

2018-2024年中国洗涤用品 行业市场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国洗涤用品行业市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/P289412HCU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从我国洗涤用品企业的分布情况来看，行业内企业主要集中于华东地区，占比为39.5%，其中浙江省的纳爱斯集团实力位居全国前列；其次是华南地区，占比为25.4%；占比最低的是西北地区，占比仅为2.6%。我国洗涤用品行业企业集中度资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

从我国洗涤用品销售规模的分布情况来看，行业销售规模主要集中于华南地区，占比超过了一半，高达51.2%，主要原因还是广东省洗涤行业发展迅速，拉动了洗涤用品的销售规模；其次是华南地区，占比为28.4%；占比最低的是西北地区，占比仅为1.6%。我国洗涤用品行业销售规模分布情况资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国洗涤用品行业市场调研与未来发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了洗涤用品行业市场发展环境、洗涤用品整体运行态势等，接着分析了洗涤用品行业市场运行的现状，然后介绍了洗涤用品市场竞争格局。随后，报告对洗涤用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗涤用品行业发展趋势与投资预测。您若想对洗涤用品产业有个系统的了解或者想投资洗涤用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年世界产业发展状况分析	15
第一节 2017年世界洗涤用品市场运行综述	15
一、国际洗涤用品市场特点分析	15
二、国际洗涤剂发展出现新趋势	15
三、世界洗涤用品市场分析	18
第二节 2017年世界洗涤用品主要国家运行情况分析	19
一、美国	19
二、日韩地区	20
三、欧洲	21
第三节 2018-2024年世界洗涤用品产业发展趋势分析	21

第二章 2017年中国洗涤用品产业发展环境分析 23

第一节 2017年中国宏观经济环境分析 23

一、国民经济运行情况GDP 23

二、消费价格指数CPI、PPI 24

三、全国居民收入情况 25

四、恩格尔系数 25

五、工业发展形势 26

六、固定资产投资情况 28

七、财政收支状况 30

八、社会消费品零售总额 31

九、对外贸易&进出口 32

十、经济结构情况 33

十一、货币信贷情况 33

十二、我国宏观经济发展预测 33

第二节 2017年中国洗涤用品产业发展政策环境分析 34

一、产业政策分析 34

二、相关产业政策影响分析 36

三、进出口政策分析 38

第三节 2017年中国洗涤用品产业发展社会环境分析 39

一、人口环境分析 39

二、食品消费支出 40

三、科技环境分析 41

四、中国城镇化率 44

五、人民生活和社会保障 44

六、卫生和社会服务 45

七、资源、环境和安全生产 46

第三章 2017年中国洗涤用品产业运行形势分析 48

第一节 2017年中国洗涤行业运行分析 48

一、中国洗涤剂市场特征分析 48

二、中国洗涤用品行业市场分析 49
2011-2016年我国洗涤用品产量走势图资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理
2011-2016年我国洗涤剂细分产品产量统计表：万吨

项目	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
1、合成洗涤剂	851.1	887.7	1029.8	1228.7	1264.4	1299.14
其中：洗衣粉	373.4	420.9	448.4	468.3	444.8	446.27
其中：液体洗涤剂	477.7	466.8	581.4	760.4	819.8	852.87
2、肥(香)皂	83.0	82.0	88.0	90.0	90.0	91

资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

三、洗涤用品市场销售渠道分析 51

第二节 2017年中国洗涤行业存在的问题分析 55

一、国内洗涤产业面临洗牌 55

二、小型企业液体洗涤剂仍存在质量问题 56

三、中国国产洗涤剂面临的包装问题 57

四、三大问题困扰洗手液 58

第三节 2017年中国洗涤用品企业应对策略分析 60

第四章 2017年中国洗涤剂行业总体分析 61

第一节 2017年国际洗涤剂市场发展概况 61

一、洗衣片成为市场生力军 61

二、国外片状洗涤剂市场日益成熟 62

三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐 62

四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场 62

五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂 63

第二节 2017年中国洗涤剂行业发展情况分析 63

一、中国洗涤剂市场基本特征 63

二、中国洗涤剂行业发展概况 64

三、我国合成洗涤剂产量平稳增长 65

四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况 68

五、家用洗涤剂品种发展现状 73

第三节 2017年中国洗涤剂对环境保护的影响分析 75

一、洗涤剂对环境的影响 75

二、合成洗涤剂污染及影响 77

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响 78

四、洗衣粉的污染及对策 80

第四节 2017年中国洗涤剂市场发展方向分析 81

一、表面活性剂的研究进展 81

二、酶的研究进展 83

三、漂白剂研究进展 84

四、荧光增白剂研究进展 85

第五章 2017年中国洗涤用品主要产品市场运行动态分析 86

第一节 2017年中国洗发水市场分析 86

一、洗发水基本状况 86

二、中国防脱洗发水现状分析 92

三、洗发水产品销售特征分析 94

四、洗发水市场细分以及定位策略简析 98

第二节 2017年中国洗手液市场分析 103

一、洗手液的形成及历史原因 103

二、洗手液产业发展的主导趋动因素 104

第三节 2017年中国沐浴露市场分析 108

一、中国沐浴露市场特点分析 108

二、沐浴露市场格局向规模化发展 109

三、沐浴液市场现状分析 111

第四节 2017年中国洗衣粉市场分析 113

一、洗衣粉市场格局分析 113

二、立白洗衣粉市场分析 115

三、雕牌与奥妙洗衣粉市场分析 116

第五节 2017年中国洗洁精市场分析 117

一、天然洗洁精引领洗洁精行业新趋势 117

二、洗洁精需求环境分析 118

三、洗洁精的市场特点 119

第六章 2014-2017年中国日用化学产品制造行业数据监测分析 124

第一节 2014-2017年中国日用化学产品制造行业规模分析 124

一、企业数量增长分析 124

二、从业人数增长分析 125

三、资产规模增长分析 125

第二节 2017年4季度中国日用化学产品制造行业结构分析 126

一、企业数量结构分析 126

1、不同类型分析 126

2、不同所有制分析 127

二、销售收入结构分析 128

1、不同类型分析 128

2、不同所有制分析 128

第三节 2014-2017年中国日用化学产品制造行业产值分析 129

一、产成品增长分析 129

二、工业销售产值分析 130

三、出口交货值分析 131

第四节 2014-2017年中国日用化学产品制造行业成本费用分析 131

一、销售成本统计 131

二、费用统计 132

第五节 2014-2017年中国日用化学产品制造行业盈利能力分析 133

一、2014-2017年前四季度行业销售毛利率 133

二、2014-2017年前四季度行业销售利润率 134

三、2014-2017年前四季度行业总资产利润率 135

四、2014-2017年前四季度行业产值利税率 136

第七章 2014-2017年中国肥(香)皂产量统计分析 137

第一节 2014-2017年全国肥(香)皂产量分析 137

第二节 2017年全国及主要省份肥(香)皂产量分析 138

第三节 2017年肥(香)皂产量集中度分析 139

第八章2014-2017年中国合成洗涤剂产量统计分析 140

第一节 2014-2017年全国合成洗涤剂产量分析 140

第二节 2017年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析 141

第三节 2017年合成洗涤剂产量集中度分析 142

第九章 2014-2017年中国合成洗衣粉产量统计分析 143

第一节 2014-2017年全国合成洗衣粉产量分析 143

第二节 2017年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析 144

第三节 2017年合成洗衣粉产量集中度分析 145

第十章 2017年中国洗涤用品产业市场竞争格局分析 146

第一节 2017年中国洗涤用品细分市场品牌格局 146

一、洗衣粉品牌分析 146
2017年中国洗衣粉十大品牌企业排名 序列 品牌 公司名称 1 汰渍Tide 宝洁(中国)有限公司 2 OMO奥妙 联合利华(中国)投资有限公司 3 超能 纳爱斯集团有限公司 4 Attack洁霸 花王(中国)投资有限公司 5 雕牌 纳爱斯集团有限公司 6 碧浪 宝洁(中国)有限公司 7 立白 广州立白企业集团有限公司 8 白猫 上海和黄白猫有限公司 9 奇强KEON 南风化工集团股份有限公司 10 浪奇 广州市浪奇实业股份有限公司 注：以上排名不分先后

二、洗发水品牌分析 151
2017年中国洗发水十大品牌企业排名 序列 品牌 公司名称 1 海飞丝 宝洁(中国)有限公司 2 VS沙宣 宝洁(中国)有限公司 3 PANTENE潘婷 宝洁(中国)有限公司 4 CLEAR清扬 联合利华(中国)投资有限公司 5 L'OREAL巴黎欧莱雅 欧莱雅(中国)有限公司 6 Schwarzkopf施华蔻 汉高(中国)投资有限公司 7 Rejoice飘柔 宝洁(中国)有限公司 8 Syoss丝蕴 汉高(中国)投资有限公司 9 LUX力士 联合利华(中国)投资有限公司 10 AQUAIR水之密语 资生堂(中国)投资有限公司

注：以上排名不分先后

三、主要牙膏品牌分析 156
2017年中国牙膏(牙刷)十大品牌企业排名 序列 品牌 公司名称 1 云南白药 云南白药集团股份有限公司 2 黑人DARLIE 好来化工(中山)有限公司 3 高露洁 高露洁棕榄(中国)有限公司 4 Crest佳洁士 宝洁(中国)有限公司 5 中华 上海联合利华牙膏有限公司 6 舒适达 葛兰素史克(中国)投资有限公司 7 竹盐 乐金生活健康贸易(上海)有限公司 8 狮王 狮王日用化工(青

岛)有限公司 9 BOral-B欧乐 宝洁(中国)有限公司 10 Ora2皓乐齿 盛势达
国际贸易(上海)有限公司 注:以上排名不分先后

四、国产化妆品品牌分析 161

第二节 2017年中国洗涤用品行业品牌案例分析 166

一、宝洁品牌策略分析 166

二、上海家化品牌突围策略分析 169

三、纳爱斯品牌策略分析 171

第三节 2017年中国洗涤用品企业提升竞争力策略分析 176

第十一章 2017年中国洗涤用品产业优势企业竞争力分析 177

第一节 广州宝洁有限公司 177

一、企业概况 177

二、企业主要经济指标分析 178

三、企业盈利能力分析 179

四、企业偿债能力分析 180

五、企业运营能力分析 181

六、企业成长能力分析 182

第二节 安利(中国)日用品有限公司 182

一、企业概况 182

二、企业主要经济指标分析 188

三、企业盈利能力分析 189

四、企业运营能力分析 190

五、企业偿债能力分析 191

六、企业发展能力分析 192

第三节 纳爱斯集团有限公司 193

一、企业概况 193

二、企业主要经济指标分析 193

三、企业盈利能力分析 194

四、企业运营能力分析 195

五、企业偿债能力分析 196

六、企业发展能力分析 197

第四节强生（中国）有限公司 198

一、企业概况 198

二、企业主要经济指标分析 201

三、企业盈利能力分析 204

四、企业运营能力分析 205

五、企业偿债能力分析 205

六、企业发展能力分析 207

第五节山东龙口春龙集团公司 207

一、企业概况 207

二、企业主要经济指标分析 208

三、企业盈利能力分析 208

四、企业偿债能力分析 209

五、企业运营能力分析 211

六、企业成长能力分析 211

第六节湖南丽臣实业有限责任公司 212

一、企业概况 212

二、企业主要经济指标分析 213

三、企业盈利能力分析 213

四、企业偿债能力分析 214

五、企业运营能力分析 215

六、企业发展成长能力分析 215

第七节广州立白(番禺)有限公司 216

一、企业概况 216

二、企业主要经济指标分析 216

三、企业盈利能力分析 217

四、企业偿债能力分析 218

五、企业运营能力分析 219

六、企业发展成长能力分析 220

第八节上海和黄白猫有限公司 220

一、企业概况 220

二、企业主要经济指标分析 221

三、企业盈利能力分析 222

- 四、企业运营能力分析 223
- 五、企业偿债能力分析 224
- 六、企业发展能力分析 225

第十二章 2018-2024年中国洗涤用品产业发展趋势预测分析 226

第一节 2018-2024年中国洗涤用品产业发展趋势分析 226

- 一、洗发水行业发展方向 226
- 二、洗手液的发展趋势 230
- 三、香皂行业发展趋势 232
- 四、洗衣粉发展趋势与预测 233

第二节 2018-2024年中国洗涤用品主要产品产量预测分析 233

- 一、肥皂产量预测分析 233
- 二、合成洗涤剂产量预测分析 234
- 三、合成洗衣粉产量预测分析 235

第三节 2018-2024年中国洗涤用品产业市场盈利预测分析 236

第十三章 2018-2024年中国洗涤用品产业投资机会与风险分析 237

第一节 2018-2024年中国洗涤用品产业投资环境分析 237 (ZY LII)

第二节 2018-2024年中国洗涤用品产业投资机会分析 238

- 一、投资吸引了分析 238
- 二、区域投资热点分析 239

第三节 2018-2024年中国洗涤用品产业投资风险分析 239

- 一、行业市场风险及控制策略 239
- 二、行业政策风险及控制策略 240
- 三、行业经营风险及控制策略 240
- 四、行业技术风险及控制策略 240
- 五、同业竞争风险及控制策略 243
- 六、行业其他风险及控制策略 243

第四节建议 243 (ZY LII)

图表目录：

图表：2012-2017年全球洗涤用品市场规模 18

图表：2012-2017年前四季度美国洗涤用品市场规模 19

图表：2012-2017年前四季度日韩地区洗涤用品市场规模 20

图表：2012-2017年前四季度欧洲洗涤用品市场规模 21

图表：2014-2017年国民生产总值 (GDP) 表 24

图表：2014-2017年份工业增加值增长 26

图表：2014-2017年中国固定资产投资情况 29

图表：2014-2017年中国财政收入情况 30

图表：2014-2017年中国海关进出口增减情况一览表 32

图表：2017年全国居教育情况 41

图表：2017年全国研究与试验情况 42

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/P289412HCU.html>