

2017-2022年中国高精度导航定位市场调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国高精度导航定位市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/P289412BNU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国高精度导航定位市场调查与投资前景评估报告》共七章。首先介绍了高精度导航定位行业市场发展环境、高精度导航定位整体运行态势等，接着分析了高精度导航定位行业市场运行的现状，然后介绍了高精度导航定位市场竞争格局。随后，报告对高精度导航定位做了重点企业经营状况分析，最后分析了高精度导航定位行业发展趋势与投资预测。您若想对高精度导航定位产业有个系统的了解或者想投资高精度导航定位行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一部分高精度导航定位（gnss）行业特性研究15
- 第一章2014-2016年产业研究范围界定及市场特征分析15
- 第一节我国导航定位市场类型15
- 一、高精度gnss行业15
- 二、gnss消费类行业15
- 第二节高精度导航定位产业链16
- 一、全球导航系统（gnss）16
- 二、基础类产品17
- 三、gnss终端产品及应用软件18
- 四、gnss系统工程19
- 第三节行业特有经营模式20
- 一、盈利模式20
- 二、生产模式20
- 三、销售模式21
- 第四节行业特征分析21
- 一、行业盈利性21
- 二、行业周期性21
- 三、行业区域性22

四、行业季节性22

五、行业技术水平22

第二章2014-2016年导航定位产业发展背景分析24

第一节2014-2016年经济运行24

一、2014-2016年经济运行24

二、2016年经济前景25

第二节2014-2016年消费指数25

一、居民消费水平与指数25

二、社会消费品零售总额29

第三节2014-2016年投资分析30

一、城镇固定资产投资30

二、房地产开发投资情况33

第四节2014-2016年经济贸易33

一、进出口贸易总额33

二、出口贸易方式总值35

第五节2014-2016年人口及收入37

一、2014-2016年人口数量37

二、2014-2016年城乡居民收入37

三、2014-2016年城乡居民消费38

第二部分高精度导航定位（gnss）行业发展现状研究40

第三章2014-2016年全球及中国导航产业40

第一节全球四大导航定位系统40

一、美国gps系统40

二、欧盟galileo系统41

三、俄罗斯glonass系统43

四、我国北斗导航系统44

第二节全球导航定位行业现状56

一、全球发展历史及应用56

二、2014-2016年市场规模69

第三节中国导航定位行业发展69

一、国内行业发展历程69

二、2014-2016年市场规模72

第四章2014-2016年中国导航定位市场分析75

第一节行业管理体系及产业政策75

一、行业管理体系分析75

二、行业法律法规及政策76

第二节高精度gnss行业特点78

一、市场规模持续增长78

二、市场集中度较高79

三、行业毛利稳步提升80

第三节gnss消费类市场特点80

一、市场规模较大80

二、竞争差异性较大80

三、行业利润率持续下降80

第四节高精度gnss市场与消费类应用市场对比分析81

一、进入壁垒81

二、竞争程度82

三、盈利水平83

第五章2014-2016年国内高精度gnss市场容量分析84

第一节2014-2016年高精度gnss市场容量84

一、2014-2016年高精度gnss市场容量84

二、2014-2016年高精度gnss细分市场84

三、2014-2016年需求增长驱动因素分析85

第二节2014-2016年高精度gnss测量型市场86

一、2014-2016年测绘仪器产品市场容量86

二、2014-2016年高精度gnss测量型产品容量86

第三节2014-2016年gis数据采集器市场容量86

一、gis数据采集器市场特征分析86

二、2014-2016年gis数据采集器市场容量87

第四节2014-2016年卫星导航位移监测市场容量87

一、2014-2016年中国卫星导航位移监测市场结构87

二、2014-2016年卫星导航位移监测市场容量87

第五节2014-2016年gnss系统工程市场容量87

第六节2014-2016年影响行业发展因素分析88

一、有利因素分析88

二、不利因素分析89

第六章2014-2016年国内高精度gnss市场竞争分析91

第一节2014-2016年行业竞争分析91

一、2014-2016年国产进口品牌格局91

二、国产品牌市场竞争格局91

三、国产高精度gnss产业发展92

第二节2014-2016年细分市场格局93

一、测量型gnss产品竞争格局93

二、gis数据采集器市场竞争格局93

三、水声探测设备市场竞争格局93

四、gnss系统工程市场竞争93

第三节gnss行业进入壁垒分析94

一、技术壁垒94

二、管理壁垒94

三、市场壁垒95

四、业务模式障碍95

五、资金壁垒95

第三部分高精度导航定位（gnss）行业企业竞争力分析96（ZY LH）

第七章2014-2016年国内领先企业竞争力分析96

第一节美国天宝96

一、企业概况96

二、产品系列96

三、经营情况97

第二节瑞士徕卡97

一、企业概况97

二、产品系列98

第三节日本拓普康99

一、企业概况99

二、产品系列100

三、运营情况100

第四节广州中海达100

一、企业概况100

二、产品系列101

三、企业运营101

（一）企业偿债能力分析101

（二）企业运营能力分析103

（三）企业盈利能力分析106

第五节广州南方测绘108

一、企业概况108

二、产品系列108

三、企业运营109

（一）企业偿债能力分析109

（二）企业运营能力分析111

（三）企业盈利能力分析113

第六节上海华测导航115

一、企业概况115

二、产品系列115

（一）企业偿债能力分析118

（二）企业运营能力分析120

（三）企业盈利能力分析123

第七节北京合众思壮124

一、企业概况124

二、产品系列125

三、企业运营126

（一）企业偿债能力分析126

（二）企业运营能力分析128

（三）企业盈利能力分析130

第八节美国劳雷132

一、企业概况132

二、产品系列132

第九节青岛领海133

一、企业概况133

二、产品系列134

(一) 企业偿债能力分析134

(二) 企业运营能力分析136

(三) 企业盈利能力分析139

第十节海鹰加科140

一、企业概况140

二、产品系列141

(一) 企业偿债能力分析141

(二) 企业运营能力分析143

(三) 企业盈利能力分析146

图表目录：

图表1导航系统（gnss）系统产业链16

图表22006年III季度—2016年III季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）24

图表32016年居民消费价格主要数据25

图表42006年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）27

图表52006年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）29

图表62006年1- —2016年1-固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）30

图表72006年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）33

图表82015年年末人口数及其构成37

图表92011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长率37

图表102015年全球导航卫星成功发射情况（按国家统计）57

图表11截至2015年底国外导航卫星在轨数量（按国家统计）58

图表122014、2015财年GPS - 3卫星采购计划对比61

图表132014、2015年Galileo系统发展计划对比图64

图表14QZSS发展路线图67

图表15全球GNSS市场规模预测69

图表16北斗为核心时空为体的智能信息行业	69
图表17卫星导航三大应用市场	70
图表182006-2015年我国卫星导航与位置服务产业产值分布图	72
图表19卫星导航相关政策文件	75
图表202012-2020年我国北斗卫星导航市场规模	77
图表212014-2016年我国高精度gnss市场规模	84
图表222014-2016年我国高精度卫星导航定位市场规模分布	84
图表232014-2016年我国高精度gnss测绘仪器市场规模	86
图表242014-2016年我国gis数据采集器市场规模	86
图表252014-2016年我国卫星导航位移监测应用市场规模	87
图表262014-2016年我国导航机械控制应用市场规模	87
图表27近3年广州中海达卫星导航技术股份有限公司资产负债率变化情况	102
图表28近3年广州中海达卫星导航技术股份有限公司产权比率变化情况	103
图表29近3年广州中海达卫星导航技术股份有限公司固定资产周转次数情况	104
图表30近3年广州中海达卫星导航技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况	105

表格目录

表格1广州中海达卫星导航技术股份有限公司资产负债率变化情况	102
表格2广州中海达卫星导航技术股份有限公司产权比率变化情况	103
表格3广州中海达卫星导航技术股份有限公司固定资产周转次数情况	104
表格4广州中海达卫星导航技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况	105
表格5广州中海达卫星导航技术股份有限公司总资产周转次数变化情况	106
表格6广州中海达卫星导航技术股份有限公司销售毛利率变化情况	107
表格7广州南方测绘集团资产负债率变化情况	109
表格8广州南方测绘集团产权比率变化情况	110
表格9广州南方测绘集团固定资产周转次数情况	111
表格10广州南方测绘集团流动资产周转次数变化情况	112
表格11广州南方测绘集团总资产周转次数变化情况	113
表格12广州南方测绘集团销售毛利率变化情况	114
表格13上海华测导航技术股份有限公司资产负债率变化情况	118
表格14上海华测导航技术股份有限公司产权比率变化情况	119
表格15上海华测导航技术股份有限公司固定资产周转次数情况	120

表格16上海华测导航技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况121
表格17上海华测导航技术股份有限公司总资产周转次数变化情况122
表格18上海华测导航技术股份有限公司销售毛利率变化情况123
表格19北京合众思壮科技股份有限公司资产负债率变化情况126
表格20北京合众思壮科技股份有限公司产权比率变化情况127
表格21北京合众思壮科技股份有限公司固定资产周转次数情况128
表格22北京合众思壮科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况129
表格23北京合众思壮科技股份有限公司总资产周转次数变化情况130
表格24北京合众思壮科技股份有限公司销售毛利率变化情况131
表格25青岛领海海洋仪器有限公司资产负债率变化情况134
表格26青岛领海海洋仪器有限公司产权比率变化情况135
表格27青岛领海海洋仪器有限公司固定资产周转次数情况136
表格28青岛领海海洋仪器有限公司流动资产周转次数变化情况137
表格29青岛领海海洋仪器有限公司总资产周转次数变化情况138
表格30青岛领海海洋仪器有限公司销售毛利率变化情况139
表格31无锡市海鹰加科海洋技术有限责任公司资产负债率变化情况141
表格32无锡市海鹰加科海洋技术有限责任公司产权比率变化情况142
表格33无锡市海鹰加科海洋技术有限责任公司固定资产周转次数情况143
表格34无锡市海鹰加科海洋技术有限责任公司流动资产周转次数变化情况144
表格35无锡市海鹰加科海洋技术有限责任公司总资产周转次数变化情况145
表格36无锡市海鹰加科海洋技术有限责任公司销售毛利率变化情况146

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/P289412BNU.html>