

2018-2024年中国牛肉市场 研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国牛肉市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/P289412EBU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牛肉即为牛肢解品，中国是牛羊肉生产大国，羊肉产量居世界第一位，牛肉产量仅次于美国和巴西，居世界第三位。随着中国居民消费水平的提高，特别是城镇局部肉类消费结构的变化，中国牛羊肉消费量大幅提升，在肉类消费总量中的比重逐年增加。牛羊肉产业有着巨大的市场空间。

牛肉分类资料来源：公开资料整理

《2018-2024年中国牛肉市场研究与未来发展趋势报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了牛肉行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国牛肉行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国牛肉行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 牛肉行业基本概述	1
第一节 行业定义、地位及作用	1
一、牛肉行业研究背景	1
二、牛肉行业研究方法及依据	2
三、牛肉行业研究基本前景概况	3
四、行业定义和范围	3
五、行业在国民经济中的地位与作用	5
第二节 行业牛肉品质及特点	6
一、行业牛肉品质	6
二、行业特点	8
第三节 2014年中国牛肉行业经济指标分析	9
一、赢利牛肉	9
二、成长速度	10
三、附加值的提升空间	10

四、进入壁垒 / 退出机制	10
五、风险牛肉	10
六、行业周期	14
七、竞争激烈程度指标	15

第二章 2016年中国牛肉行业宏观环境分析 16

第一节 2016年中国经济环境分析	16
一、国民经济运行情况GDP	16
二、消费价格指数CPI、PPI	18
三、全国居民收入情况	23
四、恩格尔系数	25
五、工业发展形势	26
六、固定资产投资情况	34
七、财政收支状况	42
八、中国汇率调整	42
九、货币供应量	51
十、中国外汇储备	52
十一、存贷款基准利率调整情况	53
十二、存款准备金率调整情况	54
十三、社会消费品零售总额	55
十四、对外&进出口	58
十五、城镇人员从业状况	61
十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析	62
第二节 牛肉产业政策环境变化及影响分析	62
第三节 牛肉产业社会环境变化及影响分析	78

第三章 2016年中国牛肉行业运行态势分析 88

第一节 2015-2016年牛肉行业市场运行状况分析	88
第二节 2016年中国牛肉行业市场热点分析	90
第三节 2016年中国牛肉行业市场存在的问题分析	92
第四节 2018-2024年中国牛肉行业发展面临的新挑战分析	93

第四章 2011-2016年中国牛肉所属行业监测数据分析	95
第一节 2011-2016年中国牛肉所属行业规模分析	95
一、企业数量增长分析	95
二、资产规模增长分析	95
第二节 2016年中国牛肉所属行业结构分析	96
一、企业数量结构分析	96
二、牛肉收入结构分析	96
第三节 2011-2016年中国牛肉所属行业产值分析	98
一、产成品增长分析	98
二、工业牛肉产值分析	98
三、出口交货值分析	99
第四节 2011-2016年中国牛肉所属行业成本费用分析	99
一、牛肉成本统计	99
二、费用统计	100
第五节 2011-2016年中国牛肉所属行业盈利能力分析	100
一、主要盈利指标分析	100
二、主要盈利能力指标分析	101
第五章 中国牛肉国内市场综述	102
第一节 中国牛肉产品产量分析及预测	102
一、牛肉产业总体产能规模	102
二、牛肉生产区域分布	104
三、2010-2016年产量	104
四、2010-2016年消费情况	105
第二节 中国牛肉市场需求分析及预测	113
一、中国牛肉需求特点	113
二、主要地域分布	115
第三节 2018-2024年中国牛肉供需平衡预测	116
第四节 中国牛肉价格趋势分析	116
一、中国牛肉2015-2016年价格趋势	116
二、中国牛肉当前市场价格及分析	118
三、影响牛肉价格因素分析	118

四、2018-2024年中国牛肉价格走势预测 120

第六章 2010-2016年中国牛肉行业重点区域分析及前景 122

第一节 华北地区 122

- 一、华北地区牛肉产销情况 122
- 二、华北地区牛肉行业市场规模 124
- 三、华北地区牛肉行业发展前景 124

第二节 华东地区 125

- 一、华东地区牛肉产销情况 125
- 二、华东地区牛肉行业市场规模 127
- 三、华东地区牛肉行业发展前景 128

第三节 东北地区 128

- 一、东北地区牛肉产销情况 128
- 二、东北地区牛肉行业市场规模 130
- 三、东北地区牛肉行业发展前景 131

第四节 华中地区 131

- 一、华中地区牛肉产销情况 131
- 二、华中地区牛肉行业市场规模 133
- 三、华中地区牛肉行业发展前景 134

第五节 华南地区 134

- 一、华南地区牛肉产销情况 134
- 二、华南地区牛肉行业市场规模 136
- 三、华南地区牛肉行业发展前景 137

第六节 西南地区 137

- 一、西南地区牛肉产销情况 137
- 二、西南地区牛肉行业市场规模 139
- 三、西南地区牛肉行业发展前景 140

第七节 西北地区 140

- 一、西北地区牛肉产销情况 140
- 二、西北地区牛肉行业市场规模 143
- 三、西北地区牛肉行业发展前景 143

第七章 牛肉重点企业分析	144
第一节 河北福成五丰食品股份有限公司	144
一、公司简介	144
二、公司经营情况分析	144
三、公司竞争优势分析	148
四、公司主要经营业务分析	149
五、公司发展最新动态及未来发展分析	149
第二节 新疆西部牧业股份有限公司	151
一、公司简介	151
二、公司经营情况分析	152
三、公司竞争优势分析	156
四、公司主要经营业务分析	156
五、公司发展最新动态及未来发展分析	157
第三节 焦作市伊赛肉业有限公司	157
一、公司简介	157
二、公司经营情况分析	158
三、公司竞争优势分析	159
四、公司主要经营业务分析	160
五、公司发展最新动态及未来发展分析	160
第四节 莘县天天清真肉食有限公司	160
一、公司简介	160
二、公司经营情况分析	160
三、公司竞争优势分析	161
四、公司主要经营业务分析	162
五、公司发展最新动态及未来发展分析	162
第五节 山东新世纪清真食品有限公司	162
一、公司简介	162
二、公司经营情况分析	163
三、公司竞争优势分析	164
四、公司主要经营业务分析	164
五、公司发展最新动态及未来发展分析	164
第六节 陕西秦宝牧业发展有限公司	165

一、公司简介	165
二、公司经营情况分析	165
三、公司竞争优势分析	166
四、公司主要经营业务分析	167
五、公司发展最新动态及未来发展分析	167
第七节 山西省平遥牛肉集团有限公司	168
一、公司简介	168
二、公司经营情况分析	168
三、公司竞争优势分析	169
四、公司主要经营业务分析	170
五、公司发展最新动态及未来发展分析	170
第八节 四川罗城牛肉食品有限公司	170
一、公司简介	170
二、公司经营情况分析	171
三、公司竞争优势分析	172
四、公司主要经营业务分析	173
五、公司发展最新动态及未来发展分析	173
第八章 中国牛肉行业市场竞争分析	174
第一节 行业竞争环境分析	174
一、现有企业间竞争	174
二、潜在进入者分析	174
三、替代品威胁分析	174
四、供应商议价能力	174
五、客户议价能力	175
第二节 市场竞争策略分析	175
一、产品策略	175
二、价格策略	176
三、渠道策略	177
四、推广策略	178
第三节 牛肉行业市场竞争趋势分析	178
一、牛肉行业竞争格局分析	178

二、牛肉典型企业竞争策略分析	179
三、牛肉行业竞争趋势分析	183
第四节 行业SWOT模型分析	183
一、优势分析	183
二、劣势分析	184
三、机会分析	185
四、风险分析	185
第九章 中国牛肉产业国际竞争力分析	186
第一节 中国牛肉产业上下游环境分析	186
第二节 中国牛肉产业环节分析	192
第三节 中国牛肉企业盈利模型研究分析	195
一、核心竞争力	195
二、战略思想	196
三、盈利模型	197
第四节 牛肉企业世界竞争力比较优势	198
一、生产要素	198
二、需求条件	199
三、配套与相关产业	200
四、企业战略、结构与竞争状态	200
五、政府推动作用	201
第五节 中国牛肉企业竞争策略研究	202
一、供应牛肉一体化战略	202
二、业务延伸及扩张策略	203
三、品牌管理策略	204
四、多元化经营策略	205
第十章 2018-2024年中国牛肉行业发展趋势展望分析	207
第一节 2018-2024年中国牛肉行业发展前景展望	207
一、牛肉行业市场蕴藏的商机探讨	207
二、“十二五”规划对牛肉行业影响研究	207
第二节 2018-2024年中国牛肉行业发展趋势分析	209

第三节2018-2024年中国牛肉行业运行状况预测	210
一、中国牛肉行业工业总产值预测	210
二、中国牛肉行业牛肉收入预测	210
三、中国牛肉行业利润总额预测	211
四、中国牛肉行业总资产预测	211
第十一章 2018-2024年中国牛肉行业投资风险分析及建议	212
第一节 2018-2024年中国牛肉行业投资风险分析	212
一、宏观风险	212
二、微观风险	212
三、其他风险	213
第二节 2018-2024年中国牛肉行业投资风险的防范和对策	213
一、风险规避	213
二、风险控制	213
三、风险转移	214
四、风险保留	214
第三节 2018-2024年中国牛肉行业投资策略分析	215
一、把握国家投资的契机	215
二、竞争牛肉战略联盟的实施	215
三、市场重点客户战略实施	215——zyxm

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/P289412EBU.html>