

2006-2007年跨国保险企业 在华竞争战略研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006-2007年跨国保险企业在华竞争战略研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/P189412UXP.html>

报告价格：纸质版：8500元 电子版：9800元 纸质+电子版：10000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006-2007年跨国保险企业在华竞争战略研究年度报告 内容介绍：

随着中国保险行业发展概况

- 1、发展环境
- 2、现状与特点

行业发展趋势分析与预测

- 1、行业发展趋势
- 2、结构发展趋势
- 3、行业规模及发展预测

二、跨国保险企业在华投资与经营现状

(一) 跨国保险企业在华投资规模与特征

- 1、跨国公司对华投资规模及特点
- 2、跨国公司未来对华投资趋势

(二) 跨国保险企业各领域经营状况

三、跨国保险企业在华竞争战略分析之一——研发

(一) 跨国公司国际研发的总体趋势

- 1、跨国公司研发现状及特点
- 2、跨国公司研发的发展趋势

(二) 跨国保险企业在华研发的总体趋势

- 1、跨国公司在华研发现状及特点
- 2、跨国公司在华研发的发展趋势

四、跨国保险企业在华竞争战略分析之二——营销

(一) 顾客满意战略

(二) 产品策略

(三) 品牌策略

(四) 定价策略

(五) 销售渠道

(六) 促销策略

(七) 营销新模式

五、跨国保险企业在华竞争战略分析之三——人力资源

(一) 高承诺企业组织

(二) 五大激励体系

1、工作体系

2、薪酬体系

3、培训与发展体系

4、领导体系

5、社群体系

六、跨国保险企业在华竞争战略分析之四——本土化

(一) 研发本土化

(二) 人力资源本土化

(三) 总部沟通本土化

(四) 营销本土化

七、主要跨国保险企业在华竞争战略比较分析

(一) 主要跨国公司竞争策略分析

1、寿险跨国公司策略分析

2、非寿险跨国公司策略分析

(二) 评述

八、建议

表目录

2003-2006年中国保险(保险市场分析)市场规模及增长情况

2006年中国保险(保险市场分析)市场产品结构

2006年中国保险(保险市场分析)市场品牌结构

.....

图目录

2003-2006年中国保险(保险市场分析)市场规模及增长

2006年中国保险(保险市场分析)市场产品结构

2006年中国保险(保险市场分析)市场品牌结构

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/P189412UXP.html>