

2017-2022年中国民爆市场 全景调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国民爆市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P2894128VU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民爆器材产品广泛用于采矿、冶金、交通、水利、电力、建筑和石油等多个领域，尤其在基础工业、重要的大型基础设施建设领域中具有不可替代的作用，素来被称作“基础工业的基础，能源工业的能源”。整体来看，目前我国民爆行业发展情形不甚乐观，事实上，民爆行业产品需求除了与国家的基础设施建设和固定资产投资规模密切相关以外，还受到安全事故频发的影响。近年来，我国安全事故发生率较高，直接影响到了民爆行业的发展，最终使得民爆行业发展速度有所放缓。但鉴于此，自“十二五”以来，我国为了提高民爆行业的安全性，政府采取了一系列措施对民爆行业的安全进行监管，并起到了一定的作用。

近年来，我国民爆行业发展趋势显著，“十二五”期间增长将较为缓和，预计年平均增长率将维持在9.6%，下游应用领域的需求量扩大，细分产品应用格局发生改变，以及国家民爆行业“十二五”规划，到2016年，我国民爆行业的市场规模将继续扩大。资源开采和基建投资是民爆最主要的两大需求领域，受益于矿石需求增加和基建加码。兼并收购是民爆行业发展趋势之一。在国家严控炸药总产能，并要培育3-5家跨区域的具有行业影响力的民爆公司的背景下，民爆行业上市公司依托资本市场，积极进行兼并重组，从而扩大经营规模。矿山爆破服务盈利更稳定。与市政爆破服务相比，矿山爆破服务的持续时间长（一般10年左右），且回款更有保证。

目前，民爆器材70%左右用于煤炭、金属和非金属三类矿山的开采，这三类矿石开采量的变化直接影响民爆器材的销售和流向。2015年度，这三类矿山使用工业炸药占比72.5%，其中非金属矿山用量最大，约占炸药总用量的25.2%，其次为金属矿山和煤矿开采，分别约占炸药总量的24.6%和22.7%。这三类山使用工业雷管占比68.6%；其中煤炭开采用量最大，约占炸药总用量的33.5%，其次为金属矿产和非金属矿山，分别约占炸药总量的20.8%和14.3%。

2015年工业炸药销售流向结构图

2015年工业雷管销售流向结构图

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国民爆市场全景调查与投资战略报告》共十八章。首先介绍了民爆相关概念及发展环境，接着分析了中国民爆规模及消费需求，然后对中国民爆市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民爆面临的机遇及发展前景。您若想对中国民爆有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 民爆产业环境分析

第一章 民爆行业发展综述

第一节 民爆行业定义及分类

一、民爆行业定义

二、民爆器械产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国民爆行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

1、进入壁垒高

2、退出机制完善

五、风险性

1、生产管理风险

2、政策风险

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 民爆企业成本控制与管理模式分析

一、从内外环境认识了解当今民爆企业

1、当前民爆企业的发展状况

2、民爆行业的十二五规划

二、民爆企业加强成本控制与管理的必要性

三、民爆企业成本控制与管理的具体模式

1、加强预算管理

2、注重控制和管理成本

3、强化公司的内部管理

4、控制人工成本

第四节 民爆行业产业链分析

一、行业所处产业链简介

二、行业产业链上游分析

1、行业上游成本构成

2、硝酸铵市场分析

3、乳化剂市场分析

三、行业产业链下游分析

1、行业下游需求分布

2、煤炭开采需求分析

3、矿山开采需求分析

4、铁路道路需求分析

第二章 民爆行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 民爆行业政治法律环境（P）

一、民爆行业政策环境分析

二、行业监管体系

1、监管机构

2、监管体系

三、行业政策法规

1、《中华人民共和国安全生产法》

2、《民用爆炸物品生产许可证》

3、《民爆物品进出口管理办法》

4、《民用爆炸物品安全管理条例》

5、《工业炸药通用技术条件》

6、《民用爆炸物品安全生产许可实施办法》

7、《民用爆炸物品建设项目验收管理办法》

8、《民用爆炸物品产品质量监督检验管理办法》

9、《民用爆炸物品科技管理办法》

10、《民用爆炸物品销售许可实施办法》

四、行业发展规划

1、产品结构规划

2、产业布局规划

3、企业数量规划

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济形势分析

1、2014年世界经济形势分析

2、2015年世界经济发展趋势

3、对我国经济的影响

二、国内宏观经济形势分析

1、GDP运行情况

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

7、财政收支状况

8、中国汇率调整

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、民爆产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、民爆产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、民爆技术分析

二、民爆技术发展及趋势分析

三、民爆行业安全生产环境分析

四、与国外装药包装技术差距较大

1、在炸药方面

2、在起爆器材方面

五、行业安全生产现状

六、加强行业安全生产工作的对策措施

第二部分 民爆行业深度透视

第三章 国际民爆行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球民爆市场总体情况分析

一、全球民爆行业的发展特点

二、全球民爆市场结构

三、全球民爆行业竞争格局

四、全球民爆市场区域分布

五、国际重点民爆企业运营分析

第二节 美国民爆行业市场分析

一、美国民爆行业安全监管政策

1、立法和政府计划

2、生产

3、工业炸药与爆破剂类型

二、美国民爆需求分布及代表性企业案例

三、2017-2022年美国民爆行业发展前景预测

第三节 国际民爆行业产品发展

一、工业雷管

1、发展历程

2、产品结构

3、生产方式及生产工艺

二、工业炸药

1、挪威Dyno Nobel炸药集团公司

2、美国奥斯汀(AustinD)国际公司

3、美国杜邦公司

4、英国ICI炸药集团公司

5、俄罗斯克里斯塔尔国家研究所

第四章 中国民爆行业的国际比较分析

第一节 中国民爆行业的国际比较分析

一、中国民爆行业竞争力指标分析

二、中国民爆行业经济指标国际比较分析

三、民爆行业国际竞争力比较

- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、支援与相关产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态
- 5、政府的作用

第二节 全球民爆行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 全球民爆行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势

第三部分 民爆行业全景调研

第五章 我国民爆行业运行现状分析

第一节 民爆行业发展概况

- 一、行业发展状况
- 二、行业区域分布
- 三、行业发展特点
 - 1、行业政府管制较多
 - 2、行业区域化特征明显
 - 3、行业与基础建设紧密相关

第二节 民爆行业发展现状

- 一、我国民爆行业市场规模
- 二、我国民爆行业发展分析
- 三、中国民爆企业发展分析
 - 1、久联发展(002037)
 - 2、南岭民爆(002096)

- 3、北化股份(002246)
- 4、雷鸣科化(600985)
- 5、雅化集团(002497)
- 6、同德化工(002360)
- 7、江南化工(002226)

第三节 民爆市场情况分析

- 一、中国民爆市场总体概况
- 二、中国民爆产品市场发展分析

第四节 我国民爆市场价格走势分析

- 一、民爆市场定价机制组成
- 二、民爆市场价格影响因素
 - 1、政策因素
 - 2、市场供需
- 三、民爆产品价格走势分析

第六章 我国民爆行业整体运行指标分析

第一节 2013-2015年民爆行业区域指标分布概况

- 一、行业工业总产值分布
- 二、行业销售收入分布
- 三、行业资产规模分布
- 四、行业利润总额分布

第二节 2013-2015年中国民爆行业产销情况分析

- 一、我国民爆行业工业总产值
- 二、我国民爆行业工业销售产值
- 三、我国民爆行业销售情况
 - 1、工业炸药销售情况
 - 2、工业雷管销售情况

第三节 2013-2015年中国民爆行业细分产品指标分析

- 一、工业炸药产量及需求规模
- 二、乳化炸药产量及需求规模
- 三、工业雷管产量及销售统计
- 四、工业索类销售及需求规模

第四节 2013-2015年中国民爆企业指标分析

- 一、我国民爆生产企业生产总值
- 二、我国民爆生产企业销售总值
- 三、我国民爆销售企业销售总值
- 四、排名前20名生产企业占全行业生产总值比例

第七章 民爆行业进出口市场分析

第一节 民爆行业进出口状况综述

第二节 民爆行业出口市场分析

- 一、行业出口整体情况
- 二、行业出口产品结构

第三节 民爆行业进口市场分析

- 一、行业进口整体情况
- 二、行业进口产品结构

第四节 民爆行业进出口前景及建议

- 一、行业出口前景预测
- 二、行业进口前景预测
- 三、进出口建议

第八章 中国民爆行业主要产品市场分析

第一节 民爆行业产品结构特征

- 一、行业产品发展历程
- 二、行业产品结构特征

第二节 工业炸药市场分析

- 一、工业炸药产品结构
- 二、工业炸药需求分析
 - 1、需求量分析
 - 2、需求领域分布
- 三、工业炸药供给分析
- 四、工业炸药供需平衡分析
- 五、工业炸药企业竞争格局
- 六、工业炸药发展前景预测

第三节 工业雷管市场分析

一、工业雷管产品结构

二、工业雷管需求分析

1、需求量分析

2、需求领域分布

三、工业雷管供给分析

四、工业雷管供需平衡分析

五、工业雷管企业竞争格局

六、工业雷管发展前景预测

第四节 工业索类市场分析

一、工业索类产品结构

二、工业索类需求分析

三、工业索类供给分析

四、工业索类供需平衡分析

五、工业索类企业竞争格局

六、工业索类发展前景预测

第九章 我国民爆行业营销趋势及策略分析

第一节 民爆企业销售管理策略探究

一、销售管理的含义

二、销售管理过程中存在的问题

三、提高销售管理工作的策略

第二节 转变经营机制创新营销理念的重要意义

第三节 基于需求的民爆产品分销模式的研究

一、民爆产品目前采用的分销模式及问题剖析

1、民爆产品目前分销模式介绍

2、现在的分销模式存在的问题。

二、优化民爆产品分销模式的对策

1、优化当前存在的分销模式

2、引入新的分销模式

第四节 民爆市场营销模式与面临的挑战

一、民爆市场营销模式探析

- 1、生产模式
- 2、销售模式
- 3、定价模式
- 二、民爆市场营销创新模式
- 1、国内企业专业人才匮乏
- 2、市场营销缺乏创新
- 三、民爆市场营销策略建议
- 1、加快实现战略转型
- 2、加速产业链延伸
- 3、构建企业集团
- 4、推行科技兴企
- 5、回归市场需求

第十章 我国民爆行业重点区域市场分析

第一节 甘肃省民爆行业发展状况分析

- 一、甘肃省民爆行业的地位分析
- 二、甘肃省民爆行业的发展规划
- 三、甘肃省民爆行业的发展前景

第二节 内蒙古民爆行业发展状况分析

- 一、内蒙古民爆行业的地位分析
- 二、内蒙古民爆行业的发展规划
- 三、内蒙古民爆行业的发展前景

第三节 山东省民爆行业发展状况分析

- 一、山东省民爆行业的地位分析
- 二、山东省民爆行业的发展规划
- 三、山东省民爆行业的发展前景

第四节 湖南省民爆行业发展状况分析

- 一、湖南省民爆行业的地位分析
- 二、湖南省民爆行业的发展规划
- 三、湖南省民爆行业的发展前景

第五节 四川省民爆行业发展状况分析

- 一、四川省民爆行业的地位分析

二、四川省民爆行业的发展规划

三、四川省民爆行业的发展前景

第六节 安徽省民爆行业发展状况分析

一、安徽省民爆行业的地位分析

二、安徽省民爆行业的发展规划

三、安徽省民爆行业的发展前景

第四部分 民爆行业竞争分析

第十一章 2017-2022年民爆行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 国内民爆行业竞争格局分析

一、行业区域格局

二、企业数量分布

三、企业性质分布

四、民爆行业SWOT分析

1、民爆行业优势分析

2、民爆行业劣势分析

3、民爆行业机会分析

4、民爆行业威胁分析

五、中国民爆行业竞争力分析

第三节 民爆行业并购重组分析

一、行业投资兼并重组现状

二、行业投资兼并重组案例

1、横向一体化案例

2、纵向一体化案例

三、行业投资兼并重组趋势

第四节 民爆市场竞争策略分析

一、重点企业的并购策略增长业务实力

二、雅化集团国际化竞争策略研究

第十二章 民爆行业领先企业经营形势分析

第一节 中国民爆企业总体发展状况分析

第二节 中国领先民爆企业经营形势分析

一、保利民爆科技集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围

3、企业生产总值

二、四川雅化实业集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品分析

3、企业财务数据分析

4、企业技术动态

5、企业产能规模

6、企业发展优势

7、企业发展前景展望

三、湖南南岭民用爆破器材股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业资产规模分析

3、企业财务数据分析

4、企业发展前景展望

四、贵州久联民爆器材发展股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业财务数据分析

3、企业产品分析

4、企业经营情况

五、安徽江南化工股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展动态

3、企业财务数据分析

4、企业产能规模

5、企业发展前景展望

六、葛洲坝易普力股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围

3、企业产品与服务

4、企业生产技术

5、企业产能规模

6、企业发展动态

7、企业经营情况

七、安徽雷鸣科化股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业财务指标分析

3、企业产品与服务

4、企业科技创新分析

5、企业产能规模

6、企业经营情况

7、企业发展前景展望

八、山西同德化工股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品分析

3、企业资质及荣誉

4、企业财务分析

5、企业经营情况

九、河南省永联民爆器材股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品分析

3、企业经营情况

4、企业发展前景展望

十、陕西红旗民爆集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品分析

3、企业发展动态

4、企业发展前景展望

十一、江西国泰民爆集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品及技术分析

3、企业产能规模

4、企业发展动态

5、企业经营情况

6、企业投资发展分析

十二、西安庆华民用爆破器材股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品及技术分析

3、企业经营情况

4、企业投资发展分析

十三、湖北凯龙化工集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品及技术分析

3、企业产能规模

4、企业发展动态

5、企业投资发展分析

十四、贵州盘江化工（集团）有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品及技术分析

3、企业经营情况

第五部分 民爆行业发展前景预测

第十三章 2017-2022年民爆行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年民爆市场发展前景

一、2017-2022年民爆市场发展潜力

二、2017-2022年民爆市场发展前景展望

第二节 2017-2022年民爆市场发展趋势预测

一、2017-2022年民爆行业发展趋势

- 二、2017-2022年民爆市场规模预测
- 三、2017-2022年民爆行业应用趋势预测
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2017-2022年中国民爆行业供需预测
 - 一、2017-2022年中国民爆行业供给预测
 - 二、2017-2022年中国民爆行业产量预测
 - 三、2017-2022年中国民爆市场销量预测
- 第四节 民爆行业生产与经营的关键趋势
 - 一、需求增长拉动民爆业务持续增长
 - 二、区域产能布局的变化趋势分析
 - 三、生产模式创新继续推动行业发展
 - 四、低碳经济引导及安全管理强化的挑战

第十四章 民爆行业投资机会与风险防范

第一节 民爆行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、民爆行业投资现状分析

第二节 民爆行业投资特性分析

- 一、民爆行业进入壁垒分析
- 二、民爆行业盈利因素分析
- 三、民爆行业盈利模式分析

第三节 民爆行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第四节 民爆行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、民爆行业投资机遇

第五节 民爆行业投资风险分析

一、原材料价格波动风险

二、安全风险

三、宏观经济风险

四、行业政策风险

五、市场竞争风险

六、技术风险

七、其他风险分析

1、下游需求风险与规避

2、资金短缺风险与规避

3、经营风险与规避

4、管理风险与规避

第六节 中国民爆行业投资建议

一、民爆行业未来发展方向

二、民爆行业主要投资建议

第十五章 2017-2022年民爆行业面临的困境及对策

第一节 民爆行业面临的困境

一、产能过剩得不到解决

二、民爆行业发展结构失衡

三、专业技术人才短缺

四、国外收购成本高

第二节 民爆企业面临的困境及对策

一、重点民爆企业面临的困境及对策

二、国内民爆企业的出路分析

第三节 中国民爆行业存在的问题及对策

一、中国民爆行业存在的问题

二、民爆行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、兼并与转型难关的突破

3、加强企业技术优势

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能
- 5、竞争性战略联盟的实施

第六部分 民爆行业投资策略建议

第十六章 民爆行业案例分析研究

第一节 民爆行业并购重组案例分析

一、民爆行业并购重组成功案例分析

1、国外民爆行业并购重组成功案例解析

2、国内民爆行业并购重组成功案例解析

二、经验借鉴

第二节 民爆行业经营管理及生产安全案例

一、民爆行业经营管理案例分析

二、民爆行业安全生产管理案例分析

第十七章 民爆行业发展战略研究

第一节 民爆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国民爆品牌的战略思考

一、民爆品牌的重要性

二、民爆实施品牌战略的意义

三、民爆企业品牌的现状分析

四、我国民爆企业的品牌战略

五、民爆品牌战略管理的策略

第三节 民爆经营策略分析

一、民爆市场细分策略

二、民爆市场创新策略

三、品牌定位

1、市场定位

2、品牌定位

3、定位方法

4、产品定位的基本原则

5、影响因素

四、品类管理

1、品类的概念

2、品类管理的意义

3、制约因素

4、解决思路

5、发展方向

五、民爆新产品差异化战略

第四节 民爆行业投资战略研究

一、民爆行业投资战略

二、2017-2022年民爆行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议（ZY ZM）

第一节 民爆行业研究结论及建议

第二节 民爆行业下游需求领域研究结论及建议

第三节 民爆生产企业安全管理对策研究

一、民爆生产企业安全管理的目的及意义

二、如何搞好民爆生产企业安全管理工作

三、建议与总结

图表目录：

图表：中国民爆行业上下游产业链分析

图表：工业炸药通用技术条件标准引用

图表：2010-2015年美国工业生产同比增速

图表：全球经济与贸易增速

图表：2013年-2015年国内生产总值增长速度
图表：2013-2015年社会零售总额增长率
图表：2013-2015年居民消费价格月增长速度
图表：2013-2015年中国居民人均收入实际增长速度
图表：2002-2013年中国居民恩格尔系数
图表：2013-2015年全国规模以上工业增加值及增长速度
图表：2013-2015年全社会固定资产投资增速
图表：2013-2015年固定资产投资累计同比增速
图表：2013-2015年房地产开发投资累计同比增速
图表：2013-2015年中国对外贸易进出口总额
图表：2011-2015年城镇新增就业人数
图表：2011-2015年国内生产总值与全部就业人员比率
图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出
图表：2009-2013年中国城镇化水平
图表：2010-2015年民爆事故类型统计
图表：2010-2015年民爆事故数量与死亡人数统计
图表：挪威Dyno Nobel炸药集团公司Emulite 产品分类
图表：美国奥斯汀(AustinD)国际公司Iregel 1106 型系列乳化炸药性能
图表：美国杜邦公司水胶炸药性能
图表：英国ICI炸药集团公司连续乳化技术条件
图表：俄罗斯克里斯塔尔国家研究所非卷装浇注乳化炸药的性能

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P2894128VU.html>