

2019-2025年中国饮水机行业深度研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国饮水机行业深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/P289412DCU.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国饮水机行业深度研究与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2018-2024年中国饮水机业运行环境分析

1.1 2018-2024年中国宏观经济环境分析

1.1.1 中国GDP分析

1.1.2 消费价格指数分析

1.1.3 城乡居民收入分析

1.1.4 社会消费品零售总额

1.1.5 全社会固定资产投资分析

1.1.6 进出口总额及增长率分析

1.2 2018-2024年中国饮水机业政策环境分析

1.2.1 生活饮用水卫生标准

1.2.2 家电及相关行业标准

1.2.3 家用电器商品维修管理办法

1.3 2018-2024年中国饮水机业社会环境分析

1.3.1 人口环境分析

1.3.2 教育环境分析

1.3.3 文化环境分析

1.3.4 生态环境分析

第二章 2014-2018年中国饮水机行业发展概况

2.1 2014-2018年中国饮水机行业发展现状

- 2.1.1 我国饮水机行业总体发展状况及市场总份额
- 2.1.2 无热胆饮水机发展状况
- 2.1.3 我国饮水机行业高端产品发展新态势
- 2.1.4 我国冷热饮水机国家标准实施
- 2.1.5 我国启动饮水机能效等级国家标准制定计划
- 2.1.6 饮水机主要品牌
- 2.1.7 饮水机龙头企业向净饮机升级及发展趋势
- 2.2 智能饮水机行业发展总体概况
 - 2.2.1 中国智能饮水机行业发展概况
 - 2.2.2 中国智能饮水机行业发展中存在的问题
- 2.3 中国即热式饮水机行业发展概况
 - 2.3.1 中国即热式饮水机行业发展概况
 - 2.3.2 中国即热式饮水机行业发展中存在的问题
- 2.4 中国管线饮水机行业发展概况
 - 2.4.1 中国管线饮水机行业发展概况
 - 2.4.2 中国管线饮水机行业发展中存在的问题
- 2.5 2018-2024年中国饮水机行业存在的问题
 - 2.5.1 我国饮水机市场存在的主要问题
 - 2.5.2 我国饮水机产品存在的质量安全问题
 - 2.5.3 饮水机市场面临的挑战
 - 2.5.4 饮水机行业面临信任危机
- 2.6 2018-2024年中国饮水机行业的发展策略
 - 2.6.1 饮水机打科技牌有大市场
 - 2.6.2 国家应完善饮水机相关标准
 - 2.6.3 饮水机企业应提高竞争能力

第三章饮水机行业竞争分析

- 3.1 行业集中度分析
- 3.2 行业竞争格局
- 3.3 竞争群组
- 3.4 智能饮水机行业竞争关键因素
 - 3.4.1 价格

3.4.2渠道

3.4.3产品/服务质量

3.4.4品牌

3.5即热式饮水机行业竞争关键因素

3.5.1价格

3.5.2渠道

3.5.3产品/服务质量

3.5.4品牌

3.6管线饮水机行业竞争关键因素

3.6.1价格

3.6.2渠道

3.6.3产品/服务质量

3.6.4品牌

第四章 2017-2017年中国饮水机市场行情分析

4.1 2017年饮水机市场分析

4.1.1 2017年饮水机供求状况

4.1.2 2017年饮水机市场关注度情况

4.1.3 2017年饮水机市场价格分析

4.1.4 2017年饮水机区域市场分析

4.2 2017年饮水机市场分析

4.2.1 2017年饮水机市场供求状况

4.2.2 2017年饮水机市场关注度情况

4.2.3 2017年饮水机市场价格分析

4.2.4 2017年饮水机区域市场分析

第五章 2017年饮水机系列市场销售情况

5.1 饮水机各大品牌2017年销售情况

5.1.1 安吉尔

5.1.2 美的

5.1.3 沁园

5.1.4 浪木

- 5.1.5 格力
- 5.3.5 2017年中国饮水机市场主要品牌占有率情况解析
- 5.3.1 安吉尔
- 5.3.2 美的
- 5.3.3 沁园
- 5.3.4 浪木
- 5.3.5 格力

第六章 2011-2017年中国饮水机产量数据统计分析

- 6.1 2011-2017年全国饮水机产量数据分析
 - 6.1.1 2011-2017年全国饮水机产量数据
 - 6.1.2 2011-2017年重点省市饮水机产量数据
 - 6.1.3 2011-2017年国内生产饮水机企业数量及发展趋势
- 6.2 2017年全国饮水机产量数据分析
 - 6.2.1 2017年全国饮水机产量数据
 - 6.2.2 2017年重点省市饮水机产量数据
- 6.3 全国饮水机产量增长性分析

第七章 2005-2017年中国家用电力器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

- 7.1 2005-2017年中国家用电力器具制造行业数据监测回顾
 - 7.1.1 竞争企业数量
 - 7.1.2 亏损面情况
 - 7.1.3 市场销售额增长
 - 7.1.4 利润总额增长
 - 7.1.5 投资资产增长性
 - 7.1.6 行业从业人数调查分析
- 7.2 2005-2017年中国家用电力器具制造行业投资价值测算
 - 7.2.1 销售利润率
 - 7.2.2 销售毛利率
 - 7.2.3 资产利润率
 - 7.2.4 未来5年家用电力器具制造盈利能力预测
- 7.3 2005-2017年中国家用电力器具制造行业产销率调查

- 7.3.1 工业总产值
- 7.3.2 工业销售产值
- 7.3.3 产销率调查
- 7.3.4 未来5年家用电力器具制造产品产销衔接预测
- 7.4 2005-2017年家用电力器具制造出口货值数据
 - 7.4.1 出口交货值增长
 - 7.4.2 出口交货值占工业产值的比重

第八章 饮水机行业用户分析

8.1 智能饮水机行业用户关注因素

8.1.1 功能

8.1.2 质量

8.1.3 价格

8.1.4 外观

8.1.5 服务

8.2 即热式饮水机行业用户关注因素

8.2.1 功能

8.2.2 质量

8.2.3 价格

8.2.4 外观

8.2.5 服务

8.3 管线饮水机行业用户关注因素

8.3.1 功能

8.3.2 质量

8.3.3 价格

8.3.4 外观

8.3.5 服务

第九章 2018-2024年中国饮水机业竞争对手分析

9.1 饮水机行业替代品分析

9.1.1 智能、即热式、管线替代品种类

9.1.2 智能、即热式、管线替代品对饮水机行业的影响

- 9.1.3 智能、即热式、管线替代品发展趋势168
- 9.1.4 国内外经济形势对智能、即热式、管线饮水机行业替代品的影响
- 9.2 饮水机业主要企业基本情况
 - 9.2.1 浪木电器集团有限公司
 - 9.2.2 广东美的电器股份有限公司
 - 9.2.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司
 - 9.2.4 奇迪电器集团有限公司
 - 9.2.5 宁波沁园集团有限公司
 - 9.2.6 浙江心连心电器有限公司
 - 9.2.7 慈溪市蓝宝电器有限公司

第十章 2019-2025年中国饮水机行业的发展趋势与投资前景展望

- 10.1 2019-2025年中国饮水机行业的发展趋势
 - 10.1.1 饮水机市场发展空间巨大
 - 10.1.2 健康节能成为我国饮水机主要发展方向
 - 10.1.3 2019-2025年中国饮水机行业预测分析
- 10.2 2019-2025年中国饮水机行业投资机会与风险分析
 - 10.2.1 饮水机行业投资潜力分析
 - 10.2.2 我国饮水机行业投资机遇分析
 - 10.2.3 中国饮水机行业投资风险预警

第十一章 行业前景预测和策略建议 (ZY LII)

- 11.1 智能、即热式、管线饮水机行业发展前景预测
 - 11.1.1 用户需求变化预测
 - 11.1.2 竞争格局发展预测
 - 11.1.3 渠道发展变化预测
 - 11.1.4 行业总体发展前景及市场机会分析
- 11.2 智能、即热式、管线饮水机企业营销策略
 - 11.2.1 价格策略
 - 11.2.2 渠道建设与管理策略
 - 11.2.3 促销策略
 - 11.2.4 服务策略

11.2.5品牌策略

11.3智能、即热式、管线饮水机企业投资策略

11.3.1子行业投资策略

11.3.2区域投资策略

11.3.3产业链投资策略

11.4智能、即热式、管线饮水机企业应对当前经济形势策略建议

11.4.1战略建议

11.4.2财务策略建议 (ZY LII)

部分图表目录：

图表 1 2017年GDP初步核算数据

图表 2 2011-2017年GDP环比增长速度

图表 3 2017年GDP初步核算数据

图表 4 2017年GDP环比增长速度

图表5 2014-2018年全国居民消费价格涨跌幅度

图表6 2014-2018年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表7 2014-2018年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表8 2017年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表9 2017年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表10 2017年居民消费价格主要数据

图表11 2014-2018年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表12 2014-2018年工业生产者购进价格涨跌幅

图表13 2014-2018年生产资料出厂价格涨跌幅

图表14 2014-2018年生活资料出厂价格涨跌幅

图表15 2017年份工业生产者价格主要数据

图表 16 2006-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 17 2006-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 18 2006-2017年我国社会消费品零售总额及其增长率

图表 19 2014-2018年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 20 2017年份社会消费品零售总额主要数据

图表 21 2014-2018年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 22 2017年份社会消费品零售总额主要数据

图表 23 2006-2017年我国全社会固定资产及其增长率情况

图表 24 2014-2018年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 25 2014-2018年固定资产投资到位资金同比增速

图表 26 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 27 2014-2018年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 28 2014-2018年固定资产投资到位资金同比增速

图表 29 2017年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 30 2014-2018年我国货物进出口总额增长分析

图表 31 2017年以来中国季度进、出口增速

图表 32 2014-2018年中国三季度进出口总体情况

图表 33 2017年饮水机供求状况

图表 34 2017年饮水机区域市场分析

图表 35 2017年饮水机供求状况

图表 36 2017年饮水机区域市场分析

图表 37 2011-2017年安吉尔饮水机市场销售情况

图表 38 2011-2017年美的饮水机市场销售情况

图表 39 2011-2017年沁园饮水机市场销售情况

图表 40 2011-2017年浪木饮水机市场销售情况

图表 41 2011-2017年格力饮水机市场销售情况

图表 42 2011-2017年全国饮水机产量数据

图表 43 2017年重点省市饮水机产量数据

图表 44 2017年全国电冷热饮水机产量及其增长统计表

图表 45 2017年广东省饮水机产量统计情况

图表 46 2017年河南省饮水机产量分析

图表 47 2017年安徽省饮水机产量统计情况

图表 48 2017年浙江省饮水机产量分析

图表 49 2017年北京市饮水机产量统计分析

图表 50 2011-2017年中国家用电力器具制造行业企业数量增长分析

图表 51 2011-2017年中国家用电力器具制造行业亏损面情况

图表 52 2011-2017年中国家用电力器具制造行业销售额增长分析

图表 53 2011-2017年中国家用电力器具制造行业利润总额增长分析

图表 54 2011-2017年中国家用电力器具制造行业资产规模增长分析

图表 55 2011-2017年中国家用电力器具制造行业从业人数增长分析

图表 56 2011-2017年中国家用电力器具制造行业销售利润率分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/P289412DCU.html>