

2019-2025年中国滤清器行业 业市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国滤清器行业市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/P289412K2U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年我国滤清器行业发展速度较快，受益于滤清器行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，滤清器行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。2017年10月，汽车产销分别完成260.4万辆和270.4万辆，同比分别增长0.7%和2.0%，环比分别下降2.5%和0.2%。2017年1-10月，汽车产销分别完成2295.7万辆和2292.7万辆，同比分别增长4.3%和4.1%。

(一) 10月乘用车销量同比增长0.4% 10月，乘用车生产222.5万辆，同比下降2.7%，销售235.2万辆，同比增长0.4%。其中，轿车产销分别完成105.0万辆和110.7万辆，同比分别下降6.1%和5.4%；SUV产销分别完成95.4万辆和102.1万辆，同比分别增长9.6%和13.9%；MPV产销分别完成18.0万辆和19.0万辆，同比分别下降27.4%和18.1%；交叉型乘用车产销分别完成4.1万辆和3.5万辆，同比分别下降18.8%和24.2%。1-10月，乘用车累计产销分别完成1955.3万辆和1950.2万辆，同比分别增长2.3%和2.1%。其中，轿车产销分别完成944.4万辆和942.6万辆，同比分别下降1.4%和1.9%；SUV产销分别完成802.7和798.2万辆，同比分别增长15.5%和15.8%；MPV产销分别完成164.8万辆和164.1万辆，同比分别下降16.9%和17.2%；交叉型乘用车产销分别完成43.5万辆和45.4万辆，同比分别下降26.6%和25.4%。

(二) 10月商用车销量同比增长14.8% 10月，商用车生产37.9万辆，同比增长26.6%，销售35.1万辆，同比增长14.8%。1-10月，商用车产销累计分别完成340.4万辆和342.5万辆，同比分别增长16.9%和17.2%。分车型产销情况看，客车产销同比分别下降6.9%和6.7%；货车产销同比分别增长21.1%和21.3%。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国滤清器行业市场监测与投资趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 滤清器行业综述 第一节 滤清器行业概述 一、滤清器的定义 二、滤清器的分类 三、滤清器的用途 四、滤清器行业技术标准 五、中国滤清器的发展历程 第二节 过滤器产业链分析 一、产业链模型介绍 二、过滤器产业链模型分析

第二章 2017年国际滤清器行业发展状况分析

第一节 2017年国际滤清器制造行业竞争分析

一、国际滤清器行业发展状况分析二、国际滤清器行业供需状况分析三、国际滤清器行业技术状况分析四、国际滤清器行业竞争状况分析第二节 2017年国际滤清器部分区域运行分析一、德国二、美国三、日本第三节 2019-2025年国际滤清器制造行业发展趋势分析第四节 2017年国际滤清器部分企业运行现状分析一、德国曼.胡默尔集团二、德国马勒集团公司三、美国康明斯过滤系统公司四、美国唐纳森公司五、意大利索格菲集团

第三章 2017年中国滤清器行业发展环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2017年中国滤清器行业的产业环境概况一、中国汽车行业保持快速发展二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期第三节 2017年中国滤清器行业发展政策环境分析一、《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》二、汽车产业调整和振兴规划三、《汽车零部件再制造试点管理办法》四、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》第四节 2017年中国滤清器行业发展社会环境分析

第四章 2017年中国滤清器行业发展现状分析第一节 中国滤清器行业发展现状分析一、中国滤清器行业发展现状分析二、中国滤清器行业技术开发现状分析三、中国滤清器的市场前景分析第二节 中国滤清器行业市场运行状况分析一、滤清器市场竞争迈向高端二、滤清器供求现象看未来发展三、滤清器技术推广四、技术突破是滤清器市场红海战略的出路第三节 中国滤清器行业在汽车后市场发展所面临的问题一、我国汽车滤清器行业内假冒伪劣占据大部分市场份额二、采取什么样的市场渠道成为行业企业思考的问题三、来消费者的认知阻力四、滤清器品种需要不断增加

第五章 2015-2017年中国滤清器行业市场分析第一节 2015-2017年中国滤清器市场规模分析一、中国滤清器市场特点二、2015-2017年滤清器行业市场规模及增速三、中国滤清器产品价格市场走势分析四、2019-2025年滤清器行业市场规模及增速预测五、中国滤清器行业存在的问题、第二节 中国滤清器制造行业重点区域市场分析一、蚌埠滤清器制造行业发展分析二、温州滤清器制造行业发展分析三、上海滤清器制造行业发展分析四、广东滤清器制造行业发展分析五、河北滤清器制造行业发展分析第三节 中国滤清器市场流通渠道调查一、调查样本说明二、滤清器品牌知名度研究三、品牌市场覆盖率调查四、代理/经销滤清器时考虑因素五、代理商进货渠道调查六、代理商希望得到厂商支持情况调查七、代理商采用的宣传方式调查八、影响客户购买决定因素调查九、经营滤清器时负面影响因素调查十、代理商盈利情况调查第四节 2015-2017年中国滤清器进出口分析一、中国滤清器出口分析二、中国滤清器进口分

析

第六章 2017年中国滤清器制造行业市场需求分析 第一节 中国滤清器行业产品市场分析一、空气滤清器市场分析1、干式空气滤清器市场分析2、湿式空气滤清器市场分析二、机油滤清器市场分析三、燃油滤清器市场分析1、汽油滤清器市场分析2、柴油滤清器市场分析 第二节 中国汽车滤清器市场需求分析一、汽车制造市场滤清器需求分析1、汽车产销现状分析2、汽车产销前景预测3、滤清器配套、需求前景二、汽车售后市场滤清器需求分析1、汽车保有量现状分析2、汽车保有量前景预测3、滤清器售后、需求前景三、中国车用滤清器市场消费特征分析1、不同轿车用户受欢迎的滤清器品牌调查2、不同轿车用户群接受的滤清器价格区间调查 第三节 工程机械滤清器需求分析一、工程机械制造行业发展现状分析1、工程机械制造行业市场规模分析2、主要工程机械产品产销量分析3、主要工程机械产品保有量分析二、工程机械制造行业发展前景分析1、工程机械国内市场需求预测2、工程机械国际市场需求预测3、“十三五”工程机械市场规模预测三、工程机械制造行业滤清器需求分析 第四节 船舶工业滤清器需求分析一、船舶制造行业发展现状分析1、船舶制造运行指标分析2、船舶制造行业市场分析二、船舶制造行业发展前景分析1、船舶制造行业发展形势分析2、船舶制造行业发展预测分析三、船舶制造行业滤清器需求分析 第五节 铁路机车滤清器需求分析一、铁路机车制造行业发展现状分析1、铁路机车整体情况2、铁路机车投资规模分析3、铁路机车保有量情况4、铁路机车车辆结构分析二、铁路机车制造行业发展前景分析三、铁路机车制造行业滤清器需求分析 第六节 摩托车滤清器需求分析一、摩托车制造行业发展现状分析 2016年，摩托车行业共产销1682.08万辆和1680.03万辆，同比下降10.68%和10.75%。与2015年相比，降幅缩小了1个百分点。通过以上数据不难看出，中国摩托车行业通过转型升级，正逐步趋向平稳发展。2016年12月，摩托车行业产销量为156.95万辆和157.86万辆，环比增长1.04%和5.67%，同比下降3.15%和1.33%。其中，二轮摩托车产销138.36万辆和140万辆，环比增长1.43%和7.31%，同比下降4.14%和1.25%。三轮摩托车产销18.58万辆和17.86万辆，环比下降1.81%和5.62%，产量同比增长4.92%，销量同比下降5.62%。2016年1~12月，二轮摩托车产销1473.44万辆和1472.78万辆，同比下降11.33%和11.31%；三轮摩托车产销208.64万辆和207.25万辆，同比下降5.8%和6.52%。二、摩托车制造行业发展前景分析三、摩托车制造行业滤清器需求分析 第七章 2015-2017年中国滤清器地区市场情况分析 第一节 滤清器“东北地区”市场情况分析一、2015-2017年东北地区市场规模二、2015-2017年东北地区市场产值分析 第二节 滤清器“华北地区”市场情况分析一、2015-2017年华北地区市场规模二、2015-2017年华北地区市场产值分析 第三节 滤清器“华南地区”市场情况分析一、2015-2017年华南地区市场规模二、2015-2017年华南地区市场产值分析 第四节 滤清器“华东地区”市场情况分析一、2015-2017年华东地区市场规模二、2015-2017年

华东地区市场产值分析第五节 滤清器“西北地区”市场情况分析一、2015-2017年西北地区市场规模二、2015-2017年西北地区市场产值分析第六节 滤清器“西南地
区”市场情况分析一、2015-2017年西南地区市场规模二、2015-2017年西南地区市场产值
分析第七节 滤清器“华中地区”市场情况分析一、2015-2017年华中地区市场规模
二、2015-2017年华中地区市场产值分析 第八章 2015-2017年中国滤清器行业生产分析第. 一节
中国外滤清器行业生产现状分析一、国外生产情况二、国内生产情况第二节 2015-2017年中国
滤清器生产总量分析一、2015-2017年滤清器行业生产总量及增速二、国内滤清器生产区域分
布分析三、2019-2025年滤清器行业生产总量及增速预测第三节 2015-2017年中国滤清器行业供
需现状分析一、中国滤清器行业供应现状分析二、中国滤清器市场需求情况分析三、中国滤
清器行业供需趋势分析 第九章 2015-2017年中国滤清器制造行业竞争分析第. 一节 2015-2017年
中国滤清器行业竞争状况分析一、中国滤清器行业总体竞争状况二、中国滤清器行业自主品
牌竞争状况三、中国滤清器行业高端市场竞争状况四、中国滤清器行业售后市场竞争状况第
二节 2015-2017年中国滤清器行业集中度分析一、中国滤清器行业销售集中度分析二、中国滤
清器行业资产集中度分析第三节 2015-2017年中国滤清器制造行业SWOT分析一、中国滤清器
行业优势分析二、中国滤清器行业劣势分析三、中国滤清器行业机会分析四、中国滤清器行
业威胁分析 第十章 2015-2017年中国滤清器行业重点企业分析第. 一节 上海索菲玛汽车滤清器
有限公司第二节 上海弗列加滤清器有限公司第三节 意奔玛集团有限公司第四节 曼胡默尔管理
(上海)有限公司第五节 广州市毅峰汽配制造有限公司第六节 蚌埠金威滤清器有限公司第七
节 浙江环球滤清器有限公司第八节 中国双宇集团有限公司第九节 中航工业新航平原滤清器有
限公司第十节 北京联飞翔科技股份有限公司第十一节 豹王集团 第十一章 2019-2025年中国滤
清器行业发展走势展望分析第. 一节 2019-2025年中国滤清器产品发展趋势预测分析一、滤清
器制造业前景分析二、滤清器技术开发方向趋势分析三、我国滤清器市场预测第二节
2019-2025年中国滤清器行业市场发展前景预测分析一、滤清器供给预测分析二、滤清器需求
预测分析三、滤清器进出口形势预测分析第三节 2019-2025年中国滤清器行业市场盈利能力预
测分析 第十二章 2019-2025年中国滤清器行业投资潜力及投资风险分析第. 一节 2019-2025年中
国滤清器行业投资机会分析一、滤清器行业吸引力分析二、滤清器行业区域投资潜力分析第
二节 2019-2025年中国滤清器行业投资风险分析一、宏观调控风险二、行业竞争风险三、供需
波动风险四、技术风险五、经营管理风险第三节 专家投资建议 图表目录

图表：滤清器制造行业相关现行标准

图表：2015-2017年美国GDP增速状况与预测单位：%

图表：2010-2017年美国房屋空置率状况单位：%

图表：2015-2017年欧元区和英国GDP增速状况与预测单位：%

图表：2010-2017年欧洲各国削赤任务状况与预测单位：%

图表：欧洲各国削赤任务目标与措施

图表：2015-2017年欧洲各国国债收益率状况单位：%

图表：2015-2017年中国经济与政策状况单位：%

图表：2015-2017年中国进出口金额及增长状况单位：%，亿美元

图表：2015-2017年社会消费品零售总额增速状况单位：%

图表：2015-2017年GDP增速状况与预测单位：%

图表：2015-2017年房地产投资增长状况与预测单位：%

图表：2015-2017年中国工业部门扩张增速单位：%

图表：2001-2017年社会消费品零售总额增长状况与预测单位：%

图表：2015-2017年我国粗钢日产量变化及螺纹钢价格走势单位：万吨，元

图表：螺纹钢社会库存及价格走势单位：万吨，元

图表：月度粗钢净出口量及占总产比重单位：万吨，%

图表：钢铁下游需求分布单位：%

图表：2015-2017年钢价指数变化

图表：2015-2017年国内废钢价格走势单位：元/吨

图表：2004-2017年我国电解铝年化产量单位：万吨

图表：2015-2017年滤清器制造行业经营效益分析单位：家，人，万元，%

图表：2015-2017年中国滤清器制造行业盈利能力分析单位：%

图表：2015-2017年中国滤清器制造行业运营能力分析单位：次

图表：2015-2017年中国滤清器制造行业偿债能力分析单位：%，倍

图表：2015-2017年中国滤清器制造行业发展能力分析单位：%

图表：2015-2017年滤清器制造行业主要经济指标统计表单位：万元，人，家，%

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/P289412K2U.html>