

2018-2024年中国商务餐饮 产业深度调研与发展现状分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国商务餐饮产业深度调研与发展现状分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/P289412F1U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商务餐饮是指人们在商务活动与休闲方式日益多样化的推动下，以商务洽谈、朋友聚会、休闲娱乐等为目的，主要依托餐饮、茗茶、咖啡及商务功能服务为主要形式的多功能消费活动。

商务餐饮的核心是“以商务功能提升餐饮服务价值，以服务创新增加休闲文化内涵”。

2017上半年，全国餐饮总收入为18546亿元，较2016年同比增长11.2%，增幅与2016年同期持平。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国商务餐饮产业深度调研与发展现状分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。 报告目录：
第一章 商务餐饮及行业特征 第一节 商务餐饮的界定一、商务餐饮意义涵盖二、商务餐饮主要有四个基本特征三、商务餐饮功能级别1、免费服务类2、VIP会员增值服务类3、VIP高级会员服务类 第二节 商务餐饮消费需求特性一、对价格的承受力较高二、需求具有多样性 第三节 商务餐饮行业的特性一、强调硬件设施与就餐氛围二、平均毛利率较高三、可快速复制、可规模增长四、对员工的培训要求较高 第四节 商务餐饮行业的业态一、酒店二、餐饮店三、商务休闲会所 第二章 2017年中国商务餐饮业发展环境分析 第一节 2017年中国宏观经济环境分析 第二节 2017年中国商务餐饮业政策环境分析一、食品安全法酝酿，草案征求意见结束二、商务部颁布《餐饮企业经营规范》行业标准 第三节 2017年中国商务餐饮行业社会环境分析 第三章 2017年中国商务餐饮行业发展现状分析 第一节 中国餐饮业运行总况一、中国餐饮业多种所有制存在二、餐饮业总体规模逐年壮大

全国餐饮月度数据分析（单位：亿元）

2017年上半年，全国餐饮各月度增长都保持在10.6%以上的增幅。

虽然相比2016年同期，1-4月份增幅相对偏低，但自5月起反超，另外，1-6月增幅持续提升，6月达到最高点11.9%，显现出了强劲的增长势头。三、中国餐饮业基本面良好增速放缓四、餐

饮市场与需求的平衡分析第二节 2017年中国商务餐饮业现状综述一、中国商务餐饮业发展特色分析二、商务餐饮市场十分注重商务文化特征第三节 2017年中国商务餐饮市场动态分析第四节 2017年中国商务餐饮业热点问题探讨 第四章 2017年中国商务餐饮细分领域运行分析第一节 2017年中国酒店商务餐饮业发展状况分析第二节 2017年中国商务餐饮店行业发展形势分析第三节 2017年中国商务休闲会所行业发展态势分析 第五章 2017年中国商务餐饮市场消费者需求特征及趋势分析第一节 2017年中国商务餐饮市场消费者类型分析第二节 2017年影响中国商务餐饮消费者行为的因素分析一、价格二、地理位置三、格调四、服务第三节 2017年中国商务餐饮市场消费者需求特征分析一、消费产品偏好二、消费品牌偏好三、消费渠道偏好四、消费环境偏好 第六章 中国商务餐饮行业市场竞争格局分析第一节 中国餐饮业竞争总况一、我国餐饮竞争进一步加剧二、餐饮竞争 各显亮点三、餐饮竞争市场需要持久战四、餐饮供应服务变成核心竞争力五、餐饮业竞争对商务餐饮业的影响第二节 2017年中国商务餐饮行业的发展周期分析一、商务餐饮行业的经济周期分析二、商务餐饮行业的增长性与波动性分析三、商务餐饮行业的成熟度分析第三节 2017年中国商务餐饮行业集中度分析一、企业集中度分析二、区域集中度分析三、市场集中度分析第四节 2017年中国商务餐饮行业波特五力竞争模式分析第五节 2017年中国商务餐饮行业国际竞争者分析 第七章 2017年国际商务餐饮企业在中国市场的竞争力分析第一节 香格里拉酒店集团一、发展概述二、经营状况分析三、发展战略分析第二节 上海一茶一坐餐饮有限公司一、发展概述二、经营状况分析三、发展战略分析第三节 世纪泰华商务酒店一、发展概述二、经营状况分析三、发展战略分析第四节 上海鸿艺会一、发展概述二、经营状况分析三、发展战略分析第五节 法雨商务会所一、发展概述二、经营状况分析三、发展战略分析第六节 怡景园私人商务会所一、发展概述二、经营状况分析三、发展战略分析第七节 亚力山大会馆一、发展概述二、经营状况分析三、发展战略分析 第八章 2017年中国商务餐饮连锁企业主体竞争力分析第一节 俏江南集团一、发展概述二、经营状况分析三、发展战略分析第二节 北京华卓企业（金悦华府酒楼）一、发展概述二、经营状况分析三、发展战略分析第三节 名都会酒楼一、发展概述二、经营状况分析三、发展战略分析第四节 北京中国会一、发展概述二、经营状况分析三、发展战略分析第五节 半岛明珠一、发展概述二、经营状况分析三、发展战略分析第六节 新荔枝湾岭南会一、发展概述二、经营状况分析三、发展战略分析第七节 凯悦酒店集团一、发展概述二、经营状况分析三、发展战略分析第八节 乙十六号商务会所一、发展概述二、经营状况分析三、发展战略分析第九节 广州粤赣人家一、发展概述二、经营状况分析三、发展战略分析 第九章 2018-2024年中国商务餐饮行业前景展望与趋势预测第一节 2018-2024年中国餐饮行业新趋势分析一、行业发展促进企业服务质量和内涵发生变化二、经营领域和市场空间不断拓宽三、经营档次和企业水平不断提高四、投资主体和消费需求多元化特点更加突出五、品牌企业积极寻求发展，中高端市场是

争夺焦点六、连锁经营为主流运营模式第二节 2018-2024年中国商务餐饮行业发展趋势分析一、功能配套建设加强二、产品趋于多元化三、更注重营造就餐氛围四、娱乐节目更具高雅性五、中西式商务餐饮相互借鉴、融合的步伐加快第三节 2018-2024年中国商务餐饮市场盈利预测 第十章 2018-2024年中国商务餐饮市场投资前景预测分析第一节 2017年中国商务餐饮业概况一、餐饮行业逐步成为私募股权投资热点二、商务餐饮持续获得风投关注第二节 2018-2024年中国商务餐饮市场投资机会分析一、区域投资潜力分析二、投资吸引力分析第三节 2018-2024年中国商务餐饮市场投资风险分析一、资金链风险二、市场风险三、政策风险四、管理风险五、区域经济风险 图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/P289412F1U.html>