

2007-2008年中国手机连锁 行业投融资与并购决策研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国手机连锁行业投融资与并购决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/P189412C9P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007-2008年中国手机连锁行业投融资与并购决策研究报告 内容介绍：

中国手机销售渠道现状

目前中国的手机销售渠道主要存在几种业态，分别是：手机专业连锁、家电连锁、移动运营商的营业厅或者定制、电子商城、电子商务模式、大型超市、传统代理商等。在激烈的市场竞争中，手机销售已经成为微利行业，销售渠道必然走向扁平化和销售渠道间的整合。我们预计将有三大股力量对手机销售渠道产生决定性影响：家电连锁企业、移动运营商、手机连锁企业，将来的手机销售格局将继续保持不稳定状态，不稳定状态下最大的不确定因素

是中国手机市场产品发展趋势分析

第二节 世界手机连锁发展趋势分析

- 一、手机市场向两极化方向发展
- 二、一线城市手机市场呈现饱和态势
- 三、二三线城市及农村手机市场启动
- 四、3G手机的推出对手机整个产业的影响分析

第三节 中国手机销售渠道现状及趋势分析

一、传统代理制

1. 主要手机厂商传统代理制的现状
2. 传统代理渠道竞争现状
3. 传统代理渠道的机会与风险分析
4. 传统代理渠道的发展趋势

二、手机连锁

1. 主要手机厂商传统代理制的现状
2. 传统代理渠道竞争现状
3. 传统代理渠道的机会与风险分析
4. 传统代理渠道的发展趋势

三、运营商定制模式

1. 主要手机厂商传统代理制的现状
2. 传统代理渠道竞争现状
3. 传统代理渠道的机会与风险分析
4. 传统代理渠道的发展趋势

四、手机电子商务渠道

1. 主要手机厂商传统代理制的现状

2. 传统代理渠道竞争现状

3. 传统代理渠道的机会与风险分析

4. 传统代理渠道的发展趋势

第四节 中国手机连锁行业国内主体企业投融资与并购趋势

第一节 中复电讯

一、2004-2007年公司经营效益

二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、公司投融资与并购趋势

第二节 迪信通

第三节 协亨

第四节 广州龙粤

第五节 北京金飞鸿

第六节 北京天宇朗通

第七节 中域

第十二章 中国手机连锁行业投融资与并购风险

第一节 市场风险

第二节 政策风险

第三节 管理风险

第四节 区域经济风险

第五节 整合风险

第十三章 中国手机连锁行业投融资与并购DHD研究成果及建议

第一节 中国手机连锁行业投融资与并购DHD研究成果

第二节 中国手机连锁行业投融资与并购DHD战略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/P189412C9P.html>