

2018-2024年中国香肠行业 市场监测与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国香肠行业市场监测与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/P2894126FU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

香肠是一种利用非常古老的食物生产和肉食保存技术的食物，将动物的肉绞碎成条状，再灌入肠衣制成的长圆柱体管状食品。中国的香肠有着悠久的历史，香肠的类型也有很多，主要分为川味儿香肠和广味儿香肠。主要的不同处就在于广味儿是甜的，川味儿是辣的。在以前香肠是每年过年前制作的食品，而现在一年中的任何时候都可以吃到香肠了。但是过年吃自制的香肠已经成为了南方很多地区的习俗，一直保留到了今天。世界上最长的香肠是2008年12月27日，在罗马尼亚首都布加勒斯特，厨师用70公斤肉、蒜等配料制成一根392米长的香肠，从而打破世界记录。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国香肠行业市场监测与发展前景研究报告》共十六章。首先介绍了香肠产业相关概念及发展环境，接着分析了中国香肠行业规模及消费需求，然后对中国香肠行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国香肠行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国香肠行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 香肠概述 21

第一节 香肠定义 21

第二节 香肠行业发展历程 21

第三节 香肠分类情况 22

第四节 香肠产业链分析 25

一、产业链模型介绍 25

二、香肠产业链模型分析 25

第二章 香肠发展环境及政策分析 26

第一节 中国宏观经济发展分析 26

一、中国宏观经济发展现状 26

二、中国宏观经济走势分析 31

三、中国宏观经济趋势预测 33

第二节 行业相关政策、法规、标准 33

第三章 中国香肠生产现状分析 35

第一节 香肠行业总体规模 35

第一节 香肠产能概况 36

一、2014-2016年产能分析 36

二、2018-2024年产能预测 37

第三节 香肠产量概况 38

一、2014-2016年产量分析 38

二、产能配置与产能利用率调查 39

三、2018-2024年产量预测 40

第四节 香肠产业的生命周期分析 41

第五节 香肠产业供需情况 43

第四章 香肠国内产品价格走势及影响因素分析 44

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 44

第二节 国内产品当前市场价格及评述 45

第三节 国内产品价格影响因素分析 45

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 47

第五章 2014-2016年中国香肠行业总体发展状况 48

第一节 中国香肠行业规模情况分析 48

一、行业单位规模情况分析 48

二、行业人员规模状况分析 49

三、行业资产规模状况分析 49

四、行业市场规模状况分析 50

五、行业敏感性分析 50

第二节 中国香肠行业产销情况分析 53

一、行业生产情况分析 53

二、行业销售情况分析 54

三、行业产销情况分析 54

第三节 中国香肠行业财务能力分析 55

一、行业盈利能力分析与预测 55

二、行业偿债能力分析 与预测 55

三、行业营运能力分析 与预测 56

四、行业发展能力分析 与预测 56

第六章 2016年中国香肠行业发展概况 57

第一节 2016年中国香肠行业发展态势分析 57

第二节 2016年中国香肠行业发展特点分析 58

第三节 2016年中国香肠行业市场供需分析 58

第七章 香肠行业市场竞争策略分析 59

第一节 行业竞争结构分析 59

一、现有企业间竞争 60

二、潜在进入者分析 60

三、替代品威胁分析 60

四、供应商议价能力 61

五、客户议价能力 61

第二节 香肠市场竞争策略分析 61

一、香肠市场增长潜力分析 61

二、香肠产品竞争策略分析 62

三、典型企业产品竞争策略分析 62

第三节 香肠企业竞争策略分析 64

一、2018-2024年我国香肠市场竞争趋势 64

二、2018-2024年香肠行业竞争格局展望 65

三、2018-2024年香肠行业竞争策略分析 66

第八章 香肠行业投资与发展前景分析 70

第一节 2016年香肠行业投资情况分析 70

一、2016年总体投资结构 70

二、2016年投资规模情况 71

三、2016年投资增速情况 71

四、2016年分地区投资分析 71

第二节 香肠行业投资机会分析 72

一、香肠投资项目分析 72

二、可以投资的香肠模式 74

三、2016年香肠投资机会 75

四、2016年香肠投资新方向 76

第三节 香肠行业发展前景分析 76

一、金融危机下香肠市场的发展前景 76

二、2016年香肠市场面临的发展商机 77

第九章 香肠行业竞争格局分析 78

第一节 香肠行业集中度分析 78

一、香肠市场集中度分析 78

二、香肠企业集中度分析 79

三、香肠区域集中度分析 80

第二节 香肠行业竞争格局分析 80

一、2016年香肠行业竞争分析 80

二、2016年中外香肠产品竞争分析 81

三、2014-2016年我国香肠市场竞争分析 82

四、2018-2024年国内主要香肠企业动向 82

第十章 香肠上游原材料供应状况分析 84

第一节 主要原材料 84

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况 92

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 95

第十一章 香肠产业用户度分析 95

第一节 香肠产业用户认知程度 95

第二节 香肠产业用户关注因素 96

一、功能 96

二、质量 97

三、价格 98

四、外观 98

五、服务 99

第十二章 2018-2024年香肠行业发展趋势及投资风险分析 100

第一节 当前香肠存在的问题 100

第二节 香肠未来发展预测分析 100

一、中国香肠发展方向分析 100

二、2018-2024年中国香肠行业发展规模 101

三、2018-2024年中国香肠行业发展趋势预测 101

第三节 2018-2024年中国香肠行业投资风险分析 102

一、市场竞争风险 102

二、原材料压力风险分析 102

三、技术风险分析 103

四、政策和体制风险 103

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 103

第十三章 香肠国内重点生产厂家分析 104

第一节 如皋米久食品有限公司 104

一、企业简介 104

二、产品介绍 104

三、经营情况 104

（一）企业偿债能力分析 104

（二）企业运营能力分析 106

（三）企业盈利能力分析 110

四、企业未来发展趋势预测 111

第二节 佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司 111

一、企业简介 111

二、产品介绍 111

三、经营情况 111

（一）企业偿债能力分析 111

（二）企业运营能力分析 114

（三）企业盈利能力分析 117

四、企业未来发展趋势预测 118

第三节 杭州唯新食品有限公司 119

一、企业简介 119

二、产品介绍 119

三、经营情况 120

(一) 企业偿债能力分析 120

(二) 企业运营能力分析 122

(三) 企业盈利能力分析 125

四、企业未来发展趋势预测 126

第四节 广州市萝岗区佳味食品厂 126

一、企业简介 126

二、产品介绍 127

三、经营情况 127

(一) 企业偿债能力分析 127

(二) 企业运营能力分析 129

(三) 企业盈利能力分析 132

四、企业未来发展趋势预测 133

第五节 温州瓯海茶山津百味食品厂 134

一、企业简介 134

二、产品介绍 134

三、经营情况 134

(一) 企业偿债能力分析 134

(二) 企业运营能力分析 136

(三) 企业盈利能力分析 140

四、企业未来发展趋势预测 141

第十四章 香肠地区销售分析 141

第一节 香肠各地区对比销售分析 141

第二节 香肠“重点地区一”销售分析 142

一、“规格”销售分析 142

二、厂家销售分析 142

第三节 香肠“重点地区二”销售分析 143

- 一、“规格”销售分析 143
- 二、厂家销售分析 143
- 第四节 香肠“重点地区三”销售分析 144
 - 一、“规格”销售分析 144
 - 二、厂家销售分析 145
- 第五节 香肠“重点地区四”销售分析 145
 - 一、“规格”销售分析 145
 - 二、厂家销售分析 146

第十五章 香肠产品竞争力优势分析 147

- 第一节 整体产品竞争力评价 147
- 第二节 体产品竞争力评价结果分析 149
- 第三节 竞争优势评价及构建建议 151

第十六章 业内专家观点与结论 155 (ZY CW)

- 第一节 香肠行业发展前景预测 155
 - 一、把握客户对产品需求动向 155
 - 二、渠道发展变化预测 157
 - 三、行业总体发展前景及市场机会分析 157
- 第二节 香肠企业营销策略 158
 - 一、价格策略 158
 - 二、渠道建设与管理策略 158
 - 三、促销策略 159
 - 四、服务策略 160
 - 五、品牌策略 160
- 第三节 香肠企业投资策略 161
 - 一、子行业投资策略 161
 - 二、区域投资策略 161
 - 三、产业链投资策略 162
 - 四、生产策略 162
 - 五、销售策略 163

部分图表目录：

图表：香肠产业链结构图 25

图表：2006-2016年我国季度GDP增长率（%） 27

图表：2008-2016年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：% 27

图表：2000-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 29

图表：2000-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 30

图表：2000-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 31

图表：2000-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 33

图表：2006-2016年我国香肠市场规模统计表 35

图表：2006-2016年我国香肠市场规模及增长率变化图 35

图表：2006-2016年我国香肠产能统计表 36

图表：2006-2016年我国香肠产能及增长率变化图 37

图表：2018-2024年中国香肠产能及增长率预测 37

图表：2006-2016年我国香肠产量统计表 38

图表：2006-2016年我国香肠产量及增长率变化图 39

图表：2006-2016年中国香肠产能利用率变化 39

图表：2006-2016年中国香肠产能利用率变化 40

图表：2018-2024年中国香肠产量及增长率预测 40

图表：行业生命周期、战略及其特征 41

图表：2018-2024年中国香肠行业发展能力分析预测 56

图表：2006-2016年我国香肠产能及增长率变化图 57

图表：2006-2016年我国香肠产量及增长率变化图 58

图表：2006-2016年中国香肠行业市场供需分析 58

图表：香肠行业环境“波特五力”分析模型 59

图表：2006-2016年我国香肠市场规模及增长率变化图 61

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/P2894126FU.html>