

# 2017-2022年中国铅笔市场 全景调查与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国铅笔市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/P289412BDU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

铅笔（Pencil），是一种用来书写以及绘画素描专用的笔类，距今已有四百多年的历史。其中，绘画素描的铅笔分为诸多类型。

铅笔铅芯的硬度标志，一般用“H”表示硬质铅笔，“B”表示软质铅笔，“HB”表示软硬适中的铅笔，“F”表示硬度在HB和H之间的铅笔。

排列方式（由软至硬）9B、8B、7B、6B、5B、4B、3B、2B、B、HB、F、H、2H、3H、4H、5H、6H、7H、8H、9H、10H等硬度等级。H前面的数字越大，表示它的铅芯越硬，颜色越淡。B前面的数字越大，表示铅芯越软，颜色越黑。铅笔杆的分类正是按照笔芯中石墨的份量来划分。其中H类铅笔，笔芯硬度相对较高，适合用于界面相对较硬或明确的物体，比如木工划线，野外绘图等；HB类铅笔笔芯硬度适中，适合一般情况下的书写，或打轮廓用；B类铅笔，笔芯相对较软，适合绘画，也可用于填涂一些机器可识别的卡片。比如，我们常使用2B铅笔来填涂答题卡。另外，常见的还有彩色铅笔杆，也就是人们常说的彩色铅笔，主要用于画画。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国铅笔市场全景调查与投资战略报告》共十三章。首先介绍了铅笔相关概念及发展环境，接着分析了中国铅笔规模及消费需求，然后对中国铅笔市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铅笔面临的机遇及发展前景。您若想对中国铅笔有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界铅笔行业整体运营状况分析

第一节 2016年世界铅笔制造业运行环境分析

一、全球经济景气度及影响分析

二、全球文具产业发展分析

三、笔的污染引全球关注

四、全球笔类文具产业政策解读

第二节 2016年世界铅笔行业市场运行格局

### 第三节 2016年世界主要国家铅笔市场运行分析

### 第四节 2017-2022年世界铅笔行业发展趋势分析

## 第二章 2016年中国铅笔产业运行环境解析

### 第一节 2016年中国宏观经济经济环境分析

### 第二节 2016年中国铅笔市场政策环境分析

### 第三节 2016年中国铅笔市场社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第三章 2016年中国笔的制造行业发展现状综述

### 第一节 2016年中国文具产业运行总况

#### 一、我国文具产业发展成绩突出

#### 二、中国文具产业链商业模式剖析

#### 三、文具行业实施标准化战略分析

#### 四、文具行业进入品牌化后竞争阶段

### 第二节 2016年中国制笔业区域经济的发展分析

#### 一、上海制笔行业发展综述

#### 二、浙江桐庐制笔产业优势突显

#### 三、温州市制笔企业市场开拓状况

#### 四、义乌制笔行业发展形势看好

### 第三节 2016年中国笔的制造业存在的问题

#### 一、产品花色品种少、档次低

#### 二、新产品开发缺乏创新

#### 三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

## 第四章 2016年中国文具产业整体发展态势分析

### 第一节 中国文具行业概况

#### 一、国内文具产业景气度分析

#### 二、我国文具产业发展成绩突出

三、中国文具行业特征解析

四、我国文具业发展的新形势

五、中国文具产业链商业模式剖析

第二节 文具行业实施标准化战略分析

一、文具行业实施标准化战略意义重大

二、文具行业实施标准化战略作用表现

三、文具行业实施标准化战略应注意的问题

四、学生用品安全标准对文具生产的要求

第三节 动漫与文具合作开发探析

一、文具与动漫行业合作开发市场探索

二、文具企业卡通领域开发动态

三、文具行业应把握好迪士尼乐园带来的机会

第四节 文具业品牌化发展概况

一、文具行业品牌化发展解析

二、文具行业进入品牌化后竞争阶段

三、国内十大文具品牌发展状况

四、中国文具业品牌突围战略

第五节 文具行业发展面临的挑战

一、文具行业发展存在的主要问题

二、文具行业发展面临外忧内患

三、国内文具企业面临的困境

四、文具行业管理的难点

第六节 文具行业发展的对策

一、国内文具行业发展的出路

二、我国传统文具业应向高端转移

第五章 2016年中国铅笔制造产业运行态势分析

第一节 2016年中国制笔行业动态分析

第二节 2016年中国铅笔业现状综述

一、行业整合浪潮悄然而至市场

二、中国铅笔业规模及区域分布

三、中国铅笔开创新的利润增长点

### 第三节 2016年中国铅笔业存在的问题

### 第四节 2016年反倾销对中国笔业的影响

## 第六章 2014-2016年中国铅笔制造行业数据监测分析（2412）

### 第一节 2014-2016年中国铅笔制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国铅笔制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国铅笔制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国铅笔制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2014-2016年中国铅笔制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2014-2016年中国铅笔产量数据统计分析

### 第一节 2015-2016年中国铅笔产量数据分析

#### 一、2015-2016年铅笔产量数据分析

#### 二、2015-2016年铅笔重点省市数据分析

### 第二节 2016年中国铅笔产量数据分析

#### 一、2016年全国铅笔产量数据分析

## 二、2016年铅笔重点省市数据分析

### 第三节 2016年中国铅笔产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第八章 2016年中国铅笔市场运行态势分析

### 第一节 2016年中国笔类文具市场运行总况

#### 一、市场规模逐年快速扩张

#### 二、中低档笔的差异化特征凸显

#### 三、中国笔类文具市场需求结构

#### 四、功能性消费向品牌化消费过度

### 第二节 2016年中国铅笔市场需求形势分析

#### 一、中国铅笔消费特性分析

#### 二、中国铅笔市场容量稳步上升

#### 三、铅笔消费需求日趋多元化

### 第三节 2016年中国铅笔市场销售情况形势分析

#### 一、自动铅笔市场销售情况分析

#### 二、彩色铅笔市场销售情况分析

#### 三、木杆铅笔市场销售情况分析

### 第四节 2016年铅笔两大市场销售同比分析

#### 一、学生市场

#### 二、办公市场

## 第九章 2016年中国铅笔市场营销解析

### 第一节 2016年中国文具营销现状

#### 一、国内文具渠道解析

#### 二、文具企业营销策略

#### 三、中国文具营销存在的问题

### 第二节 铅笔批发市场分析

#### 一、文具商品与批发市场的关联性

#### 二、我国三大文具批发市场介绍

#### 三、中国文具批发市场调查分析

### 第三节 铅笔零售市场分析

#### 一、铅笔零售优势

#### 二、铅笔零售价格

## 第十章 2014-2016年中国铅笔进出口贸易数据监测

### 第一节 2014-2016年中国铅笔进出口数据统计情况

#### 一、铅笔进出口数量分析

#### 二、铅笔进出口金额分析

#### 三、铅笔进出口国家及地区分析

### 第二节 2014-2016年中国活动铅笔进出口数据统计情况

#### 一、活动铅笔进出口数量分析

#### 二、活动铅笔进出口金额分析

#### 三、活动铅笔进出口国家及地区分析

### 第三节 2014-2016年中国颜色铅笔进出口数据统计情况

#### 一、颜色铅笔进出口数量分析

#### 二、颜色铅笔进出口金额分析

#### 三、颜色铅笔进出口国家及地区分析

### 第四节 其综相关产品进出口贸易数据分析

#### 一、2014-2016年中国铅笔杆进出口数据分析

#### 二、2014-2016年中国铅笔芯进出口数据分析

## 第十一章 2016年中国铅笔市场竞争格局透析

### 第一节 2016年中国铅笔竞争总况

#### 一、铅笔市场竞争程度分析

#### 二、s形铅笔个性化设计成日用消费品竞争重点

#### 三、木杆铅笔与自动笔的竞争

### 第二节 2016年中国铅笔制造业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2017-2022年中国铅笔行业竞争趋势分析

## 第十二章 2016年中国铅笔优势生产企业竞争力及关键性数据分析



## 第一节 贝发集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 山东天象集团公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 宁波文魁笔业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 济南明泉笔业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 浙江三木控股集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京迪克森文教用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海长城笔业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 温州盛丰笔业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 威海金马笔业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中国第一铅笔方正有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十三章 2017-2022年中国铅笔行业发展趋势与前景展望 (ZY ZM)

#### 第一节 2017-2022年中国铅笔行业发展前景分析

- 一、中国制笔业前景展望
- 二、软芯免削铅笔前景分析
- 三、废旧塑料制全塑铅笔前景广阔
- 四、开发纸质环保铅笔前景好

#### 第二节 2017-2022年中国铅笔行业发展趋势分析

#### 第三节 2017-2022年中国铅笔行业市场预测分析

- 一、中国铅笔产量预测分析
- 二、中国铅笔市场需求预测分析
- 三、中国铅笔进出口贸易预测分析

#### 第四节 2017-2022年中国铅笔市场盈利预测分析

#### 图表目录：

- 图表 2014-2016年中国铅笔制造行业企业数量增长趋势图
- 图表 2014-2016年中国铅笔制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表 2014-2016年中国铅笔制造行业从业人数增长趋势图
- 图表 2014-2016年中国铅笔制造行业资产规模增长趋势图
- 图表 2016年中国铅笔制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表 2016年中国铅笔制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表 2016年中国铅笔制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表 2016年中国铅笔制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表 2014-2016年中国铅笔制造行业产成品增长趋势图
- 图表 2014-2016年中国铅笔制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表 2014-2016年中国铅笔制造行业出口交货值增长趋势图

图表 2014-2016年中国铅笔制造行业销售成本增长趋势图

图表 2014-2016年中国铅笔制造行业费用使用统计图

图表 2014-2016年中国铅笔制造行业主要盈利指标统计图

图表 2014-2016年中国铅笔制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2014-2016年中国铅笔产量变化图

图表 2014-2016年中国铅笔重点省市产量对比图

图表 2016年中国铅笔产量和2015年同期对比图

图表 2016年中国铅笔产量前5位省市对比图

图表 2016年中国铅笔前5位省市产量比例图

图表 2016年中国铅笔重点省市产量及增长率统计表单位：吨

图表 2016年中国铅笔产量增长率排名前5位省市对比图单位：吨

图表 2016年中国铅笔主要省份产量比重统计表

图表 2016年中国铅笔市场集中度和2015年同期对比图

图表 2014-2016年中国铅笔进出口数量分析

图表 2014-2016年中国铅笔进出口金额分析

图表 2014-2016年中国铅笔进出口平均单价分析

图表 2014-2016年中国铅笔进出口国家及地区分析

图表 2014-2016年中国活动铅笔进出口数量分析

图表 2014-2016年中国活动铅笔进出口金额分析

图表 2014-2016年中国活动铅笔进出口平均单价分析

图表 2014-2016年中国活动铅笔进出口国家及地区分析

图表 2014-2016年中国颜色铅笔进出口数量分析

图表 2014-2016年中国颜色铅笔进出口金额分析

图表 2014-2016年中国颜色铅笔进出口平均单价分析

图表 2014-2016年中国颜色铅笔进出口国家及地区分析

图表 2014-2016年中国铅笔杆进出口数量分析

图表 2014-2016年中国铅笔杆进出口金额分析

图表 2014-2016年中国铅笔杆进出口平均单价分析

图表 2014-2016年中国铅笔杆进出口国家及地区分析

图表 2014-2016年中国铅笔芯进出口数量分析

图表 2014-2016年中国铅笔芯进出口金额分析

图表 2014-2016年中国铅笔芯进出口平均单价分析

图表 2014-2016年中国铅笔芯进出口国家及地区分析

图表 2017-2022年中国铅笔市场消费量预测

图表 2017-2022年中国铅笔行业市场前景预测

图表 2017-2022年中国铅笔行业市场价格走势预测

图表 2017-2022年中国铅笔行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/P289412BDU.html>