

# 2019-2025年中国手机配件 市场研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国手机配件市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/P2894122MU.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章手机配件相关概述

#### 第一节手机配件介绍

一、手机配件的概念

二、手机配件的种类

三、手机配件的功能

#### 第二节手机配件认证

一、中国3C认证

二、CE认证

三、UL认证

四、FCC认证

五、GS认证

六、RoHs认证

### 第二章中国手机配件行业发展环境分析

#### 第一节经济环境

一、2016年中国经济发展状况

二、2018年中国经济发展状况

#### 第二节政策环境

一、我国手机配件通用标准实施概况

二、我国手机电池标准实施概况

三、我国手机充电器标准实施概况

1、能单独给电池充电，也可直接给手机充电。

2、使电池充电更加均衡、合理、饱满。

3、其设计有专门的保护电路，可防止电池充电过量，延长电池使用寿命。

四、我国手机配件出口贸易相关规定

#### 第三节社会环境

一、中国人口规模现状

二、中国手机普及现状

三、中国手机更新换代加速

### 第三章中国手机配件行业的发展

#### 第一节中国手机配件行业发展现状

- 一、中国手机配件市场渐成气候
- 二、深圳成国内手机配件交易重要基地
- 三、湖南承接深圳形成手机配件转移平台
- 四、中国手机配件行业标准难统一

#### 第二节中国手机配件市场销售概况

- 一、我国手机配件销售市场火爆
- 二、手机配件销售火爆得益于手机市场景气
- 三、手机商以配件产品维持高毛利率
- 四、国内手机零售渠道拓展终端配件市场

#### 第三节中国手机配件行业盈利现状

- 一、手机配件市场盈利好
- 二、手机配件行业平均毛利高
- 三、手机配件行业存在暴利
- 四、高利润导致中高端手机配件缺失

#### 第四节中国手机配件市场的问题及对策

- 一、假冒伪劣产品横行
- 二、手机配件价格偏高
- 三、背后隐藏庞大利益链条
- 四、定价应当更加透明化

### 第四章中国手机配件行业出口概况

#### 第一节手机配件行业出口现状

- 一、手机配件行业出口额
- 二、手机配件行业主要出口贸易方式
- 三、手机配件行业主要出口企业类型

#### 第二节手机配件行业出口地及出口对象

- 一、手机配件行业主要出口地
- 二、手机配件行业主要出口对象

#### 第三节手机配件行业海外市场概述

- 一、美国
- 二、香港
- 三、德国

## 第五章中国手机配件需求市场分析

### 第一节手机配件市场开拓的优势

- 一、稳定潜大的国外市场需求
- 二、不涉及仿牌
- 三、货源充足（集中在华强北、广州等）
- 四、利润率稳定可观

### 第二节国外市场对手机配件的需求

- 一、国外对手机配件关注度较平稳
- 二、区域关注度
- 三、手机配件在外国市场需求庞大

### 第三节热销品牌、产品及销售方式概述

- 一、热销品牌
- 二、热销商品
- 三、捆绑销售在外国有一定市场

## 第六章手机配件细分市场——手机电池

### 第一节手机电池的分类

- 一、镍镉电池
- 二、镍氢电池
- 三、锂离子电池
- 四、其它电池

### 第二节手机电池市场的发展

- 一、国外手机电池行业发展概况
- 二、中国手机电池市场高速发展
- 三、中国手机电池市场规模
- 四、中国已成为全球手机电池重点生产基地
- 五、中国手机电池产能及企业发布

### 第三节手机电池技术的发展

一、手机电池技术的发展简史

二、手机锂电池的技术演进

三、电芯技术的发展应用

四、保护电路的工作原理

五、电池标识技术的应用

第四节中国手机电池市场的问题及对策

一、假冒产品充斥手机电池市场

二、手机电池质量有待提高

三、智能手机电池技术发展滞后

四、手机电池行业发展的对策

第七章手机配件其他热点细分市场概况

第一节手机充电器

一、手机充电器概述

二、2018年欧盟宣布统一手机充电器规格

三、中国手机充电器市场前景光明

四、无线充电及绿色充电是手机充电器发展趋势

第二节蓝牙耳机

一、蓝牙耳机概述

二、蓝牙耳机市场发展概况

三、蓝牙耳机未来发展前景展望

四、蓝牙立体声耳机发展潜力大

第三节触控屏

一、触控屏概述

二、触控屏市场发展现状

三、2016年全球触控屏企业收入大增

四、2018年全球触控屏市场发展态势

五、触控屏技术的应用与发展

第八章中国手机产业发展现状

第一节2016-2018年中国手机行业发展现状

一、2016年中国手机市场发展状况

- 二、2016年中国手机产量居世界第一
- 三、2018年中国手机市场发展综况
- 四、2018年中国手机市场品牌结构分析
- 五、2018年中国手机市场产品结构分析
- 六、2018年中国手机市场价格走势分析
- 七、2018年中国手机市场主流厂商分析
- 八、2018年中国手机市场分析

## 第二节中国手机产业的问题及对策

- 一、我国手机产业存在的问题
- 二、引导手机产业集群升级的必要性
- 三、提升手机产业国际竞争力的策略
- 四、中国手机厂商应对3G时代的策略

## 第九章2019-2025年中国手机配件的发展前景及趋势（ZY LII）

### 第一节2019-2025年中国手机产业的前景及趋势

- 一、中国手机市场发展前景乐观
- 二、2018年中国手机市场消费趋势分析
- 三、中国3G手机将迎来爆发式增长

### 第二节2019-2025年中国手机配件行业的前景及趋势

- 一、中国手机配件行业的发展前景
- 二、2019-2025年中国手机配件市场预测分析
- 三、我国手机配件行业的标准化发展趋势（ZY LII）

## 部分图表目录：

图表：中国3C认证标识

图表：CE认证标识

图表：UL认证标识

图表：FCC认证标识

图表：GS认证标识

图表：RoHs认证标识

图表：2006-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2018年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表：2006-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表：2006-2018年城镇新增就业人数

图表：2006-2018年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2006-2018年财政收入及其增长速度

图表：2006-2018年粮食产量及其增长速度

图表：2006-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表：2006-2018年建筑业增加值及其增长速度

图表：2006-2018年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2006-2018年房地产开发及销售主要指标完成情况

图表：2006-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2018年货物进出口总额及其增长速度

图表：2006-2018年国内生产总值情况

图表：2018年我国居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年新建商品住宅月环比价格变化情况

图表：2006-2018年城镇新增就业人数

图表：2006-2018年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2006-2018年财政收入及其增长速度

图表：2006-2018年粮食产量及其增长速度

图表：2006-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表：2006-2018年建筑业增加值及其增长速度

图表：2006-2018年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2006-2018年房地产开发及销售主要指标完成情况

图表：2006-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2018年货物进出口总额及其增长速度

图表：我国手机配件行业出口贸易方式

图表：我国手机配件行业出口企业类型

图表：我国手机配件主要出口对象

图表：2004-2018年国外对手机配件的关注度

图表：国外市场分区域对手机配件的关注度

图表：以eBay平台为例的国外市场手机配件需求情况

图表：以eBay平台为例的国外市场手机配件热销品牌情况



图表：以Dhgate平台为例的国外市场手机配件热销商品情况

图表：以DH平台为例的国外市场手机配件的主要销售方式

图表：不同生命周期下的Li离子电池的IC放电曲线

图表：Li离子电池的充电曲线图

图表：Li离子电池的0.2C放电特性曲线

图表：2019-2025年全球主要触控屏厂家收入

图表：中国手机市场销量情况

图表：中国手机市场品牌竞争结构

图表：国产手机品牌仍陷身山寨手机困局

图表：2018年中国手机市场品牌关注比例分布

图表：2019-2025年中国手机市场品牌关注比例对比

图表：2018年中国手机市场品牌关注排名对比

图表：2018年中国智能手机市场品牌关注比例分布

图表：2019-2025年中国智能手机市场品牌关注比例对比

图表：2018年中国智能手机市场品牌关注排名对比

图表：2018年中国GPS手机市场品牌关注比例分布

图表：2019-2025年中国GPS手机市场品牌关注比例对比

图表：2018年中国国产手机市场品牌关注比例分布

图表：2019-2025年中国国产手机市场品牌关注比例对比

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/P2894122MU.html>