

2017-2022年中国活性炭市 场前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国活性炭市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/P289412GXU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

活性炭是一种优良的家庭和办公室环保卫士，利用本身微孔功能，有效吸附空气中的有害气体和杂质，为你创造一片清新的空气。随着社会进步发展，在生活水平提高同时，日常生活和工作中面对的环境污染和辐射越来越多，整个社会对环保和健康的追求越来越高。

但是与发达国家相比，我国的活性炭工业仍然存在很大差距，主要表现在：企业规模小、生产装备落后、劳动生产率低、市场竞争力不强。国内90%的木质椰壳活性炭厂是年产几百吨到上千吨的小企业，年生产能力真正达到万吨规模的几乎没有。大多数遍布于林区和乡镇企业，规模较小，生产装备既不先进而且较难更新，主要设备是大同小异，劳动生产率一般在几十吨/人·年或更低。而国外，像美国、日本椰壳活性炭生产要集中于万吨以上的大企业，这此大企业不但产量大，生产装备先进，大都实现了生产流水线的全盘自动化和计算机管理控制，故劳动生产率很高，达到几百吨/人/年。

就21世纪椰壳活性炭产业发展趋势，活性炭作为新材料和碳素材料的一个重要分支，其综合的优良吸附性能和在国民经济部门的广泛应用，必将在新世纪里继续显示其旺盛的生命力，同时也将面临更多的发展机遇和挑战。

2010年~2015年我国活性炭产量

《2017-2022年中国活性炭市场前景研究与投资策略报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于活性炭产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为活性炭产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析活性炭产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对活性炭产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了活性炭产品的行业概况、市场发展现状及活性炭产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究活性炭市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对活性炭行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对活性炭产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和活性炭的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 2014-2016年活性炭市场特征分析

第一节 活性炭定义及分类

一、活性炭定义

二、活性炭分类

三、活性炭吸附特点分析

第二节 活性炭应用领域

一、木质活性炭与煤质活性炭应用领域比较

二、活性炭在液相吸附方面应用

三、活性炭在气相吸附方面应用

四、活性炭在催化方面应用

五、活性炭在新兴领域应用

第三节 活性炭产业链分析

一、活性炭产业链

二、活性炭上下游

三、行业上游分析

四、行业下游分析

第二章 2014-2016年国内活性炭市场发展背景

第一节 活性炭行业经济环境分析

一、国内生产总值初步核算为248009.17亿元

二、工业生产运行情况分析

三、全国居民消费价格总水平同比上涨2.6%

四、中国城乡居民收入情况分析

五、社会消费品零售总额148164亿元

六、全国固定资产投资（不含农户）同比增长20.3%

七、我国外贸进出口总值同比增长8.3%

第二节 2014-2016年活性炭国家“十三五”产业政策环境分析

一、行业主管亿元门、行业管理体制

二、行业主要法规与产业政策

三、行业“十三五”发展规划

四、出口关税政策分析

第三节 2014-2016年中国活性炭行业产业社会环境分析

一、2014-2016年我国人口结构分析

二、2014-2016年教育环境分析

三、2014-2016年文化环境分析

四、2014-2016年生态环境分析

五、2014-2016年中国城镇化率分析

第四节 2014-2016年活性炭行业消费环境分析

一、行业消费特征分析

二、行业消费趋势分析

第三章 2016年全球活性炭市场现状分析

第一节 全球活性炭行业供需

一、活性炭市场容量

二、全球活性炭产业区域布局

三、全球活性炭应用领域分析

四、全球活性炭区域消费分析

五、全球活性炭行业发展趋势

第二节 美国活性炭市场分析

一、美国活性炭生产分析

二、美国活性炭消费分析

第三节 日本活性炭市场分析

一、日本活性炭生产分析

二、日本活性炭消费分析

第四节 西欧活性炭市场分析

一、西欧活性炭生产分析

二、西欧活性炭消费分析

第四章 2016年国内活性炭市场现状分析

第一节 中国活性炭行业分析

一、生产技术水平

二、活性炭产品结构

三、活性炭区域分布

四、活性炭进出口

第二节 国内活性炭市场容量

一、国内活性炭产量

二、国内活性炭收入

第三节 国内活性炭行业竞争

一、国内市场竞争格局

二、国内领先企业分析

第五章 2017-2022年国内活性炭市场消费预测

第一节 国内活性炭消费预测

一、2017-2022年活性炭消费预测

二、医药行业对活性炭需求分析

三、油气回收活性炭（含车用炭）

四、化工、冶金等各工业领域对活性炭需求

第二节 食品饮料工业需求

一、糖用炭

二、味精、柠檬酸等食品发酵工业

三、饮料行业

第三节 水处理行业需求分析

一、生活用水净化

二、污水处理

第六章 活性炭领先企业竞争力

第一节 福建元力活性炭股份

一、企业概况

二、企业产能

三、企业运营

第二节 江西怀玉山三达活性炭

一、企业概况

二、企业产能

三、企业运营

第三节 福建省邵武市鑫森碳业

一、企业概况

二、企业产能

三、企业运营

第四节 溧阳竹溪活性炭

一、企业概况

二、企业产能

三、企业运营

第五节 福建省建瓯芝星活性炭

一、企业概况

二、企业产能

三、企业运营

第六节 衢州市云合炭业

一、企业概况

二、企业产能

三、企业运营

第七节 卡尔冈炭素（天津）

一、企业概况

二、企业产能

三、企业运营

第八节 禹州市洁冠活性炭

一、企业概况

二、企业产能

三、企业运营

第九节 朝阳森源活性炭

一、企业概况

二、企业产能

三、企业运营

第十节 句容市贵信活性炭

一、企业概况

二、企业运营

第七章 2017-2022年产业前景及发展趋势分析

第一节 行业发展影响因素

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第二节 活性炭行业发展趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/P289412GXU.html>