场规模分析
- 三、韩国动漫产业的发展特点
- 四、韩国重振动漫产业的几大措施
- 五、韩国动漫产业的发展前景

### 第四节 台湾动漫产业

- 一、台湾动漫产业发展浅析
- 二、台湾动漫市场发展综述
- 三、台湾动漫产业成功的原因分析
- 四、台湾政府大力促进动画游戏产业发展

### 第五节 欧洲国家动漫产业

- 一、英国动漫产业在欧洲居领先地位
- 二、俄罗斯动画产业发展概况
- 三、捷克动画产业发展分析
- 四、波兰动画产业发展简况
- 五、欧洲动漫产业发展的“软肋”

## 第四章 2009-2010年中国动漫产业发展环境分析

### 第一节 2009-2010年中国经济环境发展分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

### 第二节 2009-2010年中国动漫产业发展政策环境分析

- 一、关于推动中国动漫产业发展若干意见的通知
  - 二、《关于发展中国影视动画产业的若干意见》
  - 三、《文化市场行政执法管理办法》
  - 四、中华人民共和国著作权法
  - 五、互联网文化管理暂行规定
  - 六、音像制品管理条例
  - 七、中国青少年网络协会绿色游戏推荐标准
- 第三节 2009-2010年中国动漫产业发展社会环境分析
- 第五章 2009-2010年中国动漫产业运行现状分析
- 第一节 2009-2010年中国动漫产业发展概况
- 一、动漫产业在中国的发展进程
  - 二、中国动漫产业发展因素分析
  - 三、中国动漫发展状况
- 第二节 2009-2010年中国动漫产业面临的困境分析
- 一、中国动漫产业发展存在的主要问题
  - 二、中国本土动漫产业遭遇新挑战
  - 三、中国动漫业面临四重威胁
- 第三节 2009-2010年发展中国动漫产业的建议分析
- 一、中国动漫业要加快产业化速度
  - 二、中国动漫发展亟需进行体制改革
  - 三、中国动漫产品需要实行分级制度
  - 四、发展中国动漫产业的措施
- 第六章 2009-2010年中国动漫产业制作与人才供求走势分析
- 第一节 2009-2010年国内动漫产业的生产制作分析
- 一、制作机构概况
  - 二、动画片题材和制作长度
  - 三、动漫制作的成本与收益
  - 四、动画制作要素对产业的影响
- 第二节 2009-2010年中国动漫发展概况
- 一、国内卡通发展综述
  - 三、中国电视动画片制作发行状况
  - 四、中国电视动画片题材构成情况

## 五、国内动画片发展的问题与对策分析

- 一、中国动画产业发展的四大软肋
- 二、进口动画片给国产动画片带来巨大冲击
- 三、国内外动画片制作成本存在巨大差异
- 四、改革中国动画产业的管理体制的措施
- 五、发展中国动画产业的建议

## 第九章 2009-2010年中国动漫细分产业发展的七个阶段

- 二、中国漫画产业发展概述
- 三、手机漫画给中国漫画业带来新气象
- 四、国内漫画消费发展现状

### 一、国内手机动漫产业发展分析

- 一、FLASH动画概述
- 二、动画和网络的发展分析
- 三、FLASH动画从网络走向电视是趋势

## 第十二章 2009-2010年中国动漫细分产业发展概况

- 一、国内网络游戏产业的发展背景分析
- 二、中国网络游戏产业政策环境分析
- 三、中国网络游戏产业发展状况
- 四、中国网络游戏发展前景预测分析

### 第一节 2010-2015年中国动漫产业发展前景分析

- 一、中国发展动漫产业面临的机遇与空间
- 二、动漫产业前景广阔
- 三、未来动漫产业发展政策的着力点
- 四、未来5年将是中国动漫产业黄金期
- 五、2010-2015年动漫行业薪酬福利发展预测

### 第二节 2010-2015年中国手机动漫发展前景及趋势分析

- 一、手机动漫产业前景光明
- 二、手机动漫市场调整趋势分析
- 三、手机动漫将成为下一个手机增值业务增长点

### 第三节 2010-2015年中国动漫游戏的发展前景与趋势分析

- 一、网游业与动漫业结合前景看好
- 二、动漫游戏业就业前景光明

### 三、未来三年中国网络游戏的主流发展趋势

## 第十九章 2010-2015年中国动漫产业投资形势及潜力分析

### 第一节 2010-2015年动漫资金投资形式比较分析

#### 一、个人投资机动灵活

#### 二、种子基金一荣俱荣

#### 三、风险投资长线大鱼

#### 四、企业并购已经在望

### 第二节 2010-2015年中国动漫产业投资潜力

#### 一、资本向动漫产业聚集

#### 二、中国动漫产业成为国际投资热点

#### 三、民间资本争相涌入动漫产业

### 第三节 2010-2015年中国动漫产业投资环境分析

## 第二十章 2010-2015年中国动漫产业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2015年中国动漫产业投资机会分析

#### 一、动漫衍生产品机会多多

#### 二、卡通流行带来的投资商机

### 第二节 2010-2015年中国动漫产业投资风险分析

#### 一、动漫投资的政策风险

#### 二、动漫原创存在的风险

#### 三、动漫企业融资风险

#### 四、其他风险分析

### 第三节 专家建议

#### 图表目录：

图表：传统动画的制作流程

图表：计算机动画的制作流程

图表：完整的动画产业链

图表：世界主要国家动漫产值

图表：日本动漫产业市场规模（电影、电视和录像制品）

图表：日本在海外发行的主要动画电影

图表：《死亡笔记》封面照

图表：《KERORO军曹》封面照

图表：动漫人才流动率分布图

图表：动漫行业薪酬区间分布

图表：中国动漫受众年龄分布比例

图表：青少年动漫兴趣分析

图表：青少年喜欢的动漫作品分析

图表：青少年喜欢的动漫类型分析

图表：青少年观看动漫作品的数量

图表：青少年动漫衍生产品的消费习惯

图表：青少年动漫消费方式分析

图表：青少年动漫收视频率分析

图表：青少年动漫收视偏好分析

图表：青少年漫画类型偏好分析

图表：电影《喜洋洋与灰太狼》海报

图表：喜羊羊系列玩偶

图表：《狮子王》插图

图表：《玩具总动员》插图

图表：《海底总动员》插图

图表：《怪物史莱克》插图

图表：《小猪麦兜》插图

图表：《千与千寻》插图

图表：《美女与野兽》插图

图表：《小鹿斑比》插图

图表：《兔子罗杰》插图

图表：《白雪公主》插图

图表：中国动画片商品化(动画片商品化市场分析)市场结构的三个层次

图表：国内播映动画片的主要商业策略

图表：国内动画片的三种商业类型

图表：A类型的动画片

图表：B类型动画片的“品牌”导向

图表：C类型的动画片=广告片

图表：全国各省国产电视动画片生产情况

图表：全国原创电视动画片生产情况前七位

图表：全国原创电视动画片生产十大城市



图表：2009年上映的三大动画电影国内票房统计

图表：国内动画制作过程资金投入比例

图表：国外动画制作过程资金投入比例

图表：中国网络游戏用户年龄层次调查

图表：中国网络游戏用户性别调查

图表：中国网络游戏用户学历调查

图表：中国网络游戏(网络游戏市场分析)市场规模及增长率

图表：中国网络游戏(网络游戏市场分析)市场规模及增长率预测

图表：中国网络游戏运营商(网络游戏运营商市场分析)市场规模TOP15

图表：中国网络游戏(网络游戏市场分析)市场规模

图表：2009年网络游戏运营商市场规模份额TOP10

图表：2009年中国网络游戏运营商(网络游戏运营商市场分析)市场规模TOP15

图表：厦门主要动漫企业

图表：厦门承接台湾动漫产业转移的优势、劣势、机遇与威胁

图表：卡通食品在各国食品市场调研市场中的占有率

图表：东京迪斯尼最初到2006年的投资金额

图表：埃及王子剧照

图表：怪物史莱克剧照

图表：怪物史莱克2剧照

图表：马达加斯加剧照

图表：鲨鱼故事剧照

图表：小鸡快跑剧照

图表：小蚁雄兵剧照

图表：辛巴达七海传奇剧照

图表：勇闯黄金城剧照

图表：《聪明的一休》剧照

图表：《花仙子》剧照

图表：《圣斗士星矢》剧照

图表：《迪斯尼魔幻飞板》封面照

图表：《苍天》封面照

图表：《AION》封面照

图表：葫芦兄弟公仔造型

图表：《魔幻仙踪》封面照

图表：《天眼》封面照

图表：米老鼠造型

图表：哆啦A梦造型

图表：《哆啦A梦大雄的奇幻大冒险》剧照

图表：动漫行业国家规定的福利应用情况

图表：2010-2015年动漫行业年均薪酬水平及涨幅预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/P189412BWP.html>