

2007年中国计算机外设行业研究 报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国计算机外设行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/P189412C5P.html>

报告价格：纸质版：5800元 电子版：5800元 纸质+电子版：6000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年中国计算机外设行业研究报告 内容介绍：

本报告旨在为计算机外设企业、有意投资计算机外设行业的投资者服务，报告对计算机外设行业2006年的运行情况进行了详尽的描述和分析，并对行业2007年的发展进行了预测。本报告完成于2007年6月，共2万多字，27个图表，40多页，分四章，报告的主要观点有：

本报告中的计算机外设产品主要包括：显示器、打印机、扫描仪、投影机、多功能一体机、磁盘存储设备等。

2006年全年，外设行业销售收入达到5050.86亿元，比去年同期增长13.11%，增长率比2005年同期下降近11个百分点。利润达到141.38亿元。

国内多功能一体机(多功能一体机市场考察)市场2003年实现井喷式增长之后，2004年以及2005年均保持着强劲的增长势头，年增长率超过了50%，而2006年，中国多功能一体机(多功能一体机市场分析)市场进入稳定成长期，全年实现销售157.75万台，与2005年相比，增长率为30.1%。

2006年，中国外部磁盘存储系统(外部磁盘存储系统市场分析)市场销量为21445.7TB，市场销售额为43.0亿元；销售量和销售额均保持较高的增长速度，高于IT市场平均增长水平；销量增长率为43.3%；由于技术进步的推动和市场竞争的加剧，产品单位容量的价格下降较快，销售额同比增长低于销售量的同比增长，为15.4%。

2006年中国投影机(投影机市场分析)市场总体销售规模为48.6万台，销售额达到66亿元。增长强劲的同时，价格下降十分明显。这期间，教育、政府等行业仍然是投影机市场销售的主要对象；同时各个厂家都不断推出新品以及相应的服务措施。

2006年中国显示器(显示器市场分析)市场保持快速增长，总体销售规模为2308.3万台，较2005年增长22.2%；销售额达到293.9亿元，同比增长17.4%。其中，自有品牌显示器突破1000万大关，达到1044.1万台，同比增长21.3%；OEM显示器销量1264.2万台，增长率为22.9%。

2006年，中国打印机(打印机市场分析)市场增长步伐开始放缓，中国市场销售打印机754.88万台，同比仅增长了9.9%，显著低于2005年的增长速度，但得益于激光打印机市场的快速增长，销售额还是保持了一定程度的增长，突破了100亿元。

第一章 行业概述 6

一、行业定义

二、主要产品

第二章 2006年计算机行业总体运行情况 7

一、主要产品产量情况

二、产品进出口情况

(一) 进口情况

(二) 出口情况

三、行业经营情况

(一) 电子计算机行业整体

(二) 电子计算机整机行业

(三) 计算机网络设备行业

(四) 计算机外设行业

第三章 2006年计算机外设产品市场情况 14

一、多功能一体机

(一) 市场规模

(二) 市场特征

二、磁盘存储

(一) 市场规模

(二) 市场结构

三、投影机

(一) 市场规模与结构

(二) 市场特征

四、显示器

(一) 市场规模

(二) 市场结构

五、打印机

(一) 市场规模

(二) 市场特征

第四章 2007年行业发展分析 29

一、多功能一体机

(一) 未来发展趋势

(二) 价格趋势

二、磁盘存储

三、投影机

(一) 总量预测

(二) 发展趋势

(三) 热点机型分析

(四) LED光源投影机市场前景分析

四、显示器

(一) 总量预测

(二) 未来发展特征

五、打印机

图 表

图表1 2005、2006年1-11月主要计算机产品产量情况

图表2 2005、2006年主要计算机产品进口及其同比增长情况

图表3 2005、2006年主要计算机产品出口及其同比增长情况

图表4 2005、2006年电子计算机行业经营指标情况

图表5 2005、2006年电子计算机整机行业经营指标情况

图表6 2005、2006年计算机网络设备行业经营指标情况

图表7 2005、2006年计算机外设行业经营指标情况

图表8 2002-2006年中国多功能一体机(多功能一体机市场分析)市场销量情况

图表9 2002-2006年中国多功能一体机(多功能一体机市场分析)市场销售额情况

图表10 2005、2006年中国多功能一体机输出方式市场构成

图表11 2004-2006年中国外部磁盘存储系统(外部磁盘存储系统市场分析)市场销售情况对比

比

图表12 2004-2006年中国投影机(投影机市场分析)市场销售情况

图表13 2006年中国投影机产品结构(分辨率别)

图表14 2006年中国投影机(投影机市场分析)市场区域结构

图表15 2005、2006年中国显示器(显示器市场分析)市场销售情况

图表16 2006年1-4季度中国显示器(显示器市场分析)市场销售情况

图表17 2003-2006年中国CRT显示器市场销售情况

图表18 2006年中国自有品牌CRT显示器市场尺寸结构

图表19 2006年中国自有品牌CRT显示器市场区域结构与变动

图表20 2003-2006年中国LCD显示器市场销售情况

图表21 2006年中国自有品牌LCD显示器市场尺寸变动

图表22 2006年中国自有品牌LCD显示器市场区域结构

图表23 2005、2006年中国打印机(打印机市场分析)市场类型销售量变化

图表24 2007-2011 年中国外部磁盘存储系统(外部磁盘存储系统市场分析)市场预测

图表25 2007-2011 年中国投影机(投影机市场分析)市场销售量预测

图表26 2007 年显示器市场销量预测情况

图表27 2007 年显示器市场类型结构销售量预测情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/P189412C5P.html>