

2017-2022年中国水转印纸 市场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国水转印纸市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/P289412B5U.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水转印技艺中作为中间载体的转印物,是一种特殊的高分子材料,一般主要是由三层组成,下层为基纸,中为可成膜胶粘层,上层为水溶胶层。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国水转印纸市场全景调查与市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了水转印纸行业市场发展环境、水转印纸整体运行态势等,接着分析了水转印纸行业市场运行的现状,然后介绍了水转印纸市场竞争格局。随后,报告对水转印纸做了重点企业经营状况分析,最后分析了水转印纸行业发展趋势与投资预测。您若想对水转印纸产业有个系统的了解或者想投资水转印纸行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水转印纸产品特性17

第一节 产品分类17

第二节 产品发展社会背景17

第三节 产品原理18

第四节 产业链概述19

一、产业链模型介绍19

二、水转印纸产业链模型分析21

第二章 水转印纸市场分析24

第一节 国际水转印纸市场发展总体概况24

一、国际现状分析24

二、主要国家和地区情况25

三、国际发展趋势分析25

四、2014-2016年国际水转印纸发展概况26

第二节 我国水转印纸市场的发展状况26

一、我国水转印纸市场发展基本情况26

二、水转印纸市场的总体现状27

三、水转印纸行业发展中存在的问题27

四、2014-2016年我国水转印纸行业发展回顾28

第三章 水转印纸行业所处生命周期29

第一节 生命周期29

第二节 水转印纸行业技术变革与产品革新30

一、技术变革可能会改变行业竞争格局30

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分36

第三节 差异化 / 同质化分析40

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求40

二、产品个性化是行业远离战火的武器42

三、水转印纸产品的个性化空间很大42

第四节 进入 / 退出难度分析42

一、水转印纸产品市场进入壁垒42

二、可以选择不同方式进入44

第四章 中国水转印纸销售状况分析45

第一节 水转印纸国内营销模式分析45

第二节 水转印纸国内分销商形态分析45

第三节 水转印纸国内销售渠道分析48

第四节 水转印纸行业国际化营销模式分析49

第五节 水转印纸重点销售区域分析51

第六节 2014-2016年市场供需现状分析51

第七节 2017-2022年行业发展前景预测52

第八节 2017-2022年行业投资战略预测54

第五章 水转印纸的生产分析55

第一节 行业生产规模及增长速度55

第二节 产业地区分布情况56

第三节 优势企业产品价格策略56

第四节 行业生产所面临的几个问题58

第五节 未来几年行业产量变化趋势59

第六节 水转印纸营销策略分析61

第七节 水转印纸行业广告与促销方式分析61

一、主要的广告媒体61

二、主要的广告媒体的优/缺点分析62

三、主要的广告媒体费用分析63

第六章 水转印纸市场渠道分析65

第一节 渠道对行业至关重要65

第二节 市场渠道格局66

第三节 销售渠道形式69

第四节 销售渠道要素对比70

第五节 对竞争对手渠道策略的研究73

第七章 水转印纸行业品牌分析74

第一节 品牌数量分析74

第二节 品牌推广策略分析74

第三节 品牌首要认知渠道分析75

第四节 消费者对水转印纸品牌认知度宏观调查76

第五节 消费者对水转印纸品牌偏好调查77

第八章 水转印纸用户分析78

第一节 用户认知程度78

第二节 用户关注的因素78

一、用户对水转印纸产品不同功能各有需求78

二、用户普遍关注水转印纸产品质量78

三、价格与用户心理预期已比较接近78

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离79

第九章 中国水转印纸产品价格分析80

第一节 中国水转印纸历年平均价格回顾80

第二节 中国水转印纸当前市场价格80

一、产品市场价格驱动因素分析80

二、产品未来价格预测	81
第三节 中国水转印纸价格影响因素分析	81
一、我国总体经济环境走势分析	81
二、国家宏观调控政策分析	96
三、水转印纸市场国家宏观发展规划调控影响	103
第十章 行业运行状况分析	104
第一节 行业情况背景	104
一、参与调查企业及其分布情况	104
二、典型企业介绍	104
第二节 总体效益运行状况	105
一、总体销售效益	105
二、2014-2016年水转印纸行业总体盈利能力	106
三、2014-2016年水转印纸行业总体税收能力	107
四、2014-2016年水转印纸行业市场总体产值能力	108
第三节 不同地区行业效益状况对比	109
一、不同地区销售效益状况对比	109
二、不同地区行业盈利能力状况对比	110
三、不同地区行业税收能力状况对比	110
四、不同地区行业产值状况对比	111
第四节 类型运行效益对比	112
一、行业不同类型销售效益状况对比	112
二、不同类型盈利能力状况对比	112
三、不同类型税收能力状况对比	113
四、不同类型产值状况对比	113
第五节 规模运行效益对比	114
一、行业不同规模销售效益状况对比	114
二、不同规模盈利能力状况对比	115
三、不同规模税收能力状况对比	115
四、不同规模产值状况对比	116
第十一章 水转印纸国内重点生产厂家分析	117

第一节 水转印纸重点公司介绍117

一、深圳市彩雅科技有限公司117

1、企业简介117

2、经营情况117

（一）企业偿债能力分析117

（二）企业运营能力分析119

（三）企业盈利能力分析122

3、未来发展趋势123

二、东莞彩恒热转印器材有限公司124

1、企业简介124

2、经营情况125

（一）企业偿债能力分析125

（二）企业运营能力分析127

（三）企业盈利能力分析130

3、未来发展趋势131

三、东莞市宏彩丝印有限公司132

1、企业简介132

2、经营情况132

（一）企业偿债能力分析132

（二）企业运营能力分析134

（三）企业盈利能力分析137

3、未来发展趋势138

四、沧州天奥水转印纸有限公司138

1、企业简介138

2、经营情况139

（一）企业偿债能力分析139

（二）企业运营能力分析141

（三）企业盈利能力分析144

3、未来发展趋势145

五、惠州市惠阳雅图印刷有限公司145

1、企业简介145

2、经营情况146

- (一) 企业偿债能力分析146
 - (二) 企业运营能力分析148
 - (三) 企业盈利能力分析150
- 3、未来发展趋势151

第十二章 2017-2022年水转印纸行业发展趋势及投资风险分析153

第一节 当前水转印纸存在的问题153

第二节 水转印纸未来发展预测分析153

一、中国水转印纸发展方向分析153

二、2017-2022年中国水转印纸行业发展规模154

三、2017-2022年中国水转印纸行业投资发展趋势预测155

第三节 2017-2022年中国水转印纸行业投资风险分析156

一、市场竞争风险156

二、原材料压力风险分析158

三、技术风险分析159

四、政策和体制风险160

五、外资进入退出风险162

第十三章 行业项目投资建议164

第一节 水转印纸技术应用注意事项164

第二节 项目投资注意事项165

第三节 水转印纸生产开发注意事项168

第四节 水转印纸销售注意事项168

第十四章 2017-2022年中国水转印纸行业发展预测分析170

第一节 2017-2022年国内水转印纸产业宏观预测170

一、2017-2022年我国水转印纸行业宏观预测170

1、2017-2022年中国固定资产投资预测170

2、2017-2022年中国国际贸易预测172

二、2017-2022年水转印纸工业发展展望175

三、2017-2022年水转印纸业发展状况预测分析176

第二节 2017-2022年中国水转印纸市场趋势分析177

- 一、2014-2016年水转印纸市场趋势总结177
- 二、2017-2022年水转印纸企业资本结构发展趋势分析177
 - 1、水转印纸企业国内资本市场的运作建议177
 - 2、水转印纸企业海外资本市场的运作建议180
- 三、2017-2022年水转印纸市场发展空间180
- 四、2017-2022年水转印纸市场战略182
 - 1、战略综合规划182
 - 2、技术开发战略184
 - 3、区域战略规划185
 - 4、产业战略规划186
 - 5、营销品牌战略190
 - 6、竞争战略规划191

第十五章 水转印纸行业投资风险预警193 (ZY LH)

第一节 影响水转印纸行业发展的主要因素193

- 一、2014-2016年影响水转印纸行业运行的有利因素193
- 二、2014-2016年影响水转印纸行业运行的稳定因素193
- 三、2014-2016年影响水转印纸行业运行的不利因素194
- 四、2014-2016年我国水转印纸行业发展面临的挑战194
- 五、2014-2016年我国水转印纸行业发展面临的机遇195

第二节 水转印纸行业专家投资风险预警196

- 一、2017-2022年水转印纸行业市场风险及控制策略196
- 二、2017-2022年水转印纸行业政策风险及控制策略197
- 三、2017-2022年水转印纸行业经营风险及控制策略197
- 四、2017-2022年水转印纸同业竞争风险及控制策略198
- 五、2017-2022年水转印纸行业其他风险及控制策略199

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图20

图表 2 水转印纸行业的产业链结构图21

图表 3 我国水转印纸行业所处生命周期示意图29

图表 4 2012-2016年我国水转印纸行业销售收入及增长情况51

图表 5 2012-2016年我国水转印纸行业销售收入及增长对比52

图表 6 2017-2022年我国水转印纸行业工业总产值预测图52

图表 7 2012-2016年我国水转印纸行业工业总产值及增长情况55

图表 8 2012-2016年我国水转印纸行业工业总产值及增长对比55

图表 9 2014-2016年我国水转印纸行业不同地区工业总产值占比56

图表 10 2012-2016年我国水转印纸行业工业总产值及增长对比59

图表 11 消费者对水转印纸品牌认知渠道调查75

图表 12 消费者对水转印纸品牌认知度宏观调查76

图表 13 2012—2016年国内水转印纸平均价格走势80

图表 14 2005年—2016年工业增加值月度同比增长率(%) 81

图表 15 2005年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 83

图表 16 2010年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 84

图表 17 2005年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 87

图表 18 2016年居民消费价格主要数据89

图表 19 2005年—2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 92

图表 20 2005年—2016年货币供应量月度同比增长率(%) 94

图表 21 2014-2016年我国水转印纸行业不同地区销售收入占比104

图表 22 2012-2016年我国水转印纸行业销售收入及增长情况105

图表 23 2012-2016年我国水转印纸行业销售收入及增长对比105

图表 24 2012-2016年我国水转印纸行业利润总额及增长情况106

图表 25 2012-2016年我国水转印纸行业利润总额及增长对比106

图表 26 2012-2016年我国水转印纸行业税金总额及增长情况107

图表 27 2012-2016年我国水转印纸行业税金总额及增长对比107

图表 28 2012-2016年我国水转印纸行业工业总产值及增长情况108

图表 29 2012-2016年我国水转印纸行业工业总产值及增长对比108

图表 30 2014-2016年我国水转印纸行业不同地区销售收入占比109

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/P289412B5U.html>