

2010-2015年中国财产保险 行业调研及投资发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国财产保险行业调研及投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/P189412UPP.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6500元 纸质+电子版：6800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2015年中国财产保险行业调研及投资发展分析报告 内容介绍：

财产保险是指投保人根据合同约定，向保险人交付保险费，保险人按保险合同的约定对所承保的财产及其有关利益因自然灾害或意外事故造成的损失承担赔偿责任的保险。财产保险，包括财产保险、农业保险、责任保险、保证保险、信用保险等以财产或利益为保险标的的各种保险。

中国财产保险业的格局体现了较强的垄断性，就市场份额而言，仅中国人民保险公司一家就占有70%的比重。而机动车险市场中中国人民保险公司一家就占82%。中国财产保险公司由于行业发展分析

第一节 美国

- 一、美国商业财产保险的成功经验及启示
- 二、美国财产保险中的共同保险条款
- 三、美国财险公司的投资风险监管及借鉴
- 四、美国财产保险费率监管体系中的统计代理制度分析

第二节 日本

- 一、日本财产保险集团在连设立研发中心
- 二、日本财险业重组将迎来三足鼎立格局
- 三、日本财险市场自由化发展分析
- 四、日本财险业的营销模式

第三节 欧洲

- 一、德国财产保险的运营质量有所提高
- 二、法国的财产保险营销制度
- 三、英国财产保险中的暂保单制度

第三章 中国财产保险发展展望

三、2010年中国经济增长预测

第二节 政策法规环境

- 一、2007年保监会规范财产保险公司电话营销专用产品开发与管理
- 二、2008年保监会发布进一步规范财产保险市场秩序工作方案
- 三、2009年保监会严控财险公司经营投资型产品
- 四、2009年保监会进一步厘清财险投资型产品精算依据

五、国际货运代理责任强制保险制度实施对财产保险业的影响分析

第三节 行业发展环境

一、全国财产险市场调研市场秩序规范取得显著成效

二、中国财产险发展

三、2009年中国保险发展的五种思维

一、产业链思维

二、价值链思维

三、创新思维

四、共赢思维

五、责任思维

第八节 中国汽车保险业的发展前景及趋势

一、2012年中国汽车保险保费预测

二、汽车保险远程定损成大趋势

三、电话直销将成为未来车险业务的主流发展方向

四、网络销售将是车险市场消费的大趋势

第六章 货物运输保险

第一节 货物运输保险概述

一、货物运输保险的定义

二、货物运输保险的分类

三、货物运输保险的责任范围

四、货物运输保险的费率

第二节 中国货物运输保险的发展概况

一、中国货运险调查分析

二、货运保险市场需求分析

三、货运险市场电子商务运用取得规模效应

四、中国货物运输保险费率竞争下的确立

第三节 货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

一、货运险理赔中存在的主要问题

二、货运险理赔中问题的原因分析

三、改进和加强货运险理赔工作的对策及措施

第四节 中国货运险发展的问题及对策

一、制约货运险业务发展的主要因素

- 二、货运险发展中存在的主要问题
- 三、我国远洋货运险滞后状况亟待改善
- 四、加快发展货运险业务的思路及对策

第七章 责任保险

第一节 责任保险的概述

- 一、责任保险的基本概念
- 二、责任保险的适用范围
- 三、责任保险责任范围
- 四、责任保险赔偿限额与免赔额
- 五、责任保险的保险费费率

第二节 中国责任保险的发展概况

- 一、中国发展责任险已成为当务之急
- 二、中国责任险首次引入水上运输安全体系
- 三、金融危机下出口产品责任险市场发展火热
- 四、中国推进强制环境污染责任险步伐
- 五、2009年食品安全法实施催热产品责任险
- 六、2010年中国新版旅行社责任险实施

第三节 中国责任保险发展的问题及对策

- 一、中国责任保险现状及滞后原因分析
- 二、中国责任保险发展中的问题
- 三、中国责任保险发展的对策建议

第五节 中国责任保险的发展前景

- 一、中国责任保险发展前景分析
- 三、职业责任险市场前景可期
- 二、中国环境污染责任保险发展存在的主要问题
- 五、中国家财险加快发展的策略分析

第二节 企业财产保险

- 一、企业财产保险概述
- 二、企业财产保险保险金额和保险费
- 三、中国企业财产保险发展分析
- 四、中国企业财产保险的意义和作用
- 五、中国中小企业财产保险发展的财政政策

四、西部欠发达地区构建农业保险体系的建议

五、中国政策性农业保险存在的问题及对策

第三部分 重点企业分析

第九章 中国财产保险重点企业分析

第一节 中国人民财产保险股份有限公司

一、公司简介

二、2008年中国人保财险经营分析

三、2009年上半年公司经营情况分析

四、2009年公司跃入全球非寿险五强

第二节 中国平安财产保险股份有限公司

一、公司简介

二、2007年平安产险完成全国范围内布局

三、金融危机下平安产险大力发展国内贸易信用保险

四、2009年平安产险率先在国内推出个人责任保险产品

五、2009年平安产险保费收入超越太保产险

第三节 中国太平洋财产保险股份有限公司

一、公司简介

二、2009年太保产险承保国内最大地铁项目

三、2009年中国太保产险业务维持稳定增持

四、2009年中国太保整体经营状况分析

第四部分 行业发展趋势及战略

第十章 2010-2015年中国财产保险业的前景及趋势分析

第一节 2010-2015年保险业的发展前景及趋势

一、中国保险发展的最大潜力

三、2010年中国保险发展走向分析

第二节 2010-2015年财产保险业的发展前景及趋势

一、2010-2015年全球财产保险业面临增长放缓的局面

二、2010-2015年中国财产保险的发展前景分析

三、中国财产保险发展策略分析

第一节 新生财产保险企业的发展战略

一、财产保险的产业环境

二、财产保险产业发展现状

三、新生企业效益不好的成因分析

四、财产保险企业基本发展战略

第二节 中国财产保险公司保险合同条款创新分析

一、需保障范围和条件可作为附属保单、批单分别加入

二、加快一揽子保单开发

三、扩大保障范围和增加通用条款

四、建立类似ISO、AAIS的行业服务协会促进保单标准化

第三节 财产保险公司顾客价值战略研究

一、顾客价值问题的提出

二、财产保险公司顾客界定

三、顾客价值实证分析过程

四、从战略视角提高顾客价值

第四节 中国财产保险公司服务创新的分析

一、财产保险公司服务创新中存在的问题

二、衡量保险服务创新的标准

三、保险服务创新的内容

第五节 中国财产保险公司的资产负债管理与资金运用分析

一、财产保险公司资产负债的特点

二、财产保险公司资产负债管理的重要性

三、财产保险公司资产负债管理的模式及原则

四、财产保险公司资产的组成及投资的重要性

五、财产保险公司的资金运用与资产负债管理

第十二章 2010-2015年中国财产保险业营销策略分析

第一节 中国财险(财险市场分析)市场营销机制的创新分析

一、创新财险市场营销机制的紧迫性

二、现行财险市场营销机制的缺陷

三、创新财险市场营销机制的对策

第二节 中国财产保险公司理财险业务经营策略分析

一、财产保险公司的理财险与传统财产险的异同

二、财产保险公司发展理财险业务的积极意义

三、财产保险公司发展理财险业务面临的问题

四、财产保险公司理财险业务的经营策略

第三节 中国产险公司分散性业务营销模式创新分析

一、中国财产保险分散性业务及其营销的演进与现状

二、财产保险分散性业务及其营销渠道存在的主要问题与障碍

三、产险公司分散性业务营销模式创新的路径选择

附录

附录一：中华人民共和国保险法（2009修订）

附录二：财产保险公司保险条款和保险费率管理办法

附录三：机动车交通事故责任强制保险条例

附录四：保险公司非寿险业务准备金管理办法（试行）

附录五：保险公司偿付能力管理规定（2008）

附录六：保险保障基金管理办法（2008）

附录七：保险许可证管理办法

附录八：中华人民共和国外资保险公司管理条例

附录九：关于加强财产保险公司投资型保险业务管理的通知（2008）

附录十：关于规范财产保险公司产品管理有关工作的通知（2008）

附录十一：关于进一步加强财产保险投资型保险产品精算工作的通知（2009）

附录十二：国务院关于保险业改革发展的若干意见

附录十三：国际货物运输代理业管理规定实施细则

部分图表目录

图表：1999年11月—2009年11月工业增加值月度同比增长率（%）

图表：1999年11月—2009年11月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：1999年11月—2009年11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：1999年11月—2009年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

)

图表：1999年11月—2009年11月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1999年11月—2009年11月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1999年11月—2009年11月货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2009-2010年世界经济最新预测

图表：2009-2010年中国主要经济指标预测

图表：2007年1-12月财产保险公司原保险保费收入情况表

图表：2008年1-12月财产保险公司原保险保费收入情况表

图表：2009年1-11月财产保险公司原保险保费收入情况表

图表：欧洲主要国家银行保险发展状况

图表：1997-1999年美国银行保险产品销售情况

图表：工程保险合同主体及其关系

图表：全球十大再保险公司排名

图表：中国人保财险农业保险经营情况

图表：中国人保财险种植业保险承保情况

图表：我国部分保险公司资产结构表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/P189412UPP.html>