

2018-2024年中国课外培训 行业分析与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国课外培训行业分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/P289412CLU.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

刚需推动课外辅导成标配，二三四线城市将贡献参培率增量。根据数据显示，72.6%的K12学生正在参加课外培训机构的辅导学习，6.6%的学生计划去课外培训机构学习。而根据中国教育学会发布的《中国辅导教育行业及辅导机构教师现状调查报告》显示，2016年参加课外辅导的中小學生规模超过年参加课外辅导的中小學生规模超过1.37亿人，按在校生总数1.66亿人计算，我国K12阶段课外辅导参培率已达82.5%。我们认为，由于对子女教育的重视，家长对于课外辅导普遍存在刚性需求，课外辅导成为孩子教育的标配，目前一线城市（北上广深）的参培率接近饱和，未来参培率的增长将主要来自二三四线城市。是否在培训班学习

调查情况数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国课外培训行业分析与发展战略咨询报告》共八章。首先介绍了课外培训相关概念及发展环境，接着分析了中国课外培训规模及消费需求，然后对中国课外培训市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国课外培训面临的机遇及发展前景。您若想对中国课外培训有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章我国教育事业发展分析1

第一节我国教育事业发展分析1

一、30年来我国素质教育发展情况1

二、30年来我国教育装备管理状况4

三、2017年我国教育事业发展统计7

四、我国义务教育事业取得重大成就7

五、2017年我国教育部工作要点11

六、国家中长期教育改革和发展规划纲要18

第二节十八大对我国教育改革的影响及其意义分析44

第三节2017年全国义务教育事业发展统计52

一、小学52

二、初中52

三、进城务工人员随迁子女和农村留守儿童53

第二章我国课外培训行业发展分析54

课外培训行业发展阶段

发展情况

20世纪80年代初期

鼓励社会力量办学的短暂政策空间，使得很多社会机构都热衷于兴办各种类型的学校，其核心业务就是以职业技能短期培训为主。随着政府政策的逐步调整，这些学校最终拆分归口于各级政府统一管理。

90年代中期之后

重新恢复的出国留学热潮，催生了一些私立培训集团，它们改变了中国培训领域的利益格局，并最终推动了中国培训行业的管理标准、教学标准和服务标准的提升。

2004年至今

中国课外培训市场形成了新东方、安博教育、瑞思学科教育、好未来等知名企业，并在市场细分上逐渐形成语言、IT、企业、少儿、公务员、研究生等相应的培训服务市场，国内培训企业从单一的技能教学向综合化培训教育集团企业发展，与国外培训机构形成竞争。数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

第一节我国培训行业发展现状54

一、2017年培训市场发展分析54

二、2017年教育消费成为投诉热点56

三、海外培训机构抢滩中国市场57

四、课外培训巨头进入业务转型期58

五、我国培训行业的战略转型分析61

六、2018-2024年中国培训市场前景预测62

第二节我国课外培训行业现状分析66

一、学大模式66

二、学而思模式68

三、新东方模式70

四、招生篇72

五、营销策略74

六、黄金时代过后76

七、如何看教学质量78

八、互联网技术下81

九、学而思PK新东方86

十、高考改革热潮90

第三节2017年我国课外培训市场供需细分与市场前景分析92

一、2017年中国课外培训市场的环境与现状92

二、2017年课外培训机构数量分布95

三、行业细分与数据挖掘97

四、课外培训市场及受众结构与数据应用99

六、我国课外培训行业发展趋势105

第三章我国中小学课外培训行业发展分析107

第一节课外辅导培训概述107

一、外辅导培训概念107

二、课外辅导培训主要特征107

三、课外辅导培训现实主要意义107
2016中国家长对中小学课外辅导重要性认可情况数据来源：
公开资料、智研数据研究中心整理

第二节我国中小学课外培训行业分析108

一、中小学课外辅导培训行业概述109

二、中小学培训市场的问题109

三、中小学课外辅导发展历程与趋势110

第三节我国中小学课外辅导市场分析112

一、中小学培训市场的现状112

二、中国中小学课外辅导市场的特点112

三、中国中小学课外市场各种模式发展情况114

第四节我国中小学课外辅导市场前景展望115

一、我国中小学人数庞大115

二、教育的现状造成课外辅导需求持续增长116

三、我国的中小学课外辅导市场前景展望117

第四章我国民办中小学课外辅导培训行业发展分析118

第一节我国民办中小学课外辅导培训行业现状118

- 一、我国民办中小学课外辅导培训行业发展态势118
- 二、我国民办中小学课外辅导培训行业发展特征121
- 三、我国民办中小学课外辅导培训行业存在的主要问题122
- 四、提升我国民办中小学课外辅导培训行业素质124
- 第二节我国民办中小学课外辅导培训行业发展趋势126
 - 一、品牌化格局形成126
 - 二、进入国际市场竞争127
 - 三、个性化辅导市场持续提高127
 - 四、行业规模盈利点越来越清晰127
 - 五、大机构越来越迫切加强自身品牌核心竞争力128
 - 六、品牌并购趋势化；经营直营化、产业化129

第五章我国K-12课外辅导行业发展分析130

第一节中国K-12课外辅导行业结构与发展趋势130

- 一、区域发展不均衡，行业集中度低130
- 二、竞争加剧，成本上升，盈利能力下降131
- 三、用户规模稳定，二三线城市市场容量巨大132
- 四、国际经验与发展趋势133

第二节中国K-12课外辅导行业领先企业业绩134

- 一、业务模式与价值创造过程134
- 二、行业扩张能力与盈利能力135
- 三、行业成本结构与定价权138
- 四、标杆企业运营效率分析141
- 五、标的对比研究142

第三节在线教育K12争夺战：传统培训机构VS互联网公司143

- 一、传统培训机构的自我颠覆143
- 二、互联网公司的躬身入局144
- 三、线上线下融合的趋势145

第六章2018-2024年课外培训市场发展趋势分析147

第一节2018-2024年我国教育产业发展趋势147

- 一、课外培训产业发展趋势147

二、教育行业网络建设新趋势152

三、中国职业教育现状及前景趋势预测153

第二节2018-2024年我国培训产业发展趋势154

一、培训机构品牌化154

二、培训项目综合化155

三、培训课程个性化155

四、培训范围国际化156

五、培训模式多元化160

六、培训手段多样化164

七、培训服务增值化165

第七章2018-2024年中国K-12课外辅导行业增长动力与投资趋势168

第一节中国K-12课外辅导行业规模与增长动力169

市场规模与发展速度169K12阶段在校生人数逐渐回升数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

二、K-12产品及服务形态171

三、增长动力171

第二节中国K-12课外辅导行业投资趋势与机会174

一、全球课外培训行业VCPE投资趋势174

二、中国课外培训行业投资趋势与机会174

第八章（ZYZF）2018-2024年中国中小学课外辅导品牌发展战略研究177

第一节中国中小学课外辅导市场的总体特征177

第二节中国中小学课外辅导市场的教学服务模式178

第三节中小学课外辅导的市场概况181

第四节课外辅导培训公司分析182

一、好未来182

二、瑞思学科教育185

三、新东方192

四、安博教育194

五、科斯伍德

六、高思教育

七、四季教育

第五节 课外培训行业社交媒体使用突围201

一、新媒体，老标准201

二、客户流程与转化跟踪机制不协调201

三、设计机制的匮乏，推广中还是生硬的购买需求挖掘202

图表目录：

图表：2014-2017年普通高等教育、中等职业教育、普通高中招生人数7

图表：2017年中国各类课外培训机构统计93

图表：2014-2017年中国课外培训机构数量时间趋势93

图表：2017年中国课外培训机构开设课程情况94

图表：2014-2017年固定资产投资及教育固定资产投资比例情况94

图表：2014-2017年固定资产投资中教育投资情况95

图表：2017年培训机构省份地区分布图96

图表：2017年西南地区培训机构省份地区分布图97

图表：2014-2017年中国语言培训市场规模及增长趋势098

图表：2017年中国语言培训机构品牌关注度分析98

图表：2014-2017年中国IT培训市场规模及增长趋势99

图表：课外培训机构从业人员年龄结构100

图表：不同行业受访者的未来培训计划情况101

图表：不同行业受访者的未来培训目的情况101

图表：培训对象的学历层次102

图表：培训对象的职业结构102

图表：培训对象的收入水平102

图表：培训对象的学习目的103

图表：中国课外培训行业整体五力模型分析103

图表：中国教育公司上市时间一览104

图表：中国课外培训行业机会分析104

图表：中国课外培训行业前景预测105

图表：2014-2017年中国中小学课外辅导市场收入变化图113

图表：2014-2017年中国中小学课外辅导市场份额变化图114

图表：2014-2017年我国普通小学及初中在校学生数115

图表：近年我国人均文教娱乐支出不断攀升116

图表：2014-2017年我国升学率状况116

图表：2014-2017年中国K12课外辅导市场规模117

图表：中国K-12课外辅导行业市场规模分布图131

图表：中国K-12行业结构分析132

图表：K12课外辅导行业价值创造过程图示135

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/P289412CLU.html>