

# 2019-2025年中国海绵行业 前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国海绵行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/P2894122QU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

海绵，是一种多孔材料，具有良好的吸水性，能够用于清洁物品。人们常用的海绵由木纤维素纤维或发泡塑料聚合物制成。另外，也有由海绵动物制成的天然海绵，大多数天然海绵用于身体清洁或绘画。另外，还有三类其他材料制成的合成海绵，分别为低密度聚醚（不吸水海绵）、聚乙烯醇（高吸水材料，无明显气孔）和聚酯。

海绵是聚氨酯泡沫塑料的一种，属于软质聚氨酯泡沫塑料。因有多孔状蜂窝的结构，所以具有优良的柔软性、弹性、吸水性、耐水性的特点，被广泛用于沙发、床垫、服装、软包装等行业。具体用途为家具（沙发、椅子坐垫及靠垫等）和床具（席梦思等垫材、复合布料）及服装鞋帽衬里等；模塑软泡的主要用途是汽车座椅垫材及摩托车、自行车座垫等。中国人口众多，家具、服装、自行车等消耗量较大。另外中国汽车工业发展，摩托车工业发展也为模塑软泡提供了广阔的市场。近年来，房地产行业发展火爆，成就了相关家具行业逆市扩张，逆势增长。而房地产市场的发展强劲势头带动相关下游家具业的快速发展与需求增长。这将为聚氨酯海绵带来更加可观的需求量。

海绵应用范围广，涉及各行各业，所以，海绵行业与宏观经济发展有着密切的联系，目前全球经济发展刚刚走出低谷，海绵市场需求迎来缓慢复苏，预计未来随着经济复苏进程愈发明朗，海绵市场需求将得到显著改善。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国海绵行业前景研究与战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 海绵行业相关概述

#### 1.1 海绵行业定义及特点

##### 1.1.1 海绵行业定义

##### 1.1.2 海绵产品特点

##### 1.1.3 海绵产品用途

- 1.2 海绵行业发展历程
- 1.3 海绵行业经营模式分析
  - 1.3.1 生产模式
  - 1.3.2 采购模式
  - 1.3.3 销售模式
- 1.4 最近3-5年中国海绵行业经济指标分析
  - 1.4.1 赢利性
  - 1.4.2 成长速度
  - 1.4.3 附加值的提升空间
  - 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.4.5 风险性
  - 1.4.6 行业周期
  - 1.4.7 竞争激烈程度指标
  - 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 海绵行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
  - 2.1.1 市场供给特点分析
  - 2.1.2 市场需求特点分析
- 2.2 进入本行业的主要障碍分析
  - 2.2.1 资金障碍
  - 2.2.2 技术障碍
  - 2.2.3 市场准入障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
    - 1、行业的周期波动性
    - 2、行业产品生命周期
  - 2.3.2 行业的区域性分析
    - 1、行业区域分布情况
    - 2、行业区域分布特点

### 第三章 2018年中国海绵行业发展环境分析

#### 3.1 海绵行业政治法律环境（P）

##### 3.1.1 行业主要政策法规

##### 3.1.2 政治法律环境对行业的影响

#### 3.2 海绵行业经济环境分析（E）

##### 3.2.1 宏观经济形势分析

##### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

#### 3.3 海绵行业社会环境分析（S）

##### 3.3.1 海绵产业社会环境

##### 3.3.2 社会环境对行业的影响

##### 3.3.3 行业发展对社会环境的影响

#### 3.4 海绵行业技术环境分析（T）

##### 3.4.1 技术水平总体发展情况

##### 3.4.2 海绵主要生产工艺

##### 3.4.3 中国海绵行业新技术研究

### 第四章 全球海绵行业发展概述

#### 4.1 2014-2018年全球海绵行业发展情况概述

##### 4.1.1 全球海绵行业发展现状

##### 4.1.2 全球海绵行业发展特征

##### 4.1.3 全球海绵行业市场规模

#### 4.2 2014-2018年全球主要地区海绵行业发展状况

##### 4.2.1 欧洲地区海绵行业发展概述

##### 4.2.2 美国地区海绵行业发展概述

##### 4.2.3 日韩地区海绵行业发展概述

#### 4.3 2019-2025年全球海绵行业发展前景预测

##### 4.3.1 全球海绵行业市场规模预测

##### 4.3.2 全球海绵行业发展前景分析

##### 4.3.3 全球海绵行业发展趋势分析

#### 4.4 国际海绵企业在中国发展情况分析

#### 4.5 全球海绵行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国海绵行业发展概述

### 5.1 中国海绵行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国海绵行业发展阶段

#### 5.1.2 中国海绵行业发展总体概况

### 5.2 2014-2018年海绵行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2018年中国海绵行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2018年中国海绵行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2018年中国海绵行业重点企业发展分析

### 5.3 2019-2025年中国海绵行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国海绵行业面临的困境分析

#### 5.3.2 国内海绵企业发展战略分析

##### 1、企业竞争战略

##### 2、营销战略

##### 3、品牌战略

##### 4、技术开发战略

##### 5、人才战略

##### 6、融资战略

## 第六章 中国海绵行业市场运行分析

### 6.1 2014-2018年中国海绵行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2018年中国海绵行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国海绵行业工业总产值

#### 6.2.2 中国海绵行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国海绵行业产销率

### 6.3 2014-2018年中国海绵行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国海绵行业供给分析

#### 6.3.2 中国海绵行业需求分析

#### 6.3.3 中国海绵行业供需平衡

## 6.4 2014-2018年中国海绵行业财务指标总体分析

### 6.4.1 行业盈利能力分析

### 6.4.2 行业偿债能力分析

### 6.4.3 行业营运能力分析

### 6.4.4 行业发展能力分析

## 6.5 区域市场分析

### 6.5.1 区域市场分布总体情况

### 6.5.2 2014-2018年重点省市市场分析

## 6.6 海绵行业细分产品/服务市场分析

### 6.6.1 细分产品/服务特色

### 6.6.2 2014-2018年细分产品/服务市场规模及增速

### 6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 6.7 海绵行业产品/服务价格分析

### 6.7.1 2014-2018年海绵价格走势

### 6.7.2 影响海绵价格的关键因素分析

#### 1、成本

#### 2、供需情况

#### 3、关联产品

#### 4、其他

### 6.7.3 2019-2025年海绵产品/服务价格变化趋势

### 6.7.4 主要海绵企业价位及价格策略

## 第七章 中国海绵行业细分市场分析

### 7.1 海绵行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 化工海绵市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 工业海绵市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 海绵细分市场投资战略分析

## 第八章 中国海绵行业上、下游产业链分析

### 8.1 海绵行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 海绵行业产业链

### 8.2 海绵行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

#### 8.2.5 上游产业发展趋势

### 8.3 上游产业议价能力分析

### 8.4 海绵行业主要下游产业发展分析

#### 8.4.1 下游产业发展现状

#### 8.4.2 下游产业需求分析

#### 8.4.3 下游主要需求企业分析

#### 8.4.4 下游产业发展趋势

#### 8.4.5 下游最具前景产品/行业分析

### 8.5 下游产业议价能力分析

## 第九章 中国海绵行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国海绵行业竞争格局分析

#### 9.1.1 海绵行业区域分布格局

#### 9.1.2 海绵行业企业规模格局

#### 9.1.3 海绵行业企业性质格局



- 9.2 中国海绵行业竞争SWOT分析
  - 9.2.1 海绵行业优势分析（S）
  - 9.2.2 海绵行业劣势分析（W）
  - 9.2.3 海绵行业机会分析（O）
  - 9.2.4 海绵行业威胁分析（T）
- 9.3 中国海绵行业投资兼并重组整合分析
  - 9.3.1 行业投资现状
  - 9.3.2 兼并重组现状
  - 9.3.3 兼并重组案例
  - 9.3.4 兼并重组效益
- 9.4 中国海绵行业竞争策略建议

## 第十章 中国海绵行业领先企业竞争力分析

- 10.1 常州诚达海绵有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业经营状况分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.2 杭州恒达海绵有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业经营状况分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.3 深圳市东泰泡绵制品有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业经营状况分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.4 东莞市源圆海绵制品有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业经营状况分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.5 上海正阳泡绵有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业经营状况分析

### 10.5.3 企业竞争优势分析

## 10.6 常州康浩高分子材料科技有限公司

### 10.6.1 企业发展基本情况

### 10.6.2 企业经营状况分析

### 10.6.3 企业竞争优势分析

## 10.7 深圳市振越海绵制品有限公司

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业经营状况分析

### 10.7.3 企业竞争优势分析

## 10.8 苏州坤煌海绵有限公司

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业经营状况分析

### 10.8.3 企业竞争优势分析

## 10.9 常州市登月海绵有限公司

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业经营状况分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

## 10.10 广州市林森海绵制品有限公司

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业经营状况分析

### 10.10.3 企业竞争优势分析

## 第十一章 2019-2025年中国海绵行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2019-2025年中国海绵行业发展前景

#### 11.1.1 2019-2025年海绵行业发展潜力

#### 11.1.2 2019-2025年海绵行业规模预测

#### 11.1.3 2019-2025年海绵行业发展前景展望

#### 11.1.4 2019-2025年海绵细分市场发展前景分析

### 11.2 2019-2025年中国海绵行业发展趋势预测

#### 11.2.1 2019-2025年海绵行业发展趋势

#### 11.2.2 2019-2025年海绵行业应用趋势预测

#### 11.2.3 2019-2025年海绵行业细分市场发展趋势预测

- 11.3 2019-2025年中国海绵行业供需预测
  - 11.3.1 2019-2025年中国海绵行业供给预测
  - 11.3.2 2019-2025年中国海绵行业需求预测
  - 11.3.3 2019-2025年中国海绵供需平衡预测

## 第十二章 2019-2025年中国海绵行业投资机会与风险

- 12.1 海绵行业投资现状分析
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 行业投资项目分析
  - 12.1.3 行业兼并重组情况
- 12.2 海绵行业投资机会分析
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 海绵行业投资风险及防范措施
  - 12.3.1 行业政策风险及防范
  - 12.3.2 宏观经济风险及防范
  - 12.3.3 市场竞争风险及防范
  - 12.3.4 关联产业风险及防范
  - 12.3.5 产品结构风险及防范
  - 12.3.6 技术研发风险及防范
  - 12.3.7 其他投资风险及防范

## 第十三章 2019-2025年中国海绵行业投资战略研究

- 13.1 海绵行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 区域战略规划
  - 13.1.4 产业战略规划
  - 13.1.5 营销品牌战略
  - 13.1.6 竞争战略规划
- 13.2 影响企业投资战略的五大因素分析

- 13.2.1 国家产业发展政策
- 13.2.2 企业自身实际状况
- 13.2.3 市场需求状况及供给能力
- 13.2.4 企业筹集调配资源的能力
- 13.2.5 行业技术水平、竞争结构及盈利水平
- 13.3 海绵企业投资战略类型分析
- 13.4 海绵行业投资战略
  - 13.4.1 2019-2025年海绵行业投资战略分析
  - 13.4.2 2019-2025年海绵细分市场投资战略分析

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 海绵行业研究结论
- 14.2 海绵行业投资可行性评估
- 14.3 海绵行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

- 图表：海绵行业特点
- 图表：海绵行业生命周期
- 图表：海绵行业产业链分析
- 图表：2014-2018年海绵行业市场规模分析
- 图表：2019-2025年海绵行业市场规模预测
- 图表：中国海绵行业盈利能力分析
- 图表：中国海绵行业运营能力分析
- 图表：中国海绵行业偿债能力分析
- 图表：中国海绵行业发展能力分析
- 图表：中国海绵行业经营效益分析
- 图表：2014-2018年海绵重要数据指标比较
- 图表：2014-2018年中国海绵行业销售情况分析
- 图表：2014-2018年中国海绵行业利润情况分析

图表：2014-2018年中国海绵行业资产情况分析

图表：2014-2018年中国海绵竞争力分析

图表：2019-2025年中国海绵产能预测

图表：2019-2025年中国海绵消费量预测

图表：2019-2025年中国海绵市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国海绵发展趋势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/P2894122QU.html>