

彩信/手机报广告价值评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《彩信/手机报广告价值评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/P189412CBP.html>

报告价格：电子版：15000元 纸质 + 电子版：16000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

彩信/手机报广告价值评估报告 内容介绍：

彩信作为新媒体一种，媒体价值还没有得到普遍认同，其价值和潜力还没有充分挖掘。短信广告所具有的一些特性，比如娱乐性、有用性和渗透性，彩信广告也都具有。由于彩信广告图文并茂的特点，彩信广告可以比短信广告更具有个性化。彩信作为媒体特性：

庞大的用户基础：的我们预计，2008年中国MMS用户将达到2.4亿，丰富的应用：彩信最大的特色就是支持多媒体功能，能够传递功能全面的内容和信息，这些信息包括文字、图像、声音、数据等各种多媒体格式的信息。

配有现场图片的体育新闻、有趣的卡通漫画、丰富的贺卡明信片、照片、明星配对、五光十色动画游戏等.....都是彩信的应用内容。

信息量大：一条彩信可以容纳2万多个汉字，而一条普通文字短信最多支持70个汉字；一条彩信可容纳的图片多达20张，还可PowerPoint文件一样自动翻页循环播放。

准确无误的接收报告：彩信是否被手机收到有准确无误的接收报告，而文字短信的接收报告通常不准确。

手机作为第五媒体已经得到普遍认同，但手机作为媒体与传统媒体存在众多差异，正式这种差异对传统媒体理论提出了挑战。手机媒体使得我们的视听空间、传播能力、互动性得到延伸。手机作为媒体相对传统媒体它既有独特的特征，表现在：

蔓延性与重复性

便利性与互动性

极强的时效性

定向性与分众性

高到达性

离散性

随身性

正式手机媒体的独特价值，使得手机媒体越来越受到关注，彩信/手机报作为第一媒体的一种媒体形式，正逐步被更多的人接受。彩信/彩信报广告价值如何能？作为新媒体，目前广告价值评估缺乏统一的标准和手段。我们作为TMT领域的领先整合咨询公司，依托长期对通信和新媒体业务的研究，结合传统媒体价值评估体系和方法，提出了彩信/手机报广告价值评估体系。我们通过手机媒体价值模型分析，可以发现手机媒体具有巨大的媒体价值。

1. 研究结论

2. 作为媒体的彩信介绍

表现形式

承载内容

广告内容

3. 彩信广告需求分析

4. 彩信广告模式分类

4.1. 手机PUSH彩信广告模式

4.2. 手机报广告模式

4.3. 赞助式彩信广告

5. 彩信广告特性分析

6. 彩信广告价值评估模型

6.1. 彩信广告价值评估体系

6.2. 评估方法

7. 彩信广告价值评估

7.1. 彩信广告不同模式价值比较

受众主动性指数

受众关注指数

信赖度指数

消费能力指数

传播能力指数

有效性指数

效果可测量性指数

购买适应性指数

潜在到达率指数

接触率指数

形象地位指数

.....

7.2. 彩信广告与其他媒体广告价值对比

8. 彩信媒体发展建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/P189412CBP.html>