

# 2018-2024年中国明胶行业 深度调研与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国明胶行业深度调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/P2894123GU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章明胶行业概述 1

第一节明胶行业定义 1

一、产品介绍 1

二、产品特点 2

三、产品应用 3

第二节明胶行业发展历程 4

第三节明胶行业分类情况 7

第四节明胶产业链分析 7

第二章 2014-2017年中国明胶行业发展环境分析 8

第一节 2014-2017年中国经济环境分析 8

一、宏观经济 8

二、工业形势 13

三、固定资产投资 16

第二节 2014-2017年中国明胶行业发展政策环境分析 18

一、行业政策影响分析 18

二、相关行业标准分析 21

第三节 2014-2017年中国明胶行业发展社会环境分析 22

一、居民消费水平分析 22

二、工业发展形势分析 27

第三章 2014-2017年中国明胶行业总体发展状况 31

第一节中国明胶行业规模情况分析 31

一、行业单位规模情况分析 31

二、行业人员规模状况分析 32

三、行业资产规模状况分析 32

四、行业市场规模状况分析 33

第二节中国明胶行业产销情况分析 33

- 一、行业生产情况分析 33
- 二、行业销售情况分析 34
- 三、行业产销情况分析 34
- 第三节中国明胶行业财务能力分析 35
- 一、行业盈利能力分析与预测 35
- 二、行业偿债能力分析 与预测 35
- 三、行业营运能力分析 与预测 36
- 四、行业发展能力分析 与预测 36

## 第二部分行业深度分析

### 第四章中国明胶市场供需分析 37

#### 第一节明胶市场现状分析及预测 37

- 一、2014-2017年我国明胶行业总产值分析 37
- 二、2018-2024年我国明胶行业总产值预测 38

#### 第二节明胶产品产量分析及预测 38

- 一、2014-2017年我国明胶产量分析 38
- 二、2018-2024年我国明胶产量预测 39

#### 第三节明胶市场需求分析及预测 39

- 一、2014-2017年我国明胶市场需求分析 39
- 二、2018-2024年我国明胶市场需求预测 40

#### 第四节明胶进出口数据分析 40

- 一、我国明胶进出口数据分析 40
- 1、进口分析 40
- 2、出口分析 41
- 二、2018-2024年国内明胶产品进出口情况预测 41
- 1、进口预测 41
- 2、出口预测 42

### 第五章明胶行业发展现状分析 43

#### 第一节全球明胶行业发展分析 43

- 一、全球明胶行业发展历程 43
- 二、全球明胶行业发展现状 44

三、全球明胶行业发展预测	44
第二节中国明胶行业发展分析	44
一、2014-2017年中国明胶行业发展态势分析	44
二、2014-2017年中国明胶行业发展特点分析	45
三、2014-2017年中国明胶行业市场供需分析	45
第三节中国明胶产业特征与行业重要性	46
第四节明胶行业特性分析	48
第六章中国明胶市场规模分析	49
第一节2014-2017年中国明胶市场规模分析	49
第二节2014-2017年中国明胶区域市场规模分析	50
一、2014-2017年东北地区市场规模分析	50
二、2014-2017年华北地区市场规模分析	51
三、2014-2017年华东地区市场规模分析	51
四、2014-2017年华中地区市场规模分析	52
五、2014-2017年华南地区市场规模分析	52
六、2014-2017年西部地区市场规模分析	53
第三节2018-2024年中国明胶市场规模预测	53
第七章明胶国内产品价格走势及影响因素分析	54
第一节国内产品2014-2017年价格回顾	54
第二节国内产品当前市场价格及评述	55
第三节国内产品价格影响因素分析	56
第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测	57
第八章明胶及其主要上下游产品	58
第一节明胶上下游分析	58
一、与上下游行业之间的关联性	58
二、上游原材料供应形势分析	58
三、下游产品解析	58
第二节明胶行业产业链分析	59
一、上游行业影响及风险分析	59

二、下游行业风险分析及提示 60

三、关联行业风险分析及提示 60

### 第三部分行业竞争格局

第九章明胶产品竞争力优势分析 61

第一节整体产品竞争力评价 61

第二节产品竞争力评价结果分析 63

第三节竞争优势评价及构建建议 65

第十章明胶行业市场竞争策略分析 69

第一节行业竞争结构分析 69

一、现有企业间竞争 69

二、潜在进入者分析 72

三、替代品威胁分析 75

四、供应商议价能力 78

五、客户议价能力 82

第二节行业国际竞争力比较 84

一、生产要素 84

二、需求条件 85

三、相关和支持性产业 86

四、企业战略、结构与竞争状态 87

第三节明胶企业竞争策略分析 89

一、提高明胶企业核心竞争力的对策 89

二、影响明胶企业核心竞争力的因素及提升途径 93

三、提高明胶企业竞争力的策略 95

第十一章明胶行业重点企业竞争分析 96

第一节罗赛洛（广东）明胶有限公司 96

一、企业概况 96

二、市场定位情况 97

三、2014-2017年经营状况分析 97

第二节青海明胶 97

一、企业概况	97
二、市场定位情况	106
三、2014-2017年经营状况分析	106
第三节东阿阿胶股份有限公司	110
一、企业简介	110
二、主导产品分析	110
三、2014-2017年企业经营分析	112
第四节金陵药业	115
一、企业概况	115
二、市场定位情况	117
三、2014-2017年经营状况分析	117
第五节嘉利达（辽源）明胶有限公司	120
一、企业概况	120
二、市场定位情况	121
三、2014-2017年经营状况分析	122
第六节东宝生物	122
一、企业概况	122
二、市场定位情况	127
三、2014-2017年经营状况分析	127
第七节罗赛洛（浙江）明胶有限公司	129
一、企业概况	129
二、市场定位情况	129
三、2014-2017年经营状况分析	130
第八节普邦明胶（温州）有限公司	130
一、企业概况	130
二、市场定位情况	130
三、2014-2017年经营状况分析	130
第九节罗赛洛（大安）明胶有限公司	131
一、企业概况	131
二、市场定位情况	131
三、2014-2017年经营状况分析	132
第十节河南省焦作金箭明胶有限责任公司	132

- 一、企业概况 132
- 二、市场定位情况 132
- 三、2014-2017年经营状况分析 133

#### 第四部分投资前景预测

#### 第十二章明胶行业投资与发展前景分析 134

##### 第一节明胶行业投资机会分析 134

- 一、明胶投资项目分析 134
- 二、可以投资的明胶模式 135
- 三、2017年明胶投资机会 135

##### 第二节 2018-2024年中国明胶行业发展预测分析 135

- 一、未来明胶发展分析 135
- 二、未来明胶行业技术开发方向 136
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 137

##### 第三节未来市场发展趋势 138

- 一、产业集中度趋势分析 138
- 二、十三五行业发展趋势 138

#### 第十三章 2018-2024年明胶行业发展趋势及投资风险分析 140

##### 第一节当前明胶存在的问题 140

##### 第二节明胶未来发展预测分析 141

- 一、中国明胶发展方向分析 141
- 二、2018-2024年中国明胶行业发展规模预测 141
- 三、2018-2024年中国明胶行业发展趋势预测 142

##### 第三节 2018-2024年中国明胶行业投资风险分析 142

- 一、出口风险分析 142
- 二、市场风险分析 151
- 三、管理风险分析 153
- 四、产品投资分析 156

#### 第十四章观点与结论 158 (ZY CW)

##### 第一节明胶行业营销策略分析及建议 158



一、明胶行业营销模式	158
二、明胶行业营销策略	159
第二节明胶行业企业经营发展分析及建议	161
一、明胶行业经营模式	161
二、明胶行业生产模式	162
第三节行业应对策略	162
一、把握国家投资的契机	162
二、竞争性战略联盟的实施	164
三、企业自身应对策略	166
第四节市场的重点客户战略实施	171
一、实施重点客户战略的必要性	171
二、合理确立重点客户	173
三、重点客户战略管理	173
四、重点客户管理功能	174

部分图表目录：

图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度	9
图表：2014-2017年我国宏观经济景气指数	9
图表：2014-2017年我国工业品出厂价格指数（PPI）情况	10
图表：2014-2017年农村居民人均纯收入	11
图表：2014-2017年城镇居民人均可支配收入	11
图表：2014-2017年我国货物进出口总额	13
图表：2017年我国规模以上工业增加值增速	14
图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度	15
图表：2014-2017年我国全社会固定资产投资季度分布情况	17
图表：2014-2017年全社会固定资产投资及其增长速度	17
图表：2014-2017年我国农村恩格尔系数情况	23
图表：2014-2017年我国城镇恩格尔系数情况	24
图表：2014-2017年我国居民消费价格指数（CPI）情况	26
图表：2014-2017年社会消费品零售总额及其增长速度	26
图表：2014-2017年我国明胶规模以上企业数量分析	31
图表：2014-2017年我国明胶行业从业人员分析	32

图表：2014-2017年我国明胶行业资产规模分析 32

图表：2014-2017年我国明胶行业市场规模增速分析 33

图表：2014-2017年我国明胶行业产量增速分析 33

图表：2014-2017年我国明胶行业销量分析 34

图表：2014-2017年我国明胶行业产销率分析 34

图表：2014-2017年我国明胶行业净利率分析 35

图表：2014-2017年我国明胶企业资产流动比率分析 35

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/P2894123GU.html>