

2018-2024年中国茯神产品 行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国茯神产品行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/P289412JRU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章茯神概述18

第一节茯神定义18

一、产业链模型介绍22

二、茯神产业链模型分析27

第二章2014-2017年中国经济环境分析28

一、宏观经济28

二、工业形势29

三、固定资产投资32

第一节茯神行业相关政策35

一、国家“十三五”产业政策35

二、其他相关政策48

三、出口关税政策53

第二节2014-2017年中国茯神行业发展社会环境分析58

一、居民消费水平分析58

二、工业发展形势分析67

第三章中国茯神生产现状分析70

第一节茯神行业总体规模70

第二节茯神产能概况70

一、2011-2017年产能分析70

二、2018-2024年产能预测72

第三节茯神市场容量概况74

一、2011-2017年市场容量分析74

二、产能配置与产能利用率调查76

三、2018-2024年市场容量预测77

第四节茯神产业的生命周期分析79

第五节茯神产业供需情况80

第四章茯神国内产品价格走势及影响因素分析83

第一节国内产品2014-2017年价格回顾83

第二节国内产品当前市场价格及评述84

第三节2018-2024年国内产品未来价格走势预测84

第五章2017年我国茯神行业发展现状分析88

第一节我国茯神行业发展现状88

一、茯神行业品牌发展现状88

二、茯神行业需求市场现状89

三、茯神市场需求层次分析90

四、我国茯神市场走向分析92

第二节中国茯神产品技术分析93

一、2017年茯神产品技术变化特点93

二、2017年茯神产品市场的新技术94

第六章茯神行业市场竞争策略分析97

第一节行业竞争结构分析97

一、现有企业间竞争98

二、潜在进入者分析98

三、替代品威胁分析99

四、供应商议价能力99

五、客户议价能力99

第二节茯神市场竞争策略分析100

一、茯神市场增长潜力分析100

二、茯神产品竞争策略分析100

三、典型企业产品竞争策略分析103

第三节茯神企业竞争策略分析104

一、2018-2024年我国茯神市场竞争趋势104

二、2018-2024年茯神行业竞争格局展望105

三、2018-2024年茯神行业竞争策略分析106

第七章茯神行业投资与发展前景分析107

第一节2017年茯神行业投资情况分析107

一、2017年总体投资结构107

二、2017年投资规模情况107

三、2017年投资增速情况108

四、2017年分地区投资分析109

第二节茯神行业投资机会分析110

一、茯神投资项目分析110

二、可以投资的茯神模式110

三、2017年茯神投资新方向111

第八章2018-2024年中国茯神行业发展前景预测分析112

第一节2018-2024年中国茯神行业发展预测分析112

第二节2018-2024年中国茯神行业市场前景分析113

一、产品差异化是企业发展的方向113

二、渠道重心下沉114

第九章茯神上游原材料供应状况分析116

第一节主要原材料116

第二节主要原材料2017年价格及供应情况116

第三节2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测117

第十章茯神行业上下游行业分析118

第一节上游行业分析118

一、发展现状118

二、发展趋势预测118

三、行业新动态及其对茯神行业的影响119

第十一章2018-2024年茯神行业发展趋势及投资风险分析127

第一节当前茯神存在的问题127

第二节茯神未来发展预测分析127

一、中国茯神发展方向分析127

二、2018-2024年中国茯神行业发展规模128

三、2018-2024年中国茯神行业发展趋势预测	128
第三节2018-2024年中国茯神行业投资风险分析	130
一、市场竞争风险	130
二、原材料压力风险分析	131
三、技术风险分析	132
四、政策和体制风险	132
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	133
第十二章茯神国内重点生产厂家分析	134
第一节江西省宁都县茯苓开发研究所	134
一、企业基本情况	134
二、2014-2017年企业经营与财务状况分析	135
（一）企业偿债能力分析	135
（二）企业运营能力分析	138
（三）企业盈利能力分析	143
第二节湖南补天药业有限公司	145
一、企业基本情况	145
二、2014-2017年企业经营与财务状况分析	146
（一）企业偿债能力分析	146
（二）企业运营能力分析	150
（三）企业盈利能力分析	155
三、2014-2017年企业竞争优势分析	157
四、企业未来发展战略与规划	157
第三节湖南龙丰茯苓科技开发有限公司	159
一、企业基本情况	159
二、2014-2017年企业经营与财务状况分析	159
（一）企业偿债能力分析	159
（二）企业运营能力分析	163
（三）企业盈利能力分析	168
三、2014-2017年企业竞争优势分析	170
四、企业未来发展战略与规划	171
第四节靖州茯苓大市场有限公司	172

一、企业基本概况	172
二、2014-2017年企业经营与财务状况分析	172
(一) 企业偿债能力分析	172
(二) 企业运营能力分析	176
(三) 企业盈利能力分析	181
三、2014-2017年企业竞争优势分析	183
四、企业未来发展战略与规划	184
第五节宁都维维农业发展有限公司	185
一、企业基本概况	185
二、2014-2017年企业经营与财务状况分析	185
(一) 企业偿债能力分析	185
(二) 企业运营能力分析	188
(三) 企业盈利能力分析	193
三、2014-2017年企业竞争优势分析	195
四、企业未来发展战略与规划	196
第六节亳州市永和药业有限责任公司	197
一、企业基本概况	197
二、2014-2017年企业经营与财务状况分析	197
(一) 企业偿债能力分析	197
(二) 企业运营能力分析	201
(三) 企业盈利能力分析	206
三、2014-2017年企业竞争优势分析	208
四、企业未来发展战略与规划	208
第十三章茯神地区销售分析	210
第一节中国茯神区域销售市场结构变化	210
第二节茯神“东北地区”销售分析	210
一、2014-2017年东北地区销售规模	210
二、东北地区“规格”销售分析	211
三、2014-2017年东北地区“规格”销售规模分析	212
第三节茯神“华北地区”销售分析	213
一、2014-2017年华北地区销售规模	213

- 二、华北地区“规格”销售分析213
- 三、2014-2017年华北地区“规格”销售规模分析214
- 第四节茯神“华南地区”销售分析215
 - 一、2014-2017年华南地区销售规模215
 - 二、华南地区“规格”销售分析215
 - 三、2014-2017年华南地区“规格”销售规模分析216
- 第五节茯神“华东地区”销售分析217
 - 一、2014-2017年华东地区销售规模217
 - 二、华东地区“规格”销售分析218
 - 三、2014-2017年华东地区“规格”销售规模分析219
- 第六节茯神“西北地区”销售分析220
 - 一、2014-2017年西北地区销售规模220
 - 二、西北地区“规格”销售分析220
 - 三、2014-2017年西北地区“规格”销售规模分析221
- 第六节茯神“华中地区”销售分析222
 - 一、2014-2017年华中地区销售规模222
 - 二、华中地区“规格”销售分析222
 - 三、2014-2017年华中地区“规格”销售规模分析223
- 第六节茯神“西南地区”销售分析224
 - 一、2014-2017年西南地区销售规模224
 - 二、西南地区“规格”销售分析225
 - 三、2014-2017年西南地区“规格”销售规模分析225
- 第十四章2018-2024年中国茯神行业投资战略研究227
 - 第一节2018-2024年中国茯神行业投资策略分析227
 - 一、茯神投资策略227
 - 二、茯神投资筹划策略227
 - 三、2017年茯神品牌竞争战略228
 - 第二节2018-2024年中国茯神行业品牌建设策略229
 - 一、茯神的规划229
 - 二、茯神的建设229

第十五章市场指标预测及行业项目投资建议231

第一节中国茯神行业市场发展趋势预测231

第二节茯神产品投资机会231

第三节茯神产品投资趋势分析231

第四节项目投资建议232

一、行业投资环境考察232

二、投资风险及控制策略233

三、产品投资方向建议234

四、项目投资建议234

第十六章茯神企业制定“十三五”发展战略研究分析235（ZY ZM）

一、“十三五”发展战略规划的背景意义235

第一节企业转型升级的需要235

第二节企业强做大做的需要236

第三节企业可持续发展需要238

二、“十三五”发展战略规划的制定原则239

第一节科学性239

第二节实践性239

第三节创新性240

第四节全面性240

三、“十三五”发展战略规划的制定依据241

第一节企业资源与能力241

第二节可预期的战略定位242

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图24

图表22005年1季度—2017年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）28

图表32005年12月—2017年7月工业增加值月度同比增长率（%）29

图表42005年1-12月—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）32

图表52017年7月居民消费价格主要数据58

图表62005年12月—2017年7月居民消费价格指数（上年同月=100）64

图表72005年12月—2017年7月工业品出厂价格指数（上年同月=100）67

图表8 2011-2017年我国茯神行业资产合计及增长情况70
图表9 2011-2017年我国茯神行业资产合计及增长对比71
图表10 2018-2024年我国茯神行业资产合计预测图72
图表11 2011-2017年我国茯神行业销售收入及增长情况74
图表12 2011-2017年我国茯神行业销售收入及增长对比75
图表13 2011-2017年我国茯神行业产销率76
图表14 2018-2024年我国茯神行业销售收入预测图78
图表15 2011-2017年我国茯神行业工业总产值及增长情况80
图表16 2011-2017年我国茯神行业工业总产值及增长对比81
图表17 茯神生产企业定价目标选择84
图表18 茯神企业对付竞争者降价的程序86
图表19 2011-2017年我国茯神行业供需情况96
图表20 茯神行业环境“波特五力”分析模型97
图表21 茯神销售策略101
图表22 2017年茯神投资结构107
图表23 2017年我国茯神行业不同所有制企业固定资产投资增速情况108
图表24 2011-2017年我国茯神行业资产合计及增长对比108
图表25 2017年我国茯神行业分地区固定资产投资增速情况109
图表26 2018-2024年茯神行业投资方向预测112
图表27 2011-2017年我国茯神行业发展趋势预测118
图表28 2018-2024年我国茯神行业规模预测图128
图表29 2018-2024年茯神行业同业竞争风险及控制策略131
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/P289412JRU.html>