

2017-2022年中国女式内衣 行业分析与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国女式内衣行业分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/P2894121TU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，青少年已经发展成为占人口的大部分群体，对于少女型的消费者来说，市场的需求是非常大的。从少女群体来分析，国内的年轻女性，身材发育状况愈来愈好，消费年龄有下降的趋势，内衣需求也因此而大增；再加上人民经济状态逐年提升，女性消费者的消费能力也随着经济激增而得到更进一步的得升。当90后消费意识觉醒之后，其市场的潜在在渐渐扩大。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国女式内衣行业分析与投资决策咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 女式内衣产品概述 18

第一节 产品定义 18

第二节 产品用途 18

第三节 行业生命周期分析 23

第二章 中国女式内衣行业供给情况及趋势 26

第一节 2012-2016年中国女式内衣行业市场供给分析 26

一、女式内衣整体供给情况分析 26

二、女式内衣重点区域供给分析 26

第二节 女式内衣行业供给关系因素分析 27

一、需求变化因素 27

二、厂商产能因素 28

三、原料供给状况 29

四、技术水平因素 30

五、政策变动因素 31

第三节 2017-2022年中国女式内衣行业市场供给趋势 32

一、女式内衣整体供给情况趋势分析 32

二、影响未来女式内衣供给的因素分析 33

第三章 女式内衣行业宏观经济环境分析 35

第一节 全球经济环境分析 35

一、全球经济运行概况 35

二、全球经济形势预测 36

第二节 中国经济环境分析 39

一、中国宏观经济政策变动及趋势 43

二、2016年中国宏观经济运行概况 45

三、中国宏观经济趋势预测 59

第四章 2016年中国女式内衣行业发展概况 67

第一节 2016年中国女式内衣行业发展态势分析 67

第二节 2016年中国女式内衣行业发展特点分析 68

第三节 2016年中国女式内衣行业市场供需分析 69

第四节 2016年中国女式内衣行业产品结构分析 70

第五章 女式内衣产品竞争力优势分析 71

一、整体产品竞争力评价 71

二、产品竞争力评价结果分析 72

三、竞争优势评价及构建建议 74

第六章 2017-2022年中国女式内衣行业进出口市场分析 76

第一节 2011—2016年女式内衣行业进出口特点分析 76

第二节 2011—2016年女式内衣行业进出口量分析 76

一、进口分析 76

二、出口分析 76

第三节 2017-2022年女式内衣行业进出口市场预测 77

一、进口预测 77

二、出口预测 77

第七章 女式内衣国内产品价格走势及影响因素分析 78

第一节 国内产品2012-2016年价格回顾 78

第二节 国内产品当前市场价格及评述 78

第三节 国内产品价格影响因素分析 79

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 79

第八章 行业运行状况分析 82

第一节 行业情况背景 82

一、参与调查企业及其分布情况 82

二、典型企业介绍 82

第二节 总体效益运行状况 83

一、总体销售效益 83

二、2012-2016年女式内衣行业总体盈利能力 84

三、2012-2016年女式内衣行业总体税收能力 85

四、2012-2016年女式内衣行业市场总体产值能力 85

第三节 不同地区行业效益状况对比 86

一、不同地区销售效益状况对比 86

二、不同地区行业盈利能力状况对比 87

三、不同地区行业税收能力状况对比 88

四、不同地区行业产值状况对比 88

第四节 类型运行效益对比 89

一、行业不同类型销售效益状况对比 89

二、不同类型盈利能力状况对比 90

三、不同类型税收能力状况对比 90

四、不同类型产值状况对比 91

第五节 规模运行效益对比 91

一、行业不同规模销售效益状况对比 91

二、不同规模盈利能力状况对比 92

三、不同规模税收能力状况对比 92

四、不同规模产值状况对比 93

第九章 2012-2016年中国女式内衣产业行业重点区域运行分析 94

第一节 2012-2016年东北地区女式内衣产业行业运行情况 94

第二节 2012-2016年华东地区女式内衣产业行业运行情况 95

第三节 2012-2016年华南地区女式内衣产业行业运行情况 95

第四节 2012-2016年华北地区女式内衣产业行业运行情况 96

第五节 2012-2016年西北地区女式内衣产业行业运行情况 97

第六节 2012-2016年西南地区女式内衣产业行业运行情况 98

第七节 2012-2016年华中地区女式内衣产业行业运行情况 99

第十章 2016年中国女式内衣行业重点企业竞争力分析 101

第一节 广州正丽服饰有限公司 101

一、公司基本情况 101

二、公司经营情况分析 101

三、公司竞争力 107

四、公司未来战略分析 108

第二节 广东佳丽缘内衣有限公司 108

一、公司基本情况 108

二、公司经营情况分析 109

三、公司竞争力 114

四、公司未来战略分析 115

第三节 南京兔女郎服饰公司 115

一、公司基本情况 115

二、公司经营情况分析 115

三、公司竞争力 121

四、公司未来战略分析 121

第四节 广州黛丽芬服饰有限公司 122

一、公司基本情况 122

二、公司经营情况分析 122

三、公司竞争力 128

四、公司未来战略分析 128

第五节 北京以比赞服饰有限公司 129

一、公司基本情况 129

二、公司经营情况分析 129

三、公司竞争力 135

四、公司未来战略分析 136

第六节 鹰潭市兰水晶服饰有限公司 136

一、公司基本情况 136

二、公司经营情况分析 136

三、公司竞争力 142

四、公司未来战略分析 142

第十一章 女式内衣行业竞争格局分析 144

第一节 2012-2016年中国女式内衣行业集中度分析 144

第二节 女式内衣国内外SWOT分析 144

第三节 2017-2022年中国女式内衣行业竞争格局预测分析 145

第十二章 中国女式内衣行业投资策略分析 147

第一节 2017年中国女式内衣行业投资环境分析 147

第二节 2017年中国女式内衣行业投资趋势分析 148

第三节 2017年中国女式内衣行业产品投资方向 149

第四节 2017-2022年中国女式内衣行业投资收益预测 150

一、预测理论依据 150

二、2017-2022年中国女式内衣行业工业总产值预测 151

三、2017-2022年中国女式内衣行业行业销售收入预测 152

四、2017-2022年中国女式内衣行业市场容量预测 154

五、2017-2022年中国女式内衣行业总资产预测 155

第十三章 中国女式内衣行业投资风险分析 157

第一节 中国女式内衣行业内部风险分析 157

一、市场竞争风险分析 157

二、技术水平风险分析 158

三、企业竞争风险分析 158

四、企业出口风险分析 159

第二节 中国女式内衣行业外部风险分析 160

一、宏观经济环境风险分析	160
二、行业政策环境风险分析	160
三、关联行业风险分析	161
第三节 中国女式内衣行业投资风险分析	162
一、政策风险	162
二、市场竞争风险	162
三、技术风险	163
四、进入退出风险	163
第十四章 市场预测及行业项目投资建议	164
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	164
第二节 外销与内销优势分析	165
一、投资对象	165
二、投资营销模式	166
1、女式内衣企业的国内营销模式建议	166
2、女式内衣企业海外营销模式建议	168
第三节 2017-2022年全国市场规模趋势	169
第四节 2017-2022年全国投资规模预测	171
第五节 2017-2022年市场盈利预测	172
第六节 投资策略与建议	172
一、企业资本结构选择	172
1、女式内衣企业国内资本市场的运作建议	172
2、女式内衣企业海外资本市场的运作建议	175
二、企业战略选择	176
第七节 项目投资建议	176
一、产品技术应用注意事项	176
二、项目投资注意事项	179
三、产品生产开发注意事项	181
四、产品销售注意事项	183

图表目录：

图表 1 我国女式内衣行业所处生命周期示意图	23
------------------------	----

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 24

图表 3 2011-2016年我国女式内衣行业工业总产值及增长对比 26

图表 4 2013-2016年我国女式内衣行业不同地区工业总产值占比 26

图表 5 2011-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 45

图表 6 2011-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 46

图表 7 2011-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 47

图表 8 2011-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 49

图表 9 2011-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 51

图表 10 2016年居民消费价格主要数据 53

图表 11 2011-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 54

图表 12 2011-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 56

图表 13 2011-2016年货币供应量月度同比增长率(%) 58

图表 14 2009-2016年我国女式内衣行业销售收入及增长情况 69

图表 15 2009-2016年我国女式内衣行业销售收入及增长对比 69

图表 16 2011-2016年我国女式内衣行业进口额 76

图表 17 2011-2016年我国女式内衣行业出口额 76

图表 18 2017-2022年我国女式内衣行业进口额预测 77

图表 19 2017-2022年我国女式内衣行业出口额预测 77

图表 20 2012-2016年国内女式内衣平均价格走势 78

图表 21 女式内衣生产企业定价目标选择 79

图表 22 女式内衣企业对付竞争者降价的程序 80

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/P2894121TU.html>