

2017-2022年中国己二酸(AA) 市场调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国己二酸(AA)市场调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P2894128ZU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章己二酸相关概述12

第一节己二酸12

一、己二酸基本理化性质分析12

二、己二酸的商业用途分析13

三、己二酸行业上下游产业链分析14

第二节己二酸生产技术阐述17

一、KA油（环己醇和环己酮的混合物）法17

二、烯炔法18

三、生物法18

四、环己烯法19

第三节己二酸生产工艺优劣评估19

第二章2016年全球己二酸发展概况分析20

第一节2016年全球己二酸市场运行状况分析20

一、全球己二酸（AA）市场需求结构分析20

二、全球己二酸（AA）供给情况分析21

三、全球己二酸生产装置开工情况分析22

第二节2016年主要地区市场己二酸行业发展分析23

一、欧洲23

二、美国23

三、亚洲23

第三节2017-2022年全球己二酸行业发展趋势预测分析24

第三章2016年全球主要己二酸生产企业介绍24

第一节罗地亚24

第二节英威达（原杜邦）24

第三节旭化成25

第四节首诺（原孟山都）25

第五节兰蒂奇25

第六节巴斯夫26

第七节朗胜（原拜耳）26

第四章2016年中国己二酸行业运行环境分析27

第一节国内宏观经济环境分析27

一、GDP历史变动轨迹分析27

二、固定资产投资历史变动轨迹分析38

三、2016年中国经济发展预测分析40

第二节2016年中国己二酸行业运行政策环境分析43

一、行业相关政策分析43

二、相关产业标准45

三、进出口政策49

第三节2016年中国己二酸行业运行社会环境分析50

第五章2016年中国己二酸行业发展动态分析51

第一节2016年中国己二酸行业发展概况分析51

一、中国己二酸市场面临转折考量51

二、中国己二酸下游亟待拓展应用领域53

三、己二酸项目助推循环产业链透析54

第二节2016年中国己二酸市场运行状况分析55

一、中国己二酸生产情况分析55

二、中国己二酸市场需求状况分析56

三、中国己二酸市场价格走势分析58

三、中国己二酸进出口市场状况分析58

第三节2016年中国己二酸行业发展对策与建议分析59

第六章2014-2016年中国己二酸相关行业数据监测分析65

第一节2014-2016年中国有机化学原料制造行业总体数据分析65

一、2014年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析65

二、2015年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析67

三、2016年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析68

第二节2014-2016年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析70

- 一、2014年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析70
- 二、2015年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析70
- 三、2016年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析71
- 第三节2014-2016年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析72
 - 一、2014年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析72
 - 二、2015年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析73
 - 三、2016年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析74

第七章2016年中国己二酸主要生产企业的竞争力分析74

第一节开滦股份74

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节中国石油辽阳石化分公司83

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节太原化学工业集团有限公司90

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节新疆独山子天利高新技术股份有限公司98

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节山东洪业化工集团有限公司106

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章2016年中国己二酸上下游行业发展状况分析114

第一节2016年中国己二酸上游原料市场运行分析114

- 一、苯114
- 二、浓硝酸115
- 第二节2016年中国己二酸下游行业发展态势分析116
 - 一、聚氨酯116
 - 二、鞋底原液118
 - 三、浆料119
 - 四、尼龙120

第九章2017-2022年中国己二酸行业发展前景预测分析121

第一节2017-2022年中国己二酸产品发展趋势预测分析121

- 一、己二酸技术走势分析121
- 二、己二酸行业发展方向分析122

第二节2017-2022年中国己二酸行业市场发展前景预测分析123

- 一、己二酸供给预测分析123
- 二、己二酸需求预测分析124
- 三、己二酸进出口形势预测分析125

第三节2017-2022年中国己二酸行业市场盈利能力预测分析125

第十章2017-2022年中国己二酸行业投资战略研究126(ZY WZY)

第一节2017-2022年中国己二酸行业投资机会分析126

- 一、己二酸行业吸引力分析126
- 二、己二酸行业区域投资潜力分析126

第二节2017-2022年中国己二酸行业投资风险分析127

- 一、市场竞争风险127
- 二、技术风险128
- 三、其它风险128

第三节专家投资建议129

图表目录：

- 图表、产业链形成模式示意图15
- 图表、KA油法己二酸行业产业链分析图17
- 图表、2014-2016年全球己二酸潜在需求量统计表20

图表、2014-2016年全球己二酸潜在需求量变化图20

图表、2014-2016年全球己二酸产量统计表21

图表、2014-2016年全球己二酸产量变化图21

图表、2014-2016年全球己二酸装置开工率变化图22

图表、国外主要己二酸生产商23

图表、国内己二酸的消费结构23

图表、2003年 季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 27

图表、2016年居民消费价格月度涨跌幅度28

图表、2016年居民消费价格比上年涨跌幅度28

图表、2012-2016年全国居民消费价格涨跌幅分析29

图表、2012-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况30

图表、2012-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况31

图表、2016年8月居民消费价格分类别同比涨跌幅分析32

图表、2016年8月居民消费价格分类别环比涨跌幅分析33

图表、2016年8月居民消费价格主要数据33

图表、2003年3月—2016年8月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 37

图表、2003年1-2月—2016年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 38

图表、精己二酸技术指标46

图表、2002年12月—2016年8月工业增加值月度同比增长率(%) 50

图表、2009-2016年我国己二酸产量统计表55

图表、2009-2016年我国己二酸产量及增长率变化图56

图表、2009-2016年我国己二酸潜在需求量统计表56

图表、2009-2016年我国己二酸潜在需求量及增长率变化图57

图表、2009-2016年我国己二酸市场价格走势分析58

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P2894128ZU.html>