

# 2010-2012年中国手机支付 产业调研及竞争格局分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2012年中国手机支付产业调研及竞争格局分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/P189412C7P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010-2012年中国手机支付产业调研及竞争格局分析报告 内容介绍：

2010-2012年中国手机支付产业调研及竞争格局分析报告

第一章 产业研究基础及范围界定

第一节 移动支付基础

一 业务定义

二 业务分类

第二节 移动支付产业链

一 移动运营商

二 金融机构

三 设备终端技术提供商

四 移动支付服务提供商

第三节 移动支付技术选择

一 移动业务技术实现方式

二 SMS技术

三 IVR技术

三 WAP技术

四 K-Java/Brew技术

五 USSD技术

六 红外技术

七 NFC技术

第二章 2008-2009年全球移动支付现状

第一节 全球移动支付现状

一 全球移动支付动态

二 全球移动支付模式创新

第二节 各国移动支付分析

一 日本（技术，商业模式）

二 韩国（技术，商业模式）

三 欧洲（技术，商业模式）

四 美国（技术，商业模式）

## 五 非洲（技术，商业模式）

### 第三章 2008-2009年中国移动支付现状

#### 第一节 2008-2009年第三方支付现状

##### 一 第三方支付类型

##### 二 2009-2012年市场规模

##### 三 2008-2009年竞争格局

##### 四 第三方支付业务结构

##### 五 第三方支付存在问题

##### 六 第三方支付发展建议

#### 第二节 2008-2009年移动支付现状

##### 一 移动支付产业链

##### 二 2008年移动支付市场用户规模

##### 三 2009-2012年市场用户规模预测

##### 四 目前移动支付发展制约因素

#### 第三节 移动支付消费调查

##### 一 消费者习惯付费方式

##### 二 移动支付方式

##### 三 移动支付面临的主要问题

##### 四 移动支付的场合

##### 五 移动支付业务提供机构

##### 六 使用移动支付时不可接受的额外成本

#### 第四节 移动支付业务发展前景

##### 一 运作模式成为先决条件

##### 二 业务应用领域更为广泛

##### 三 国外运营经验值得学习

##### 四 市场因素助发展突破瓶颈

#### 第五节 移动支付业务存在的问题

##### 一 运营商和金融机构间缺乏合作

##### 二 安全问题

### 第四章 2008-2009年移动支付运营模式

#### 第一节 移动支付商业模式

##### 一 运营商独立运营

二 运营商主导

三 金融机构主导

四 第三方运营

五 四种商业模式对比

第二节 NTT DoCoMo运作模式

一 NTT DoCoMo移动支付业务开展

二 “ Osaifu-Keitai ” 业务介绍

三 日本市场背景分析

四 NTTDoCoMo商业模式分析

第五章 2009-2010年电信运营商进入分析

第一节 电信运营商发展电子商务

一 发展电子商务的必要性和可行性

二 国外发展电子商务的经验和策略

三 相关策略及建议

第二节 移动运营商进入支付清算可行性

一 清算行业及主要清算系统运营商现状

二 国外运营商清算业务商业模式透析

三 进军国内支付清算领域机遇与挑战并存

第六章 2009年移动运营商移动支付业务

第一节 中国移动

一 企业概况

二 业务开展

三 合作银行

四 合作商户

五 竞争优势

六 最新动态

第二节 中国联通

一 企业概况

二 业务开展

三 合作银行

四 合作商户

五 竞争优势

## 六 最新动态

### 第七章 2009年第三方运营商及银行移动支付

#### 第一节 第三方运营商移动支付分析

##### 一 支付宝

##### 二 财付通

##### 三 易宝支付

##### 四 捷银支付

#### 第二节 中国银联

##### 一 企业概况

##### 二 业务开展

##### 三 合作伙伴

#### 第三节 金融机构移动支付业务

##### 一 工商银行

##### 二 中国银行

##### 三 交通银行

##### 四 建设银行

##### 五 招商银行

##### 六 民生银行

##### 七 光大银行

##### 八 浦发银行

#### 重要声明

图表 1 移动支付业务技术实现方式优劣势比较一览表

图表 2 NFC手机构成

图表 3 NFC手机内部结构

图表 4 中国第一款NFC手机诺基亚6131I

图表 5 NFC三种技术模式

图表 6 NTT DOCOMO 移动支付业务产业链

图表 7 NTT DOCOMO移动支付业务开展路线图

图表 8 NTT DOCOMO信用卡业务客户数量 单位：百万户

图表 9 第三方支付行业按支付指令类型划分图

图表 10 2006-2009年第三方电子支付季度交易规模变化图

图表 11 2008年第三方支付市场份额图

图表 12 2009年中国互联网支付厂商交易份额

图表 13 主要互联网支付业务及市场份额

图表 14 PAYPAL支付模式

图表 15 移动支付产业链参与者

图表 16 2004-2008年移动支付市场用户规模变化图

图表 17 2006-2009年中国移动通信用户数量

图表 18 2009-2013年我国移动支付用户增长预测（RF-SIM方案）

图表 19 2009-2013年我国移动支付用户渗透率（RF-SIM方案）

图表 20 线下受访者日常消费习惯付费方式

图表 21 线上受访者日常消费习惯付费方式

图表 22 线下受访者移动支付方式

图表 23 线下受访者移动支付面临主要问题

图表 24 线上受访者移动支付面临主要问题

图表 25 线下受访者移动支付主要的场合

图表 26 线下受访者手机账户预存金额

图表 27 线上受访者手机账户预存金额

图表 28 线下受访者最信任的移动支付服务机构

图表 29 线下受访者对移动支付不可接受的成本

图表 30 基于手机终端设计的移动支付安全认证

图表 31 移动支付业务商业模式结构图

图表 32 银行主导移动支付模式接入终端

图表 33 PAYBOX移动支付业务流程

图表 34 移动支付业务商业模式比较图

图表 35 NTT DOCOMO移动支付业务产业链

图表 36 国内清算行业相关监管法规

图表 37 2002~2008年移动支付业务市场特征图

图表 38 中国移动合作银行一览表

图表 39 中国移动部分合作商户一览表

图表 40 湖南移动支付模式

图表 41 湖南移动支付利润模式分配模式

图表 42 支付结算、运维平台、终端用户、商业应用，手机支付产业链初见端倪

图表 43 中移动手机支付横跨三方支付

图表 44 中国联通合作银行

图表 45 中国联通合作商户

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/P189412C7P.html>