

# 2017-2022年中国医药流通 市场调查与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国医药流通市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/P289412BFU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国药品流通领域有三个环节：药品批发环节、药品零售企业和医院门诊药房。其中，医院门诊药房作为特殊的、具有垄断地位的零售环节，占据了80%以上的药品零售市场份额。经过多年发展，中国药品批发企业数量不断减少，医药流通企业规模不断壮大，市场集中度不断提高，区域经济势头明显。近年来，我国医药流通企业实现了平稳发展——规模化进程稳步推进，商业销售稳步增长，重点企业盈利能力有所增强。在国家宏观经济环境总体向好，以及深入推动医药卫生体制改革的背景下，药品流通行业总体保持平稳较快发展。

2012年9月，商务部发布了《药品批发企业物流服务能力评估指标》、《零售药店经营服务规范》、《药品流通企业诚信经营准则》、《药品流通行业职业经理人标准》、《药品流通企业通用岗位设置规范》等五个药品流通行业标准，于2012年12月1日起实施。这是我国首批出台的药品流通行业标准。五项标准的贯彻落实，对于规范和促进药品流通行业健康发展具有重要的意义。我国2015年60岁以上的老人已经达到了2.2亿人，占总人口的16%左右。人口结构的变化为药品流通市场的增长提供了稳定的市场环境。2015年药品流通市场规模稳定增长，但增速进一步放缓。全国七大类医药商品销售总额16613亿元，扣除不可比因素同比增长10.2%，增速较上年下降5个百分点。伴随着互联网的推进，医药电子商务呈现爆发式增长，医药企业开始大规模进军电子商务领域，网上药店、第三方医药电子商务平台数量增长迅速。

目前医药流通企业存在小、散、乱的问题。据CFDA数据显示全国现有医药流通企业12835家，其中广东、四川甚至超过1000家。国内前十大医药流通商销售占比不及40%。国内前三位医药流通商分别是国药控股、上海医药和华润医药，三者共同占据28.6%市场份额，相对于2011年有所提升。三者五年复合增长率分别为22.2%、19.1%和21.0%，均高于15.2%的行业复合增长率，显示大规模流通商较强的成长性。

国内医药流通商前三位销量占比

国内医药流通商前十位销量占比

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国医药流通市场调查与前景趋势报告》共九章。首先介绍了医药流通相关概念及发展环境，接着分析了中国医药流通规模及消费需求，然后对中国医药流通市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药流通面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药流通有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 医药流通概述

### 1.1 医药流通相关介绍

#### 1.1.1 药品在流通过程中有四个特殊性

#### 1.1.2 医药流通领域中间商的类型

#### 1.1.3 医药流通的五个业态

#### 1.1.4 药品流通的几种主要模式

### 1.2 医药流通过程及流通秩序

#### 1.2.1 中国医药流通各环节链中的利益分配

#### 1.2.2 影响医药流通秩序的几个因素

#### 1.2.3 维护医药流通秩序的几个建议

### 1.3 医药流通业仓储的管理研究

#### 1.3.1 医药流通业仓储管理的概念

#### 1.3.2 做好医药流通业仓储管理的意义

#### 1.3.3 中国医药流通业仓储管理面临的难点

#### 1.3.4 做好医药流通业仓储管理的主要措施

## 第二章 2014-2016年医药流通行业分析

### 2.1 2014-2016年国际医药流通行业分析

#### 2.1.1 国外医药流通市场的产业链概况

#### 2.1.2 国外药品流通领域行政准入制度介绍

#### 2.1.3 欧洲医药流通模式分析

#### 2.1.4 匈牙利药品流通行业发展状况

#### 2.1.5 欧美国家医药流通行业发展经验借鉴

#### 2.1.6 日本药品流通行业发展分析

#### 2.1.7 印度尼西亚药品流通行业发展分析

#### 2.1.8 日本及印尼药品流通行业发展经验启示

- 2.2 2014-2016年中国医药流通行业发展概况
  - 2.2.1 我国药品流通业发展及监管回顾
  - 2.2.2 我国医药流通行业发展总况
  - 2.2.3 医药流通行业发展新特征
  - 2.2.4 医药流通行业管理的变迁与改革
  - 2.2.5 我国医药流通业掀起并购浪潮
  - 2.2.6 新政下我国药品流通业发展走向解读
  - 2.2.7 医药流通行业发展态势分析
  - 2.2.8 新医改加速医药流通行业洗牌
- 2.3 2014-2016年中国医药流通行业分析
  - 2.3.1 我国医药流通业运行状况
  - 2.3.2 我国发布五项药品流通行业标准
  - 2.3.3 中国医药流通业大事盘点
  - 2.3.4 医药流通行业并购情况
  - 2.3.5 我国医药流通业发展形势分析
- 2.4 2014-2016年中国医药流通市场分析
  - 2.4.1 中国医药流通市场发展分析
  - 2.4.2 中国医药流通区域市场格局分析
  - 2.4.3 药品流通市场现代化体系的总体框架
  - 2.4.4 我国医药流通市场批零一体化发展概况
  - 2.4.5 连锁模式在农村医药流通市场的成功应用
- 2.5 2014-2016年中国医药流通渠道分析
  - 2.5.1 我国医药流通渠道的基本状况
  - 2.5.2 国内药品流通渠道“下移”意义重大
  - 2.5.3 中国医药流通渠道存在的不足
  - 2.5.4 中国医药商贸渠道存在的难题
  - 2.5.5 我国医药流通渠道的品牌化发展浅析
  - 2.5.6 药品流通渠道终端变革策略
- 2.6 2014-2016年中国医药流通行业的盈利分析
  - 2.6.1 医药流通行业的盈利能力

我国医药流通企业销售存在显著地区差异。受到医疗服务需求影响，北上广销量领跑全国，长三角及珠三角省份紧随其后。区域内医药流通商平均销量可以反映该区域内流通企业集中

度及盈利能力。上海地区流通商平均销量为 10.71 亿元，远高于第二名北京。山东地区医药流通商共 620 家，单家年平均销量 1.45 亿元，居国内第七位。

区域内每家医药流通商平均销量

2.6.2 中国医药流通企业的主流盈利模式分析

2.6.3 医药物流行业出现的新兴盈利模式

2.6.4 医药流通行业盈利方式趋向多元化发展

2.7 2014-2016年中国部分地区医药流通行业的发展

2.7.1 北京

2.7.2 江西

2.7.3 四川

2.7.4 河北

2.7.5 吉林

2.7.6 陕西

2.7.7 福建

2.8 中国医药流通行业存在的问题

2.8.1 医药流通行业存在的主要问题

2.8.2 中国医药流通业发展面临的挑战

2.8.3 制约我国医药流通行业发展的瓶颈

2.8.4 中小医药流通企业面临生存危机

2.8.5 中小型医药流通企业亟待转型

2.9 中国医药流通行业发展对策

2.9.1 中国药品流通缺陷的治理措施

2.9.2 中国医药流通企业的应对策略

2.9.3 医药流通企业转向流通技术品牌打造

2.9.4 中小医药流通企业盈利策略分析

2.9.5 医药流通企业应对新形势策略分析

第三章 2014-2016年医药批发业发展分析

3.1 医药批发商概述

3.1.1 医药批发商在渠道中的重要作用

3.1.2 医药批发商是流通渠道的关键环节

- 3.1.3 医药批发商应找准定位
- 3.1.4 中国医药批发企业的三个市场层次
- 3.2 国际医药批发业分析
  - 3.2.1 美国药品批发业的整体概况
  - 3.2.2 日本医药批发业的发展演变
  - 3.2.3 欧盟药品批发市场发展状况
  - 3.2.4 欧洲医药批发业务遭遇监管难题
- 3.3 2014-2016年中国医药批发业发展分析
  - 3.3.1 我国医药批发业发展概况
  - 3.3.2 我国药品批发企业经营情况分析
  - 3.3.3 我国调整麻精药品的区域性批发市场
  - 3.3.4 我国医药批发商发展解析
  - 3.3.5 新医改政策对中小型医药批发企业发展的影响
- 3.4 2014-2016年部分地区医药批发行业发展状况
  - 3.4.1 泉州率先实施药品批发企业药物电子监管
  - 3.4.2 安徽医药批发企业进入条件提高
  - 3.4.3 云南药品批发企业数量规模状况
  - 3.4.4 昆明批发企业积极加强药品存储环境监测
  - 3.4.5 郑州医药批发市场销售规模现状
- 3.5 中国医药批发业存在的问题及对策建议
  - 3.5.1 药品批发企业资金流通面临挑战
  - 3.5.2 中国医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策
  - 3.5.3 医药批发企业建“终端”的几个措施
  - 3.5.4 医药批发企业做好物流管理的途径
  - 3.5.5 医药批发企业稳定市场份额的建议

#### 第四章 2014-2016年医药代理行业发展分析

- 4.1 2014-2016年中国医药代理行业发展概况
  - 4.1.1 我国医药代理发展概况
  - 4.1.2 我国药品代理商发展形势分析
  - 4.1.3 中国医药代理商步入“微利时代”
  - 4.1.4 我国药品代理发展形式多样

- 4.1.5 我国药品代理行业的发展新动态
- 4.2 中国医药代理行业存在的问题
  - 4.2.1 我国医药代理制存在的问题
  - 4.2.2 制约中国区域医药代理商发展的十大问题
  - 4.2.3 中国医药代理领域存在的不规范现象
  - 4.2.4 我国医药代理市场发展面临新危机
- 4.3 中国医药代理行业发展对策及建议
  - 4.3.1 我国医药代理商的三个转型方向
  - 4.3.2 我国医药代理发展的突围策略
  - 4.3.3 我国须加快建立药品代理经销监督管理机制
  - 4.3.4 医药保健品代理的产品选择策略
  - 4.3.5 医药代理公司生存发展的措施建议
- 4.4 未来医药代理发展展望
  - 4.4.1 透视中国医药代理制的未来
  - 4.4.2 医药代理制的发展需要多方努力
  - 4.4.3 新医改政策下未来医药代理模式发展探析
  - 4.4.4 我国药品代理发展的趋势分析

## 第五章 2014-2016年医药零售行业发展分析

- 5.1 2014-2016年医药零售行业发展分析
  - 5.1.1 中国药品零售行业的发展环境
  - 5.1.2 中国医药零售市场规模状况
  - 5.1.3 中国医药零售市场格局状况
  - 5.1.4 在线医药零售市场发展现状
  - 5.1.5 新医改下医药零售业直供模式发展分析
- 5.2 2014-2016年医药零售行业相关政策分析
  - 5.2.1 我国零售药店出台新规定
  - 5.2.2 药品价格制定最高零售指导价格
  - 5.2.3 药品零售行业新出台政策解读
  - 5.2.4 互联网药品销售管理新政
- 5.3 中国医药零售连锁行业的发展概述
  - 5.3.1 我国医药零售连锁市场格局发展回顾



- 5.3.2 我国药品零售连锁业发展状况
- 5.3.3 中国药品零售连锁业集中度分析
- 5.3.4 制药企业经营连锁药店条件分析
- 5.3.5 连锁药店的赢利模式发展及展望
- 5.4 2014-2016年区域医药零售业发展情况
  - 5.4.1 济南药品零售连锁业发展现状
  - 5.4.2 深圳医药零售企业面临新冲击
  - 5.4.3 甘肃药品零售启动电子监管模式
  - 5.4.4 合肥加快零售药店连锁化发展
  - 5.4.5 未来安徽巢湖药品零售业布局规划
  - 5.4.6 江西药品零售业发展规划
  - 5.4.7 山东医药零售业发展展望
- 5.5 医药零售业联盟分析
  - 5.5.1 药品零售联盟发展回顾
  - 5.5.2 医药零售业联盟的发展特点分析
  - 5.5.3 我国药品零售主体联盟发展解析
  - 5.5.4 医药零售采购联盟的原因及趋势
- 5.6 中国医药零售业存在的问题
  - 5.6.1 盈利模式问题
  - 5.6.2 营运管理问题
  - 5.6.3 人才短缺问题
  - 5.6.4 专业服务问题
  - 5.6.5 信息系统问题
- 5.7 中国医药零售业存在的问题及发展对策
  - 5.7.1 促进我国医药零售业发展的策略
  - 5.7.2 化解药品零售商与供应商冲突的措施建议
  - 5.7.3 提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策

## 第六章 2014-2016年医药物流行业分析

- 6.1 2014-2016年医药物流行业发展概况
  - 6.1.1 中国医药物流业增长快速
  - 6.1.2 中国医药物流行业现状综述

- 6.1.3 政策利好医药物流业发展
- 6.1.4 新标准出台对医药物流行业的影响解析
- 6.1.5 医药流通企业建立物流中心发展分析
- 6.1.6 外资积极进军我国医药物流市场
- 6.2 2014-2016年第三方医药物流分析
  - 6.2.1 我国第三方医药物流业发展状况
  - 6.2.2 药品挂网采购新政推动第三方医药物流发展
  - 6.2.3 第三方医药物流面临的问题及发展对策
  - 6.2.4 医药企业转型第三方物流SWOT解析
  - 6.2.5 第三方医药物流企业专业化发展探索
  - 6.2.6 第三方物流托管在医药流通业的运用
  - 6.2.7 第三方医药物流发展建议
- 6.3 2014-2016年医药物流企业分析
  - 6.3.1 中国医药物流企业的定位策略
  - 6.3.2 医药物流企业规模关乎兴亡
  - 6.3.3 客户资源整合是医药物流企业整合的重点
- 6.4 2014-2016年中国物流基地项目建设动态
  - 6.4.1 上海市新型现代医药物流中心项目正式启动
  - 6.4.2 贵州投巨额资金建成我国最大医药物流中心
  - 6.4.3 山东省最大现代医药物流基地项目开建
  - 6.4.4 广东斥巨资兴建中国最大医药物流服务基地
  - 6.4.5 陕西全面推进现代医药物流基地建设
  - 6.4.6 浙江最大医药物流基地正式投运
  - 6.4.7 安徽省医药物流基地项目封顶
- 6.5 RFID技术在医药物流中的应用解析
  - 6.5.1 RFID技术介绍及其应用状况
  - 6.5.2 RFID技术在我国医药物流中的应用
  - 6.5.3 RFID技术在医药物流中应用的建议
- 6.6 医药物流行业发展存在的问题
  - 6.6.1 制约中国医药物流发展的主要因素
  - 6.6.2 我国医药物流亟待解决的问题
  - 6.6.3 中国医药物流发展面临的主要挑战

- 6.6.4 我国医药冷链物流发展存在的问题
- 6.7 医药物流行业的发展对策
  - 6.7.1 医药物流行业的发展建议
  - 6.7.2 我国医药物流行业的具体发展措施
  - 6.7.3 促进医药物流企业发展壮大的策略
  - 6.7.4 医药物流运营体系风险控制策略
- 6.8 医药物流行业发展趋势
  - 6.8.1 我国医药流通业面临的挑战与机遇
  - 6.8.2 我国医药物流业未来发展趋势
  - 6.8.3 中国医药物流业的发展走向
  - 6.8.4 未来中国医药物流领域的监管趋势
  - 6.8.5 未来外资进入医药物流主要模式

## 第七章 2014-2016年医药流通行业竞争分析

- 7.1 2014-2016年医药流通业竞争概况
  - 7.1.1 我国医药流通领域竞争格局探析
  - 7.1.2 我国医药流通领域竞争布局现状
  - 7.1.3 我国医药流通业竞争日趋激烈
  - 7.1.4 区域联盟兴起医药流通行业竞争加剧
  - 7.1.5 国内医药流通企业纷纷抢占县级医院市场
  - 7.1.6 外资积极向我国医药流通市场扩张
  - 7.1.7 国内医药流通市场争夺战激烈
- 7.2 医药零售行业竞争分析
  - 7.2.1 我国药品零售企业竞争力解析
  - 7.2.2 中国医药零售行业并购态势分析
  - 7.2.3 外资抢滩我国医药零售市场
  - 7.2.4 我国药品零售业新进入者分析
  - 7.2.5 新医药竞争环境下药品零售业竞争策略分析
- 7.3 医药流通企业核心竞争力研究
  - 7.3.1 企业核心竞争力的定义
  - 7.3.2 医药流通企业核心竞争力的主要特点
  - 7.3.3 医药流通企业打造核心竞争力策略分析

7.3.4 医药连锁企业可从三个方面建立核心竞争力

7.3.5 以信息化来提升医药连锁企业核心竞争力

7.4 新医改政策下医药流通企业竞争核心能力的构建分析

7.4.1 外部竞争环境五力模型分析

7.4.2 对企业核心能力的外延性提升

7.4.3 对企业核心能力的内涵性提升

## 第八章 2014-2016年医药流通行业重点企业财务状况

8.1 国药控股股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 未来前景展望

8.2 海王星辰连锁药店有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 未来前景展望

8.3 国药集团药业股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 未来前景展望

8.4 华东医药股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 未来前景展望

## 8.5 南京医药股份有限公司

### 8.5.1 企业发展概况

### 8.5.2 经营效益分析

### 8.5.3 业务经营分析

### 8.5.4 财务状况分析

### 8.5.5 未来前景展望

## 8.6 广州药业股份有限公司

### 8.6.1 企业发展概况

### 8.6.2 经营效益分析

### 8.6.3 业务经营分析

### 8.6.4 财务状况分析

### 8.6.5 未来前景展望

## 8.7 上海医药集团股份有限公司

### 8.7.1 企业发展概况

### 8.7.2 经营效益分析

### 8.7.3 业务经营分析

### 8.7.4 财务状况分析

### 8.7.5 未来前景展望

## 8.8 重庆桐君阁股份有限公司

### 8.8.1 企业发展概况

### 8.8.2 经营效益分析

### 8.8.3 业务经营分析

### 8.8.4 财务状况分析

### 8.8.5 未来前景展望

## 8.9 国药集团一致药业股份有限公司

### 8.9.1 企业发展概况

### 8.9.2 经营效益分析

### 8.9.3 业务经营分析

### 8.9.4 财务状况分析

### 8.9.5 未来前景展望

## 8.10 上海第一医药股份有限公司

### 8.10.1 企业发展概况

- 8.10.2 经营效益分析
- 8.10.3 业务经营分析
- 8.10.4 财务状况分析
- 8.10.5 未来前景展望
- 8.11 上市公司财务比较分析
  - 8.11.1 盈利能力分析
  - 8.11.2 成长能力分析
  - 8.11.3 营运能力分析
  - 8.11.4 偿债能力分析

## 第九章 中国医药流通业投资分析及前景预测（ZY ZM）

- 9.1 中国医药流通业投资分析
  - 9.1.1 我国医药流通市场投资现状
  - 9.1.2 我国医药流通业价值投资步入黄金时期
  - 9.1.3 兼并重组给医药流通行业带来投资机遇
  - 9.1.4 医药流通行业投资价值分析
- 9.2 中国医药流通业的发展趋势
  - 9.2.1 我国医药流通行业发展趋势预测
  - 9.2.2 医药流通行业未来发展走向
  - 9.2.3 今后几年医药商业并购整合发展方向
  - 9.2.4 未来中国医药流通行业的扩张路径
- 9.3 中国医药流通行业前景展望
  - 9.3.1 我国医药流通行业发展前景预测
  - 9.3.2 我国药品流通业发展前景乐观
  - 9.3.3 农村医药流通市场发展看好
  - 9.3.4 2017-2022年中国医药流通行业预测分析
- 9.4 “十三五”全国药品流通行业发展规划纲要
  - 9.4.1 指导思想与发展目标
  - 9.4.2 主要任务
  - 9.4.3 主要政策和措施

附录：

- 附录一：《药品流通监督管理办法》
- 附录二：《药品经营许可证管理办法》
- 附录三：《互联网药品交易服务审批暂行规定》
- 附录四：《互联网药品交易服务机构验收标准》
- 附录五：《关于加强药品流通行业管理的通知》
- 附录六：《药品批发企业物流服务能力评估指标》
- 附录七：《零售药店经营服务规范》
- 附录八：《药品流通企业诚信经营准则》
- 附录九：《药品流通行业职业经理人标准》
- 附录十：《药品流通企业通用岗位设置规范》

图表目录：

- 图表：美国的医药流通产业链
- 图表：日本的医药流通产业链
- 图表：美国医药流通行业市场集中度
- 图表：美国医药流通企业和分销中心数量
- 图表：日本医药流通行业市场集中度
- 图表：日本医药流通企业数量
- 图表：日本主要的四家医药流通企业并购路径
- 图表：国际医药流通行业龙头企业发展水平
- 图表：中国医疗健康产业企业并购统计
- 图表：我国医药流通行业主要企业
- 图表：药品流通行业销售趋势
- 图表：规模以上药品流通直报企业主营业务收入所有制结构分布
- 图表：规模以上药品流通直报企业利润总额所有制结构分布
- 图表：药品批发直报企业商品配送总额结构
- 图表：药品批发直报企业物流费用结构
- 图表：中国医药流通区域分布图
- 图表：医药流通行业盈利模式示意图（以上海市场为例）
- 图表：医药流通企业盈利能力及成长性的关键驱动因素分析
- 图表：医药流通企业上下游客户需求分析
- 图表：医药流通行业新旧盈利模式的对比

图表：美国药品批发行业主要指标行业均值

图表：美国药品批发行业主要客户构成

图表：美国主要药品批发企业所占市场份额

图表：美国药品批发行业终端客户销售份额占比

图表：美国药品传统分销业务与专业分销业务服务项目对比

图表：日本医药批发行业分销功能的演变

图表：欧盟各国药品批发企业数量

图表：欧盟27国全国性、区域性药品批发企业份额对比

图表：批发企业主营业务收入前100位排序

图表：药品批发企业应收帐款情况调查表

图表：产品疗效对销售的影响

图表：不同类型代理商产品适合建议表

图表：2015年我国医药零售市场区域份额

图表：2015年我国各地区药店平均规模

图表：2015年我国各线城市药品零售规模情况

图表：2015年医药零售企业销售总额前100位排序名单

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/P289412BFU.html>