

2018-2024年中国绿藻市场 深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国绿藻市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/P289412J5U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绿藻门(Chlorophyta)成员，约6,700种。光合色素（叶绿素a和b、胡萝卜素、叶黄素）的比例与种子植物和其他高等植物相似。典型的绿藻细胞可活动或不能活动。具有一中央液泡，色素在质体中，质体形状因种类而异。细胞壁由两层纤维素和果胶质组成。食物以淀粉的形式储存于质体内的蛋白核中。

2014年9月21日，澳大利亚悉尼的Dee Why海滩上最近出现大量绿色“海藻蛋”
。生物

学家认为，这是一种非常罕见的海藻，在天气暖和及海浪较大的情况下被冲到沙滩上。这些海藻“抱团”的原因是防止自己被鱼类吃掉。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国绿藻市场深度评估与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国绿藻行业市场发展环境、中国绿藻整体运行态势等，接着分析了中国绿藻行业市场运行的现状，然后介绍了中国绿藻市场竞争格局。随后，报告对中国绿藻做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国绿藻行业发展趋势与投资预测。您若想对绿藻产业有个系统的了解或者想投资绿藻行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状 17

第一章 全球绿藻行业发展分析 17

第一节 全球绿藻行业发展轨迹综述 17

一、全球绿藻行业发展历程 17

二、全球绿藻行业发展面临的问题 19

三、全球绿藻行业技术发展现状及趋势 19

第二节 全球绿藻行业市场情况 20

一、2014年全球绿藻产业发展分析 20

二、2015年全球绿藻产业发展分析 20

三、2016年全球绿藻产业发展分析 20

三、2016年全球绿藻行业研发动态 20

- 四、2016年全球绿藻行业挑战与机会 20
- 五、2016年全球绿藻行业挑战与机会 21
- 第三节 部分国家地区绿藻行业发展状况 22
 - 一、2013-2016年美国绿藻行业发展分析 22
 - 二、2013-2016年欧洲绿藻行业发展分析 23
 - 三、2013-2016年日本绿藻行业发展分析 24
 - 四、2013-2016年韩国绿藻行业发展分析 25

第二章 我国绿藻行业发展现状 26

- 第一节 中国绿藻行业发展概述 26
 - 一、中国绿藻行业发展历程 26
 - 二、中国绿藻行业发展面临的问题 26
 - 三、中国绿藻行业技术发展现状及趋势 26
- 第二节 我国绿藻行业发展状况 27
 - 一、2014年中国绿藻行业发展回顾 27
 - 二、2015年我国绿藻市场发展分析 27
 - 三、2016年我国绿藻市场发展分析 27
- 第三节 2013-2016年中国绿藻行业供需分析 27
- 第四节 2015年绿藻行业产量分析 28
 - 一、2016年我国绿藻产量分析 28
 - 二、2018-2024年我国绿藻产量预测 29

第三章 中国绿藻行业区域市场分析 30

- 第一节 2016年华北地区绿藻行业分析 30
 - 一、2013-2016年行业发展现状分析 30
 - 二、2013-2016年市场规模情况分析 31
 - 三、2018-2024年市场需求情况分析 32
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测 32
 - 五、2018-2024年行业投资风险预测 32
- 第二节 2016年东北地区绿藻行业分析 33
 - 一、2013-2016年行业发展现状分析 33
 - 二、2013-2016年市场规模情况分析 34

三、2018-2024年市场需求情况分析	35
四、2018-2024年行业发展前景预测	35
五、2018-2024年行业投资风险预测	35
第三节 2016年华东地区绿藻行业分析	36
一、2013-2016年行业发展现状分析	36
二、2013-2016年市场规模情况分析	37
三、2018-2024年市场需求情况分析	38
四、2018-2024年行业发展前景预测	38
五、2018-2024年行业投资风险预测	38
第四节 2016年华南地区绿藻行业分析	39
一、2013-2016年行业发展现状分析	39
二、2013-2016年市场规模情况分析	40
三、2018-2024年市场需求情况分析	41
四、2018-2024年行业发展前景预测	41
五、2018-2024年行业投资风险预测	41
第五节 2016年华中地区绿藻行业分析	42
一、2013-2016年行业发展现状分析	42
二、2013-2016年市场规模情况分析	43
三、2018-2024年市场需求情况分析	44
四、2018-2024年行业发展前景预测	44
五、2018-2024年行业投资风险预测	44
第六节 2016年西南地区绿藻行业分析	45
一、2013-2016年行业发展现状分析	45
二、2013-2016年市场规模情况分析	46
三、2018-2024年市场需求情况分析	47
四、2018-2024年行业发展前景预测	47
五、2018-2024年行业投资风险预测	47
第七节 2016年西北地区绿藻行业分析	48
一、2013-2016年行业发展现状分析	48
二、2013-2016年市场规模情况分析	49
三、2018-2024年市场需求情况分析	50
四、2018-2024年行业发展前景预测	50

五、2018-2024年行业投资风险预测 50

第四章 绿藻行业投资与发展前景分析 51

第一节 2016年绿藻行业投资情况分析 51

一、2016年总体投资结构 51

二、2016年投资规模情况 51

三、2016年投资增速情况 51

四、2016年分地区投资分析 51

第二节 绿藻行业投资机会分析 52

一、绿藻投资项目分析 52

二、可以投资的绿藻模式 52

三、2017年绿藻投资机会 52

四、2017年绿藻投资新方向 53

第三节 绿藻行业发展前景分析 53

一、金融危机下绿藻市场的发展前景 53

二、2017年绿藻市场面临的发展商机 54

第二部分 市场竞争格局与形势 55

第五章 绿藻行业竞争格局分析 55

第一节 绿藻行业集中度分析 55

一、绿藻市场集中度分析 55

二、绿藻企业集中度分析 55

三、绿藻区域集中度分析 55

第二节 绿藻行业主要企业竞争力分析 58

一、重点企业资产总计对比分析 58

二、重点企业从业人员对比分析 58

三、重点企业全年营业收入对比分析 59

四、重点企业利润总额对比分析 60

五、重点企业综合竞争力对比分析 60

第三节 绿藻行业竞争格局分析 60

一、2016年绿藻行业竞争分析 60

二、2016年中外绿藻产品竞争分析 60

- 三、2013-2016年我国绿藻市场竞争分析 61
- 四、2012-2016年我国绿藻市场竞争分析 61
- 五、2018-2024年国内主要绿藻企业动向 61

第六章 2018-2024年中国绿藻行业发展形势分析 62

第一节 绿藻行业发展概况 62

- 一、绿藻行业发展特点分析 62
- 二、绿藻行业投资现状分析 62
- 三、绿藻行业总产值分析 62
- 四、绿藻行业技术发展分析 62

第二节 2013-2016年绿藻行业市场情况分析 63

- 一、绿藻行业市场发展分析 63
- 二、绿藻市场存在的问题 63
- 三、绿藻市场规模分析 63

第三节 2013-2016年绿藻产销状况分析 63

- 一、绿藻产量分析 63
- 二、绿藻产能分析 64
- 三、绿藻市场需求状况分析 64

第四节 产品发展趋势预测 65

- 一、产品发展新动态 65
- 二、技术新动态 65
- 三、产品发展趋势预测 65

第三部分 赢利水平与企业分析 66

第七章 中国绿藻行业整体运行指标分析 66

第一节 2016年中国绿藻行业总体规模分析 66

- 一、企业数量结构分析 66
- 二、行业生产规模分析 66

第二节 2016年中国绿藻行业产销分析 67

- 一、行业产成品情况总体分析 67
- 二、行业产品销售收入总体分析 67

第三节 2016年中国绿藻行业财务指标总体分析 67

一、行业盈利能力分析 67

二、行业偿债能力分析 68

三、行业营运能力分析 69

四、行业发展能力分析 70

第四节 产销运存分析 71

一、2013-2016年绿藻行业产销情况 71

二、2013-2016年绿藻行业库存情况 72

三、2013-2016年绿藻行业资金周转情况 72

第五节 盈利水平分析 72

一、2013-2016年绿藻行业价格走势 72

二、2013-2016年绿藻行业营业收入情况 73

三、2013-2016年绿藻行业毛利率情况 73

四、2013-2016年绿藻行业赢利能力 74

五、2013-2016年绿藻行业赢利水平 74

六、2018-2024年绿藻行业赢利预测 74

第八章 绿藻行业盈利能力分析 75

第一节 2016年中国绿藻行业利润总额分析 75

一、利润总额分析 75

二、不同规模企业利润总额比较分析 76

三、不同所有制企业利润总额比较分析 77

第二节 2016年中国绿藻行业销售利润率 78

一、销售利润率分析 78

二、不同规模企业销售利润率比较分析 78

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 78

第三节 2016年中国绿藻行业总资产利润率分析 79

一、总资产利润率分析 79

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 79

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 80

第四节 2016年中国绿藻行业产值利税率分析 80

一、产值利税率分析 80

二、不同规模企业产值利税率比较分析 81

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 81

第九章 绿藻重点企业发展分析 82

第一节 明骏集团 82

- 一、企业产销规模分析 82
- 二、产品结构分析 82
- 三、产品价格分析 83
- 四、盈利能力以及利润率分析 83
- 五、生产布局与产能扩张 83
- 六、市场营销区域分析 84
- 七、主要客户分析 84
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 84
- 九、成长性分析 85
- 十、公司战略规划分析 85

第二节 台湾绿藻工业股份有限公司 85

- 一、企业产销规模分析 85
- 二、产品结构分析 86
- 三、产品价格分析 86
- 四、盈利能力以及利润率分析 87
- 五、生产布局与产能扩张 87
- 六、市场营销区域分析 88
- 七、主要客户分析 88
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 88
- 九、成长性分析 88
- 十、公司战略规划分析 89

第三节 广东金球绿藻有限公司 89

- 一、企业产销规模分析 89
- 二、产品结构分析 89
- 三、产品价格分析 90
- 四、盈利能力以及利润率分析 91
- 五、生产布局与产能扩张 91
- 六、市场营销区域分析 91

- 七、主要客户分析 92
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 92
- 九、成长性分析 93
- 十、公司战略规划分析 93
- 第四节 深圳市品生源生物科技有限公司 93
 - 一、企业产销规模分析 93
 - 二、产品结构分析 95
 - 三、产品价格分析 95
 - 四、盈利能力以及利润率分析 95
 - 五、生产布局与产能扩张 96
 - 六、市场营销区域分析 96
 - 七、主要客户分析 97
 - 八、技术现状、趋势及革新能力分析 97
 - 九、成长性分析 98
 - 十、公司战略规划分析 98
- 第五节 日本太阳绿藻公司 99
 - 一、企业产销规模分析 99
 - 二、产品结构分析 99
 - 三、产品价格分析 99
 - 四、盈利能力以及利润率分析 100
 - 五、生产布局与产能扩张 100
 - 六、市场营销区域分析 100
 - 七、主要客户分析 101
 - 八、技术现状、趋势及革新能力分析 101
 - 九、成长性分析 102
 - 十、公司战略规划分析 102
- 第六节 北海市蓝与绿藻类产业发展有限公司 102
 - 一、企业产销规模分析 102
 - 二、产品结构分析 103
 - 三、产品价格分析 103
 - 四、盈利能力以及利润率分析 104
 - 五、生产布局与产能扩张 104

- 六、市场营销区域分析 105
- 七、主要客户分析 105
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 105
- 九、成长性分析 105
- 十、公司战略规划分析 106

第十章 绿藻行业投资策略分析 109

第一节 行业发展特征 109

- 一、行业的周期性 109
- 二、行业的区域性 109
- 三、行业的上下游 110
- 四、行业经营模式 110

第二节 行业投资形势分析 111

- 一、行业发展格局 111
- 二、行业进入壁垒 112
- 三、行业SWOT分析 113
- 四、行业五力模型分析 113

第三节 2015年绿藻行业投资效益分析 115

第四节 2016年绿藻行业投资策略研究 115

- 一、总体投资策略 115
- 二、项目投资策略 116
- 三、融资策略 117
- 四、投资运作模式策略 119

第十一章 2018-2024年绿藻行业投资风险预警 120

第一节 影响绿藻行业发展的主要因素 120

- 一、2016年影响绿藻行业运行的有利因素 120
- 二、2016年影响绿藻行业运行的稳定因素 121
- 三、2016年影响绿藻行业运行的不利因素 121
- 四、2017年我国绿藻行业发展面临的挑战 122
- 五、2017年我国绿藻行业发展面临的机遇 123

第二节 绿藻行业投资风险预警 123

- 一、2018-2024年绿藻行业市场风险预测 123
- 二、2018-2024年绿藻行业政策风险预测 123
- 三、2018-2024年绿藻行业经营风险预测 124
- 四、2018-2024年绿藻行业技术风险预测 124
- 五、2018-2024年绿藻行业竞争风险预测 125
- 六、2018-2024年绿藻行业其它风险预测 125

第五部分 业内专家发展趋势与规划建议 126

第十二章 2018-2024年绿藻行业发展趋势分析 126

第一节 2018-2024年中国绿藻市场趋势分析 126

- 一、2013-2016年我国绿藻市场趋势总结 126
- 二、2018-2024年我国绿藻发展趋势分析 126

第二节 2018-2024年绿藻产品发展趋势分析 126

- 一、2018-2024年绿藻产品技术趋势分析 126
- 二、2018-2024年绿藻产品价格趋势分析 127

第三节 2018-2024年中国绿藻行业供需预测 128

- 一、2018-2024年中国绿藻供给预测 128
- 二、2018-2024年中国绿藻需求预测 128

第四节 2018-2024年绿藻行业规划建议 129

第十三章 绿藻企业管理策略建议 130 (ZYYF)

第一节 市场策略分析 130

- 一、绿藻价格策略分析 130
- 二、绿藻渠道策略分析 130

第二节 销售策略分析 132

- 一、媒介选择策略分析 132
- 二、产品定位策略分析 136
- 三、企业宣传策略分析 136

第三节 提高绿藻企业竞争力的策略 138

- 一、提高中国绿藻企业核心竞争力的对策 138
- 二、绿藻企业提升竞争力的主要方向 139
- 三、影响绿藻企业核心竞争力的因素及提升途径 139

四、提高绿藻企业竞争力的策略 139

第四节 对我国绿藻品牌的战略思考 140

一、绿藻实施品牌战略的意义 140

二、绿藻企业品牌的现状分析 141

三、我国绿藻企业的品牌战略 141

四、绿藻品牌战略管理的策略 142

图表目录：

图表1、2003-2016年美国绿藻产业市场销售规模（单位：十吨） 22

图表2、2003-2016年英国绿藻产业市场销售规模（单位：十吨） 23

图表3、2003-2016年德国绿藻产业市场销售规模（单位：十吨） 23

图表4、2003-2016年日本绿藻产业市场销售规模（单位：十吨） 24

图表5、2003-2016年韩国绿藻产业市场销售规模（单位：十吨） 25

图表6、2012-2016年1-12月我国绿藻产量及增长率统计 28

图表7、2018-2024年我国绿藻产量预测 29

图表8、华北地区2012-2016年12月绿藻产量（单位：吨） 30

图表9、华北地区2012-2016年12月绿藻销售收入（单位：亿元） 31

图表10、华北地区2013-2015绿藻需求量（单位：吨） 32

图表11、东北地区2012-2016年12月绿藻产量（单位：吨） 33

图表12、东北地区2012-2016年12月绿藻销售收入（单位：亿元） 34

图表13、东北地区2013-2015绿藻需求量（单位：吨） 35

图表14、华东地区2012-2016年12月绿藻产量（单位：吨） 36

图表15、华东地区2012-2016年12月绿藻销售收入（单位：亿元） 37

图表16、华东地区2013-2015绿藻需求量（单位：吨） 38

图表17、华南地区2012-2016年12月绿藻产量（单位：吨） 39

图表18、华南地区2012-2016年12月绿藻销售收入（单位：亿元） 40

图表19、华南地区2013-2015绿藻需求量（单位：吨） 41

图表20、华中地区2012-2016年12月绿藻产量（单位：吨） 42

图表21、华中地区2012-2016年12月绿藻销售收入（单位：亿元） 43

图表22、华中地区2013-2015绿藻需求量（单位：吨） 44

图表23、西南地区2012-2016年12月绿藻产量（单位：吨） 45

图表24、西南地区2012-2016年12月绿藻销售收入（单位：亿元） 46

图表25、西南地区2013-2015绿藻需求量（单位：吨） 47

图表26、西北地区2012-2016年12月绿藻产量（单位：吨） 48

图表27、西北地区2012-2016年12月绿藻销售收入（单位：亿元） 49

图表28、西北地区2013-2015绿藻需求量（单位：吨） 50

图表29、2016年绿藻行业投资结构 51

图表30、2016年绿藻行业投资方向预测 53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/P289412J5U.html>