

城市儿童手机消费(2008)市场 调查报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《城市儿童手机消费(2008)市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/P189412CDP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城市儿童手机消费(2008)市场调查报告 内容介绍：

儿童意味前所未有的商机。从历史和发展来看，从来没有任何一个时代的儿童像今天这样对社会和经济影响如此巨大，据保守统计中国有万亿的儿童消费市场，而这个市场才刚开始蓬勃发展，远远超过成人消费品市场的增长速度和增长潜力。

“我们这个年级，几乎百分之百都有手机，”一个初中生曾经这样跟研究人员说。信息技术以爆炸式的速度在快速发展，儿童拥有手机已经不是什么新鲜事。儿童思维活跃、积极创新，不仅构成一个庞大的用户市场，同时在某种程度上引领未来消费需求趋势。

《城市儿童手机消费(2008)市场调查报告》是2008年度儿童生活形态与消费状况系列调查的研究成果。研究对象是7-16岁儿童，其中，7-10岁访问孩子父母，11-16岁访问儿童本人。调查范围包含北京、上海、广州、重庆、西安、沈阳、武汉和杭州八个城市，覆盖了华北、华东、华南、西南、西北、东北以及中部各个区域。

通过儿童消费与生活规律的结合，真实的再现了儿童生活形态与消费的全貌。《报告》依据研究收集的一手新鲜数据为主，结合二手资料撰写而成，《报告》中除了针对手机需求特征的研究，还涉及儿童生活形态研究、行业发展总体状况等内容。对儿童手机行业的生产商、服务商、代理商、关注未来消费趋势的企业家、儿童经济研究者、政府相关决策部门等都具有很高的参考价值。

第一章 项目技术报告

一 项目背景与总体概要

二 项目研究方法

三 样本分布与抽样技术

四 样本背景特征

第二章 儿童手机(儿童手机市场分析)市场总体状况

一 儿童手机市场发展状况

二 儿童手机市场发展特点

三 儿童手机市场竞争热点与发展趋势

第三章 手机市场目标群体与儿童

一 手机市场目标群体分析

二 儿童目标群体规模与结构分析

三 儿童目标群体背景特征

- 四 儿童目标群体生活形态分析
- 第四章 儿童手机需求总体分析
 - 一 儿童拥有手机比例与群体特点
 - 二 常用手机功能和未来需求
 - 三 手机品牌偏好
 - 四 手机话费花费
- 第五章 儿童手机需求群体差异
- 第五章 儿童手机需求群体差异分析
 - 一 儿童手机需求性别差异分析
 - 二 儿童手机需求年龄差异分析
 - 三 儿童手机需求家庭背景差异分析
- 第六章 儿童手机需求城市差异分析
- 第八章 儿童消费决策模式分析
 - 一 总体消费量分析
 - 二 消费行为分析
 - 三 购物渠道分析
 - 四 消费信息渠道分析
- 第九章 总结与建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/P189412CDP.html>