

2017-2022年中国软件应用 及开发市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国软件应用及开发市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/P289412BCU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

软件开发是根据用户要求建造出软件系统或者系统中的软件部分的过程。软件开发是一项包括需求捕捉、需求分析、设计、实现和测试的系统工程。软件一般是用某种程序设计语言来实现的。通常采用软件开发工具可以进行开发。软件分为系统软件和应用软件，并不只是包括可以在计算机上运行的程序，与这些程序相关的文件一般也被认为是软件的一部分。软件设计思路和方法的一般过程，包括设计软件的功能和实现的算法和方法、软件的总体结构设计 and 模块设计、编程和调试、程序联调和测试以及编写、提交程序。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国软件应用及开发市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章宏观经济环境分析1

第一节全球经济形势分析1

一、全球经济分析分析1

二、全球经济形势走势分析6

第二节中国经济形势分析10

一、2013-2016年中国GDP增长变化10

二、2013-2016年中国居民消费能力走势13

三、2013-2016年中国物价走势15

四、2016年中国固定投资情况16

五、2016年中国经济状况21

第三节2017-2022年中国经济发展趋势预测分析29

第二章全球软件应用及开发行业发展与现状分析32

第一节 软件应用及开发定义与分类32

一、定义32

二、分类34

三、应用领域37

第二节 全球软件应用及开发行业发展情况概述40

一、全球整体概况40

二、主要国家发展情况42

三、主要国家软件园介绍45

第三章 中国软件行业发展与现状分析49

第一节 中国软件行业发展历程49

第二节 中国软件市场规模50

一、市场规模50

二、市场容量53

第三节 2016年中国软件产业发展概况56

第四节 中国软件应用及开发行业特点分析70

第五节 中国软件应用及开发行业发展存在的问题分析71

一、中国软件应用及开发商竞争力不足71

二、缺乏软件应用及开发核心技术和专业高效的应用软件应用及开发平台72

第四章 2016年软件相关领域热点76

第一节 2016年我国手机游戏市场规模76

第二节 互联网经济规模环比增速下降77

第三节 中国信息安全策略和管理仍滞后78

第四节 中国中间件市场规模分析79

第五节 浏览器市场不再沉寂83

一、Mozilla欲编织开源大网83

二、两万双眼睛紧盯火狐84

三、新的一年从新的用户界面入手86

四、从用户为王到用户自主89

第六节 商业软件六大趋势92

一、趋势1：软件公司继续兼并92

- 二、趋势2：软件生态链将重组94
- 三、趋势3：激烈竞争仍将延续97
- 四、趋势4：小公司更注重创新99
- 五、趋势5：软件付费策略面临挑战100
- 六、趋势6：供应链更无线化、更危险102
- 七、需求与敏捷成为软件应用及开发行业发展趋势105
- 第七节SAAS：软件突破应用108

第五章中国软件应用及开发行业市场构成分析110

第一节软件应用及开发人员生存状态分析110

- 一、年龄构成110
- 二、收入水平分析113
- 三、就业区域分析115
- 四、从业企业规模构成116

第二节操作系统竞争状况分析119

- 一、Windows操作系统119
- 二、国产操作系统缺乏自主创新120
- 三、Linux操作系统发展动态分析122
- 四、我国手机应用平台发展状况125

第三节编译语言128

- 一、HTML和Web网站的脚本语言应用频繁128
- 二、C和C++两种语言的下滑趋势明显130
- 三、Java、C#、动态语言（如Python和Ruby等）和VisualBasic受到青睐133
- 四、Ada、Fortran、汇编语言和私有的4GL（第四代语言）仍将存在135

第四节开发工具及软件生命周期137

- 一、开发工具商业市场，在逐渐消逝137
- 二、软件生命周期管理市场139
- 三、软件项目管理是决定软件应用及开发的进度和质量的重要因素140

第五节产品领先应用的数据库市场143

- 一、数据库产品的开发状况143
- 二、数据库应用的变化趋势144

第六节商业计算技术发展状态147

第六章2011-2016年中国软件行业进出口分析149

第一节软件应用及开发产品海关代码149

第二节2011-2016年软件应用及开发产品出口分析150

一、出口量150

二、出口金额153

三、出口均价155

四、出口企业156

第三节影响软件应用及开发产品进出口的因素分析159

一、政策因素159

二、生产因素160

三、技术因素162

四、经济因素165

第七章2011-2016年中国软件应用及开发市场供需分析169

第一节软件应用及开发市场需求用户分析169

一、需求用户群体169

二、用户需求意向分析171

第二节2011-2016年中国软件应用及开发市场需求规模分析173

一、表观消费量分析173

二、整体需求规模走势变化175

第三节影响供需格局变化的因素分析177

一、生产规模变化177

二、进出口贸易179

三、居民消费能力180

四、政策偏向182

第八章2016年中国软件应用及开发市场竞争分析187

第一节市场集中度分析187

一、企业集中度187

二、地区集中度188

第二节国内外企业市场格局分析191

- 一、国内生产产品市场比重191
- 二、国外流入产品市场比重192
- 三、国外企业在华本土化进程194
- 第三节内资企业格局分析198
- 第四节市场竞争程度199

第九章软件应用及开发行业技术发展分析201

第一节全球软件应用及开发技术发展现状201

- 一、整体概况201
- 二、主要国家发展情况203

第二节中国软件应用及开发技术发展现状205

- 一、自主技术发展情况205
- 二、引进技术发展情况207
- 三、技术领先企业208

第三节传统技术特点分析211

第四节新技术优势与应用分析212

第五节技术发展趋势要点分析213

- 一、操作系统发展趋势213
- 二、数据库系统发展趋势215
- 三、中间件技术发展趋势216
- 四、支撑软件技术发展趋势218
- 五、应用软件技术发展趋势221
- 六、网格的应用前景223

第十章2011-2016年中国软件应用及开发行业关联产业及政策分析226

第一节关联产业226

- 一、电子计算机制造业226
- 二、移动通信设备制造产业229

第二节行业政策与发展趋势232

- 一、科技部：《高新技术企业认定管理工作指引》公布232
- 二、财政部国家税务总局下发通知嵌入式软件可享增值税优惠234
- 三、国内未来3 - 5年将迎来中小企业信息化建设高潮237

四、软件与IT服务外包：国内企业进步迅速成本优势仍突出239

五、软件企业加速向互联网转型240

第十一章中国软件应用及开发行业重点企业分析244

第一节中科红旗软件技术有限公司244

一、企业基本信息244

二、企业主导产品分析246

三、企业经营状况分析249

四、企业核心竞争力分析251

五、企业投资前景分析252

第二节中国计算机软件与技术服务总公司255

一、企业基本信息255

二、企业主导产品分析256

三、企业经营状况分析258

四、企业核心竞争力分析261

五、企业投资前景分析263

第三节东方通科技265

一、企业基本信息265

二、企业主导产品分析267

三、企业经营状况分析268

四、企业核心竞争力分析270

五、企业投资前景分析273

第四节金蝶国际软件集团有限公司276

一、企业基本信息276

二、企业主导产品分析278

三、企业经营状况分析281

四、企业核心竞争力分析283

五、企业投资前景分析284

第五节北京瑞星科技股份有限公司287

一、企业基本信息287

二、企业主导产品分析288

三、企业经营状况分析290

四、企业核心竞争力分析293

第六节东软集团296

一、企业基本信息296

二、企业主导产品分析298

三、企业经营状况分析301

四、企业核心竞争力分析303

五、企业投资前景分析304

第七节用友软件股份有限公司307

一、企业基本信息307

二、企业主导产品分析308

三、企业经营状况分析310

四、企业核心竞争力分析313

五、企业投资前景分析315

第八节浪潮集团通用软件有限公司317

一、企业基本信息317

三、企业经营状况分析319

四、企业核心竞争力分析320

五、企业投资前景分析322

第九节杭州恒生电子股份有限公司326

一、企业基本信息326

三、企业经营状况分析329

四、企业核心竞争力分析331

五、企业投资前景分析332

第十二章2017-2022年中国软件应用及开发行业发展趋势分析336

第一节软件应用及开发行业成长性分析336

第二节2017-2022年中国软件应用及开发行业发展预测分析337

第三节2017-2022年中国软件应用及开发市场预测分析338

一、市场规模预测338

二、市场供需预测341

三、进出口预测343

四、市场竞争预测344

第十三章2017-2022年中国软件应用及开发行业投资前景与价值分析348

第一节中国软件应用及开发行业SWOT分析348

一、优势（Strengths）348

二、劣势（Weaknesses）350

三、机会（Opportunities）353

四、威胁（Threats）355

第二节2017-2022年中国软件应用及开发行业投资前景分析357

一、主要风险因素357

二、风险处理与控制359

第三节2017-2022年中国软件应用及开发行业投资价值分析361

一、行业趋势预测分析361

二、行业盈利能力预测分析363

三、投资价值综合分析364

第四节2017-2022年中国软件应用及开发行业投资前景研究与建议367

一、投资前景研究分析367

二、投资建议368

图表目录（部分）

图表1：2013-2016年中国国内生产总值及增长速度

图表2：2013-2016年中国居民消费情况

图表3：2003-2016年中国居民物价消费指数及其增长率

图表4：2013-2016年中国固定资产投资情况

图表5：软件应用及开发市场分类

图表6：全球软件行业受经济危机影响情况

图表7：美国软件产业模式分析

图表8：日本软件产业模式分析

图表9：印度软件企业的特点

图表10：印度软件产业模式分析

图表11：2008-2016年中国软件行业市场规模对比图

图表12：2016年软件产业收入增长情况

图表13：2016年软件产业收入构成情况图

图表14：2016年软件产业主要经济指标完成情况

图表15：中国软件应用及开发者年龄分布

图表16：北京、上海、广州地区软件应用及开发行业从业人员收入情况386

图表17：2016年我国软件应用及开发行业从业人员工作地区分布

图表18：软件应用及开发人员从业公司规模分布情况

图表19：操作系统竞争情况

图表20：开发过程管理框架应用情况

图表21：数据库应用开发的市场比例

图表22：软件应用及开发产品海关代码表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/P289412BCU.html>