

# 2018-2024年中国文化产业 行业投资分析及前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国文化产业行业投资分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/P28941298U.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

文化产业是指为提升人类生活尤其是精神生活品质而提供的一切可以进行商品交易的生产与服务。从广义上看，传媒、卡通、影视、娱乐、游戏、旅游、教育、网络及信息服务、音乐、戏剧、艺术博物馆等都是文化产业璀璨的一员。

动漫游戏、网络文学、网络音乐、网络视频等数字创意产品已成为群众文化消费的主要内容。2017年前三季度，文化及相关产业10个行业的营业收入均实现增长，以“互联网+”为主要形式的文化信息传输服务业一马当先，营业收入达到3917亿元，增速高达30.8%。两位数的逆势高增长充分显现出数字文化产业的活力和前景。到2020年，我国将形成文化引领、技术先进、链条完整的数字创意产业发展格局，相关行业产值规模达到8万亿元。

展望未来，与互联网相关的文化创意产业已经或者必将成为我国文化创意产业的高端、核心、领军、先导产业和真正的支柱性产业。这个产业群体是一支中国文化创意产业未来的领军产业，是逐步可以与国际匹敌的准航母舰队群，其特点是高速成长、互联网传播、风险融资方式以及现代企业运营方式。实现这一转变最核心的关键是互联网思维，要运用互联网思维来推动未来文化产业发展。与传统的哲学思维、科技思维、产业思维和商业思维不同，互联网思维有自身的特点。要把快速的反应能力、极致的用户体验、平台共享、创新精神等互联网思维运用到未来文化产业发展中，在观念创新、产品创新、技术创新、商业模式创新、平台模式创新、服务模式创新、运营和盈利模式上不断拓展，在融合发展中实现新的突破。

报告目录：

### 第一章 文化产业相关概述

#### 1.1 文化产业的定义及分类

##### 1.1.1 文化产业的定义

##### 1.1.2 文化产业的分类

##### 1.1.3 文化产业的构成

##### 1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

##### 1.1.5 文化产业的经济价值及贡献

#### 1.2 文化产业的特征

##### 1.2.1 文化产业的性质与结构

##### 1.2.2 文化产业的领域和空间

- 1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式
- 1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式
- 1.2.5 文化产业的安全系数与收益

## 第二章 文化产业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2015-2017年中国文化产业发展环境分析

### 3.1 文化产业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

## 3.2 文化产业经济环境分析（E）

### 3.2.1 宏观经济形势分析

### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

## 3.3 文化产业社会环境分析（S）

### 3.3.1 居民收入分析

### 3.3.2 居民文化娱乐支出分析

### 3.3.3 居民文化消费理念分析

## 3.4 文化产业技术环境分析（T）

### 3.4.1 文化产业技术分析

### 3.4.2 文化产业技术发展水平

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球文化产业发展概述

### 4.1 2015-2017年全球文化产业发展情况概述

#### 4.1.1 产业规模分析

#### 4.1.2 产业特征分析

#### 4.1.3 产业发展态势

#### 4.1.4 产业趋势分析

#### 4.1.5 数字文化现状

#### 4.1.6 政策监管情况

### 4.2 2015-2017年全球主要地区文化产业发展状况

#### 4.2.1 欧洲文化产业发展情况概述

##### 1、2015-2017年英国文化产业分析

（1）产业发展特征

（2）文化艺术成就

（3）产业运行现状

（4）产业经济贡献

（5）文化融入生活

（6）文创产业推进

（7）产业成功经验

##### 2、2015-2017年法国文化产业分析

- (1) 产业规模效益
- (2) 产业发展特征
- (3) 产业运行现状
- (4) 政策扶持情况
- (5) 产业融资模式
- (6) 产业成功经验

#### 4.2.2 美国文化产业发展情况概述

- 1、产业发展阶段
- 2、产业特点分析
- 3、产业发展地位
- 4、产业运行现状
- 5、产业发展支撑
- 6、法律支持体系
- 7、产业成功经验

#### 4.2.3 日韩文化产业发展情况概述

##### 1、2015-2017年日本文化产业分析

- (1) 产业结构剖析
- (2) 产业规模现状
- (3) 产业发展特点
- (4) 产业竞争力
- (5) 产业促进政策
- (6) 产业投融资模式
- (7) 文化大国战略
- (8) 产业成功经验

##### 2、2015-2017年韩国文化产业分析

- (1) 产业政策环境
- (2) 产业规模分析
- (3) 产业发展特点
- (4) 产业发展措施
- (5) 产业发展经验
- (6) 产业发展战略

#### 4.3 2018-2024年全球文化产业发展前景预测

- 4.3.1 全球文化产业市场规模预测
- 4.3.2 全球文化产业发展前景分析
- 4.3.3 全球文化产业发展趋势分析
- 4.4 全球文化产业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国文化产业概述

- 5.1 中国文化产业总体状况
  - 5.1.1 产业步入新时期
  - 5.1.2 产业发展特征分析
  - 5.1.3 产业项目扶持情况
  - 5.1.4 文化消费发展指数
  - 5.1.5 文化消费特征分析
  - 5.1.6 产业发展趋势分析
  - 5.1.7 “互联网+文化”发展
- 5.2 2015-2017年中国文化产业分析
  - 5.2.1 2015年文化产业运行态势
  - 5.2.2 2015年文化产业运行指数
  - 5.2.3 2016年文化产业发展现状
  - 5.2.4 2016年文化产业人才发展
  - 5.2.5 2017年文化产业运营情况
  - 5.2.6 2017年文化产业发展态势
- 5.3 2015-2017年中国文化体制改革分析
  - 5.3.1 文化体制改革历程
  - 5.3.2 文化体制改革成果
  - 5.3.3 体制改革政策亮点
  - 5.3.4 文化体制改革新政
  - 5.3.5 文化体制改革进展
- 5.4 2015-2017年中国文化产业资本市场分析
  - 5.4.1 产业投资稳步增长
  - 5.4.2 资本市场融资状况
  - 5.4.3 并购交易规模分析
  - 5.4.4 投资并购行业分布

#### 5.4.5 产业投融资动态分析

### 5.5 中国文化产业存在的问题

#### 5.5.1 产业管理体制滞后

#### 5.5.2 产业发展主要缺失

#### 5.5.3 产业可持续发展障碍

#### 5.5.4 产业发展的三大不足

### 5.6 中国文化产业发展战略分析

#### 5.6.1 产业运营策略探索

#### 5.6.2 行业消费促进建议

#### 5.6.3 产业发展新路径分析

#### 5.6.4 产业发展思路的创新

#### 5.6.5 产业发展的战略选择

## 第六章 中国文化产业市场运行分析

### 6.1 2015-2017年中国文化产业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2015-2017年中国文化产业总产值分析

### 6.3 2015-2017年中国文化产业市场供需分析

#### 6.3.1 中国文化产业供给分析

#### 6.3.2 中国文化产业需求分析

#### 6.3.3 中国文化产业供需平衡

### 6.4 2015-2017年中国文化产业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国文化产业细分市场分析

### 7.1 广播影视业



7.1.1 市场发展现状概述

7.1.2 行业市场规模分析

7.1.3 行业市场需求分析

7.1.4 产品市场潜力分析

7.2 电视媒体

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 动漫产业

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 音像业

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 出版业

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 网络文化业

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场规模分析

7.6.3 行业市场需求分析

7.6.4 产品市场潜力分析

7.7 其他文化细分产业概况

7.7.1 文化旅游业

7.7.2 演出行业

7.7.3 视听新媒体业

7.7.4 培训业

7.7.5 文物保护与文物艺术品

## 第八章 2015-2017年文化产业基地（园区）分析

8.1 国外典型文化产业园区发展的经验

8.1.1 谢菲尔德文化产业园区

8.1.2 昆士兰创意产业园

8.1.3 不列颠哥伦比亚动画产业园区

8.1.4 对中国文化产业园区的启示与借鉴

8.2 2015-2017年中国文化产业园区整体概况

8.2.1 园区布局状况

8.2.2 园区发展特点

8.2.3 园区建设状况

8.2.4 园区运营态势

8.2.5 园区发展趋势

8.2.6 园区运作经验

8.3 文化产业园区的发展模式分析

8.3.1 文化产业园区的运营模式分析

8.3.2 文化产业园区的盈利模式分析

8.3.3 文化产业园区的内化型模式

8.3.4 美国创意产业园区的发展模式

8.3.5 文化创意产业园区的发展模式

8.3.6 文化旅游创意产业园建设模式

8.4 中国大城市创意产业园区建设的相关分析

8.4.1 大城市创意产业园区的三类基本开发模式

8.4.2 大城市创意产业园区企业集聚的动力分析

8.4.3 大城市创意产业园区建设中面临的主要难题

8.4.4 市场机制与治理缺陷阻碍创意产业园区开发

8.4.5 大城市创意产业园区建设的改进建议

8.5 中国文化产业园区发展的问题及对策

8.5.1 文化产业园区建设中面临的问题

- 8.5.2 我国文化产业园区规划中的问题
- 8.5.3 园区发展中存在的问题及对策建议
- 8.5.4 文化创意产业园区建设中需注意的问题
- 8.5.5 我国文化产业园区发展升级的相关思考
- 8.5.6 促进我国文化创意产业园发展的建议
- 8.5.7 我国文化产业园区转型发展的对策
- 8.6 文化创意产业园区项目的开发投资分析
  - 8.6.1 架构设计
  - 8.6.2 经济地理要素
  - 8.6.3 地理成本要素
  - 8.6.4 文化要素
  - 8.6.5 经济成本要素
  - 8.6.6 竞争力要素分析

## 第九章 中国文化产业市场竞争格局分析

- 9.1 中国文化产业竞争格局分析
  - 9.1.1 文化产业区域分布格局
  - 9.1.2 文化产业企业规模格局
  - 9.1.3 文化产业企业性质格局
- 9.2 文化产业竞争力分析
  - 9.2.1 文化产业的核心竞争力
  - 9.2.2 文化产业竞争力的七大内容
  - 9.2.3 现代科技对文化产业竞争力的塑造至关重要
  - 9.2.4 提升中国文化产业竞争力的战略
- 9.3 中国文化产业竞争五力分析
  - 9.3.1 文化产业上游议价能力
  - 9.3.2 文化产业下游议价能力
  - 9.3.3 文化产业新进入者威胁
  - 9.3.4 文化产业替代产品威胁
  - 9.3.5 文化产业现有企业竞争
- 9.4 中国文化产业竞争SWOT分析
  - 9.4.1 文化产业优势分析（S）

- 9.4.2 文化产业劣势分析 (W)
- 9.4.3 文化产业机会分析 (O)
- 9.4.4 文化产业威胁分析 (T)
- 9.5 文化产业集群的核心竞争力探究
  - 9.5.1 内涵及特点
  - 9.5.2 核心竞争力的四个层次分析
  - 9.5.3 各层次间的相互关系
  - 9.5.4 提高核心竞争力的建议
- 9.6 2015-2017年动漫行业竞争状况分析
  - 9.6.1 中国动画的国际竞争力解析
  - 9.6.2 外来动漫占领中国大部分市场
  - 9.6.3 国产动画电影竞争力显著提升
  - 9.6.4 动漫衍生品市场打响促销战
  - 9.6.5 打造动漫民族品牌核心竞争力
- 9.7 2015-2017年其他细分产业竞争分析
  - 9.7.1 中国出版业竞争分析
  - 9.7.2 中国电影制作发行市场竞争格局
  - 9.7.3 中国电影院线市场竞争格局分析
  - 9.7.4 中国电视剧市场竞争格局分析
  - 9.7.5 中国手机音乐市场竞争格局
  - 9.7.6 网络游戏业的主要竞争力分析

## 第十章 中国文化产业领先企业竞争力分析

- 10.1 保利文化集团股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 江苏省广播电视集团有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 江苏凤凰出版传媒集团有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 完美世界（北京）网络技术有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 科大讯飞股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 深圳华强文化科技集团股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 深圳华侨城股份有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 北京万达文化产业集团有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 宋城演艺发展股份有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 西安曲江文化产业投资（集团）有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国文化产业发展趋势与前景分析

### 11.1 2018-2024年中国文化产业市场发展前景

- 11.1.1 “十三五”文化产业发展前景
- 11.1.2 全球文化产业规模及结构预测
- 11.1.3 中国文化产业发展前景光明
- 11.1.4 文化产业迎来发展机遇
- 11.1.5 文化产业未来形势剖析
- 11.2 2018-2024年中国文化产业市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2018-2024年文化产业发展趋势
    - 1、国际文化产业发展的趋势
    - 2、“十三五”文化改革发展的方向
    - 3、未来我国文化产业发展十大趋向
    - 4、未来中国文化产业发展战略思路
    - 5、未来中国文化产业发展的突破口
  - 11.2.2 2018-2024年文化产业市场规模预测
  - 11.2.3 2018-2024年文化产业应用趋势预测
  - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国文化产业供需预测
  - 11.3.1 2018-2024年中国文化产业供给预测
  - 11.3.2 2018-2024年中国文化产业需求预测
  - 11.3.3 2018-2024年中国文化产业供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 中国文化产业投资潜力分析

- 12.1 文化产业投资环境
  - 12.1.1 《文化部文化产业投资指导目录》解析
  - 12.1.2 文化部发文鼓励民资投资文化产业
  - 12.1.3 文化产业的投融资路径介绍
  - 12.1.4 投资中国文化产业前景看好
  - 12.1.5 中国文化产业投资潜力分析
- 12.2 出版业投资分析

- 12.2.1 出版公司投资并购状况分析
- 12.2.2 图书出版发行业投资机会分析
- 12.2.3 出版企业跨界投资机会分析
- 12.2.4 图书出版业投资风险及规避
- 12.2.5 投资图书出版业需把握的方面
- 12.3 电影产业投资分析
  - 12.5.1 电影产业的投资机会分析
  - 12.5.2 电影产业投融环境趋向完善
  - 12.5.3 电影放映业的投资机会分析
  - 12.5.4 电影行业的进入壁垒分析
  - 12.5.5 电影产业投资风险及规避
  - 12.5.6 中国电影产业投资对策
- 12.4 电视剧产业投资分析
  - 12.4.1 电视剧行业投资环境分析
  - 12.4.2 电视剧行业投资价值分析
  - 12.4.3 电视剧行业投资主体分析
  - 12.4.4 电视剧市场投资进程加快
  - 12.4.5 电视剧行业投资机会分析
  - 12.4.6 电视剧行业进入壁垒分析
  - 12.4.7 电视剧行业投资风险及规避策略
- 12.5 动漫产业投资分析
  - 12.5.1 动漫产业的投资机会
  - 12.5.2 动漫产业的投资风险
  - 12.5.3 动漫企业融资建议
- 12.6 未来文化产业链热点投资领域
  - 12.6.1 新广电
  - 12.6.2 新广告
  - 12.6.3 新终端
  - 12.6.4 新电视
  - 12.6.5 大数据
  - 12.6.6 内容银行
- 12.7 文化产业的投融资对策



- 12.7.1 调整政府投资布局
- 12.7.2 疏通文化产业投融资渠道
- 12.7.3 加强资本市场在文化产业投资的作用
- 12.7.4 提高文化产业投融资客体的科技含量
- 12.7.5 进一步规范文化产业法律法规

## 第十三章 研究结论及建议

- 13.1 研究结论
- 13.2 建议
  - 13.2.1 行业发展策略建议
  - 13.2.2 行业投资方向建议
  - 13.2.3 行业投资方式建议

## 图表目录

- 图表：文化产业特点
- 图表：构成文化产业的三个层次
- 图表：世界主要经济体文化产业增加值占GDP的比重
- 图表：世界主要经济体文化产业从业人员占就业总人数的比重
- 图表：日本文化产业各阶段主体
- 图表：日本文化产业的主要销售形态
- 图表：日本文化产业的限制规定及划分等级制度
- 图表：2017年中国省市文化产业发展指数综合排名
- 图表：2017年我国各省市文化产业发展指数
- 图表：2015-2017年我国文化消费指数变动情况
- 图表：2017年文化产业投融资行业分布图
- 图表：2017年文化产业并购行业分布图
- 图表：2017年文创领域每月融资企业数目一览表
- 图表：2017年文创企业融资轮次
- 图表：2017年文创企业融资细分领域
- 图表：2017年文创企业融资金额
- 图表：全国广播电视经济指标

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/P28941298U.html>