

# 2018-2024年中国小型车市场研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国小型车市场研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/P289412EFU.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

小型车一般是指排量在1.0-1.3左右的车型，比如欧洲E-NCAP，日本J-NCAP，C-NCAP等等。不过现在微型车和小型车，也包括其他相近车型的划分越来越模糊，一般是根据生产厂商的定位以及这款车的前身来确定其界别。

尽管中央有关部门大力提倡，但由于政策、油价和消费观念等诸多因素，1.0L及其以下小轿车市场处于低迷态势，销量甚至不增反降。贵航云雀、吉林通田阁萝、吉利的吉利和美日、秦川福莱尔以及长安铃木奥拓等，先后停产并退出市场，除了自身技术落后原因，正是这块市场“凋零”的真实写照。1.0L及其以下小轿车销售形势的逆转，始于落实“汽车产业调整与振兴规划”。尽管政策利好、油价利好，所有人都在看好小型车市场，但国内小排量汽车市场的压力却仍然巨大：一方面是有限的降价空间；一方面却又是不断上升的成本压力与购车者对产品的苛刻要求。就全社会而言，小排量的小型轿车更省道路资源、更省燃料消耗、更少污染排放，小排量的小型轿车的购买和使用，理应成为汽车消费文化的主导。

小型车具备价格便宜，使用成本低，停车方便等优点，应当成为很多消费者的购车首选。就国家情况而言，我国经济的持续高速发展造成能源消耗日益加剧。作为国家支柱性产业之一的汽车业，是原油消耗“大户”。我国车辆燃油使用量已占原油消耗总量的近40%，而且随着经济的继续发展，越来越多的人成为有车一族，汽车对能源的消耗还在不断增加。毫无疑问，在资源有限的情况下，为了让更多的人能够享受到汽车带来的便利，真正建成节约型社会，国家必然会不断加大扶持力度，鼓励油耗低、使用方便的小型车发展。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国小型车市场研究与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 小型车行业报告摘要

1.1 小型车行业报告研究范围

- 1.1.1 小型车行业专业名词解释
- 1.1.2 小型车行业研究范围界定
- 1.1.3 小型车行业分析框架简介
- 1.1.4 小型车行业分析工具介绍
- 1.1.5 小型车行业研究机构
- 1.2 小型车行业报告研究摘要
- 1.2.1 小型车行业发展现状分析
- 1.2.2 小型车行业市场规模分析
- 1.2.3 小型车行业发展趋势预测
- 1.2.4 小型车行业投资前景展望

## 第二章 小型车行业概述

- 2.1 小型车行业基本概述
- 2.1.1 小型车行业基本定义
- 2.1.2 小型车行业主要分类
- 2.1.3 小型车行业市场特点
- 2.2 小型车行业商业模式
- 2.2.1 小型车行业商业模式
- 2.2.2 小型车行业盈利模式
- 2.2.3 小型车行业互联网+模式
- 2.3 小型车行业产业链
- 2.3.1 小型车行业产业链简介
- 2.3.2 小型车行业上游供应分布
- 2.3.3 小型车行业下游需求领域
- 2.4 小型车行业发展特性
- 2.4.1 小型车行业季节性
- 2.4.2 小型车行业区域性
- 2.4.3 小型车行业周期性

## 第三章 中国小型车行业发展环境分析

- 3.1 小型车行业政策环境分析
- 3.1.1 行业主管部门及监管体制

- 3.1.2 行业主要协会
- 3.1.3 主要产业政策及主要法规
- 3.2 小型车行业经济环境分析
  - 3.2.1 2016年宏观经济分析
  - 3.2.2 2018-2024年宏观经济形势
  - 3.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 3.3 小型车行业社会环境分析
  - 3.3.1 中国人口及就业环境分析
  - 3.3.2 中国居民人均可支配收入
  - 3.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 3.4 小型车行业技术环境分析
  - 3.4.1 行业的主要应用技术分析
  - 3.4.2 行业信息化应用发展水平
  - 3.4.3 互联网创新促进行业发展

#### 第四章 国际小型车行业发展经验借鉴

- 4.1 美国小型车行业发展经验借鉴
  - 4.1.1 美国小型车行业发展历程分析
  - 4.1.2 美国小型车行业运营模式分析
  - 4.1.3 美国小型车行业发展趋势预测
  - 4.1.4 美国小型车行业对我国的启示
- 4.2 英国小型车行业发展经验借鉴
  - 4.2.1 英国小型车行业发展历程分析
  - 4.2.2 英国小型车行业运营模式分析
  - 4.2.3 英国小型车行业发展趋势预测
  - 4.2.4 英国小型车行业对我国的启示
- 4.3 日本小型车行业发展经验借鉴
  - 4.3.1 日本小型车行业发展历程分析
  - 4.3.2 日本小型车行业运营模式分析
  - 4.3.3 日本小型车行业发展趋势预测
  - 4.3.4 日本小型车行业对我国的启示
- 4.4 韩国小型车行业发展经验借鉴

- 4.4.1 韩国小型车行业发展历程分析
- 4.4.2 韩国小型车行业运营模式分析
- 4.4.3 韩国小型车行业发展趋势预测
- 4.4.4 韩国小型车行业对我国的启示

## 第五章 中国小型车行业发展现状分析

- 5.1 中国小型车行业发展概况分析
  - 5.1.1 中国小型车行业发展历程分析
  - 5.1.2 中国小型车行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国小型车行业发展特点分析
- 5.2 中国小型车行业发展现状分析
  - 5.2.1 中国小型车行业市场规模
  - 5.2.2 中国小型车行业发展分析
  - 5.2.3 中国小型车企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国小型车行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国小型车行业面临的困境及对策
    - 1、中国小型车行业面临困境
    - 2、中国小型车行业对策探讨
  - 5.3.2 中国小型车企业发展困境及策略分析
    - 1、中国小型车企业面临的困境
    - 2、中国小型车企业的对策探讨
  - 5.3.3 国内小型车企业的出路分析

## 第六章 中国互联网+小型车行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+小型车行业市场发展阶段分析
  - 6.1.1 互联网+小型车行业发展阶段研究
  - 6.1.2 互联网+小型车行业细分阶段分析
- 6.2 互联网给小型车行业带来的冲击和变革分析
  - 6.2.1 互联网时代小型车行业大环境变化分析
  - 6.2.2 互联网给小型车行业带来的突破机遇分析
  - 6.2.3 互联网给小型车行业带来的挑战分析
  - 6.2.4 互联网+小型车行业融合创新机会分析

## 6.3 中国互联网+小型车行业市场发展现状分析

### 6.3.1 中国互联网+小型车行业投资布局分析

- 1、 中国互联网+小型车行业投资切入方式
- 2、 中国互联网+小型车行业投资规模分析
- 3、 中国互联网+小型车行业投资业务布局

### 6.3.2 小型车行业目标客户互联网渗透率分析

### 6.3.3 中国互联网+小型车行业市场规模分析

### 6.3.4 中国互联网+小型车行业竞争格局分析

- 1、 中国互联网+小型车行业参与者结构
- 2、 中国互联网+小型车行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+小型车行业市场占有率

## 6.4 中国互联网+小型车行业市场发展前景分析

### 6.4.1 中国互联网+小型车行业市场增长动力分析

### 6.4.2 中国互联网+小型车行业市场发展瓶颈剖析

### 6.4.3 中国互联网+小型车行业市场发展趋势分析

## 第七章 中国小型车行业运行指标分析

### 7.1 中国小型车行业市场规模分析及预测

#### 7.1.1 2014-2016年中国小型车行业市场规模分析

#### 7.1.2 2018-2024年中国小型车行业市场规模预测

### 7.2 中国小型车行业市场供需分析及预测

#### 7.2.1 中国小型车行业市场供给分析

- 1、 2014-2016年中国小型车行业供给规模分析
- 2、 2018-2024年中国小型车行业供给规模预测

#### 7.2.2 中国小型车行业市场需求分析

- 1、 2014-2016年中国小型车行业需求规模分析
- 2、 2018-2024年中国小型车行业需求规模预测

### 7.3 中国小型车行业企业数量分析

#### 7.3.1 2014-2016年中国小型车行业企业数量情况

#### 7.3.2 2014-2016年中国小型车行业企业竞争结构

### 7.4 2014-2016年中国小型车行业财务指标总体分析

#### 7.4.1 行业盈利能力分析

7.4.2 行业偿债能力分析

7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

## 第八章 中国小型车行业应用领域分析

8.1 中国小型车行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

## 第九章 中国小型车行业竞争格局分析

9.1 小型车行业竞争五力分析

9.1.1 小型车行业上游议价能力

9.1.2 小型车行业下游议价能力

9.1.3 小型车行业新进入者威胁

9.1.4 小型车行业替代产品威胁

9.1.5 小型车行业内部企业竞争

9.2 小型车行业竞争SWOT分析

9.2.1 小型车行业优势分析（S）

9.2.2 小型车行业劣势分析（W）

9.2.3 小型车行业机会分析（O）

9.2.4 小型车行业威胁分析（T）

9.3 小型车行业重点企业竞争策略分析



## 第十章 中国小型车行业竞争企业分析

### 10.1 奇瑞汽车股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

### 10.2 上海汽车集团股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

### 10.3 吉利汽车股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

### 10.4 天津一汽夏利汽车股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

### 10.5 长安汽车股份有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

### 10.6 重庆长安铃木汽车有限公司

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要产品分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

#### 10.6.4 企业经营状况分析

### 10.7 华晨汽车集团控股有限公司

#### 10.7.1 企业发展基本情况

- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 东风汽车股份有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 安徽江淮汽车集团股份有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 上海通用汽车有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析

## 第十一章 中国小型车行业经典案例分析

- 11.1 经典案例一
  - 11.1.1 基本信息分析
  - 11.1.2 经营情况分析
  - 11.1.3 产品/服务分析
  - 11.1.4 商业模式分析
- 11.2 经典案例二
  - 11.2.1 基本信息分析
  - 11.2.2 经营情况分析
  - 11.2.3 产品/服务分析
  - 11.2.4 商业模式分析

## 第十二章 2018-2024年中国小型车行业发展前景及趋势预测

- 12.1 2018-2024年中国小型车市场发展前景
  - 12.1.1 2018-2024年小型车市场发展潜力
  - 12.1.2 2018-2024年小型车市场前景展望
  - 12.1.3 2018-2024年小型车细分行业发展前景分析
- 12.2 2018-2024年中国小型车市场发展趋势预测
  - 12.2.1 2018-2024年小型车行业发展趋势
  - 12.2.2 2018-2024年小型车行业应用趋势预测
  - 12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2018-2024年中国小型车市场影响因素分析
  - 12.3.1 2018-2024年小型车行业发展有利因素
  - 12.3.2 2018-2024年小型车行业发展不利因素
  - 12.3.3 2018-2024年小型车行业进入壁垒分析

### 第十三章 2018-2024年中国小型车行业投资机会分析

- 13.1 小型车行业投资现状分析
  - 13.1.1 小型车行业投资规模分析
  - 13.1.2 小型车行业投资资金来源构成
  - 13.1.3 小型车行业投资项目建设分析
  - 13.1.4 小型车行业投资资金用途分析
  - 13.1.5 小型车行业投资主体构成分析
- 13.2 小型车行业投资机会分析
  - 13.2.1 小型车行业产业链投资机会
  - 13.2.2 小型车行业细分市场投资机会
  - 13.2.3 小型车行业重点区域投资机会
  - 13.2.4 小型车行业产业发展的空白点分析

### 第十四章 2018-2024年中国小型车行业投资风险预警

- 14.1 小型车行业风险识别方法分析
  - 14.1.1 专家调查法
  - 14.1.2 故障树分析法
  - 14.1.3 敏感性分析法
  - 14.1.4 情景分析法

14.1.5 核对表法

14.1.6 主要依据

14.2 小型车行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 专家决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

14.3 小型车行业投资风险预警

14.3.1 2018-2024年小型车行业市场风险预测

14.3.2 2018-2024年小型车行业政策风险预测

14.3.3 2018-2024年小型车行业经营风险预测

14.3.4 2018-2024年小型车行业技术风险预测

14.3.5 2018-2024年小型车行业竞争风险预测

14.3.6 2018-2024年小型车行业其他风险预测

第十五章 2018-2024年中国小型车行业投资策略建议

15.1 提高小型车企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国小型车企业核心竞争力的对策

15.1.2 小型车企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响小型车企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高小型车企业竞争力的策略

15.2 对我国小型车品牌的战略思考

15.2.1 小型车品牌的重要性

15.2.2 小型车实施品牌战略的意义

15.2.3 小型车企业品牌的现状分析

15.2.4 我国小型车企业的品牌战略

15.2.5 小型车品牌战略管理的策略

15.3 小型车行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

### 15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：小型车产业链分析

图表：小型车上游供应分布

图表：小型车下游需求领域

图表：小型车行业生命周期

图表：2014-2016年小型车行业市场规模分析

图表：2018-2024年小型车行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国小型车行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国小型车行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国小型车行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国小型车行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国小型车行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国小型车行业企业竞争结构

图表：2011-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2011-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2011-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2011-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2011-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国小型车行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/P289412EFU.html>