

# 2019-2025年中国航空食品 行业分析与发展机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国航空食品行业分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/P289412KLU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

航空食品是航空制品厂专门为各航空公司制造飞机上旅客所需的各种食品、调味包、机供品等。

航空食品主要有：航空果仁，太空豆，点心果酱，枣沙酱，广味辣椒酱，天山黄金果，美味小菜，精盐，白胡椒粉，黑胡椒粉，五香粉，咖啡粉，花椒粉，味盐粉，精制速溶糖，速溶咖啡，速溶奶粉，速溶伴侣等。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国航空食品行业分析与发展机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展环境18

第一章 航空食品行业“十三五”规划概述18 第一节 “十二五”航空食品行业发展回顾18 一、“十二五”航空食品行业运行情况18 二、“十二五”航空食品行业发展特点18 三、“十二五”航空食品行业发展成就19 第二节 航空食品行业“十三五”总体规划20 一、航空食品行业“十三五”规划纲要20 二、航空食品行业“十三五”规划指导思想22 三、航空食品行业“十三五”规划主要目标23 第三节 “十三五”规划解读24 一、“十三五”规划的总体布局24 二、“十三五”规划对经济发展的影响28 三、“十三五”规划的主要精神解读30

第二章 “十三五”期间经济环境39 第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势39 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长39 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展39 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业40 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃41 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济42 六、“十三五”期间美元地位继续削弱42 七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升43 第二节 “十三

五”期间我国经济面临的形势44一、“十三五”期间我国经济将长期趋好44二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变45三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级51四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调52第三节“十三五”期间我国对外经济贸易58一、“十三五”期间我国劳动力结构预测58二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测60三、“十三五”期间我国自主创新结构预测61四、“十三五”期间我国产业体系预测83五、“十三五”期间我国产业竞争力预测85六、“十三五”期间我国经济国家化预测87七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测90八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测93九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测96十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测103 第二部分 行业运行112

第三章 “十二五”航空食品所属行业总体发展状况112第一节 “十二五”航空食品所属行业规模情况分析112一、航空食品所属行业企业数量情况分析112二、航空食品所属行业资产规模状况分析112三、航空食品所属行业销售收入状况分析113四、航空食品行业利润总额状况分析114第二节 “十二五”航空食品所属行业财务能力分析115一、航空食品所属行业盈利能力分析与预测115二、航空食品所属行业偿债能力分析与预测116三、航空食品所属行业营运能力分析与预测116四、航空食品所属行业发展能力分析与预测116

第四章 航空食品市场规模分析118第一节 “十二五”中国航空食品市场规模分析118第二节 2017年我国航空食品区域结构分析118第三节 “十二五”中国航空食品区域市场规模分析119一、2014-2017年东北市场规模分析119二、2014-2017年华北地区市场规模分析120三、2014-2017年华东地区市场规模分析121四、2014-2017年华中地区市场规模分析122五、2014-2017年华南地区市场规模分析123六、2014-2017年西北地区市场规模分析124七、2014-2017年西南地区市场规模分析125第四节 “十三五”中国航空食品市场规模预测126

第五章 “十二五”航空食品行业发展现状分析128第一节 航空食品行业特性分析128第二节 航空食品产业特征与行业重要性129第三节 “十二五”航空食品行业发展分析130一、“十二五”航空食品行业发展态势分析130二、“十二五”航空食品行业发展特点分析131三、“十二五”航空食品行业市场供需分析132第四节 “十三五”区域产业发展分析133一、“十二五”区域发展态势与存在问题133二、“十三五”我国区域政策的基本走向134三、“十三五”区域产业布局与产业转移134

### 第三部分 行业竞争策略138

第六章 航空食品行业竞争力优势分析138第一节 行业地位分析138第二节 行业整体竞争力评价139第三节 行业竞争力评价结果分析140第四节 竞争优势评价及构建建议140

第七章 航空食品行业市场竞争策略分析142第一节 行业竞争结构分析142一、现有企业间竞争142二、潜在进入者分析142三、替代品威胁分析143四、供应商议价能力143五、客户议价能力144第二节 行业国际竞争力比较144一、生产要素144二、条件145三、相关和支持性产业146四、企业战略、结构与竞争状态146第三节 航空食品企业竞争策略分析148一、提高航空食品企业核心竞争力的对策148二、影响航空食品企业核心竞争力的因素及提升途径149三、提高航空食品企业竞争力的策略150

第八章 航空食品行业重点企业竞争分析151第一节 深圳航空食品有限公司151一、企业概况151二、企业优劣势分析151三、经营状况分析151四、发展战略规划157第二节 中国南航集团航空食品有限公司157一、企业概况157二、企业优劣势分析158三、经营状况分析158四、发展战略规划164第三节 上海航空食品有限公司165一、企业概况165二、企业优劣势分析165三、经营状况分析165四、发展战略规划171第四节 云南空港航空食品有限公司172一、企业概况172二、企业优劣势分析172三、经营状况分析173四、发展战略规划179第五节 黄山航空食品有限公司180一、企业概况180二、企业优劣势分析180三、经营状况分析180四、发展战略规划186

### 第四部分 投资前景预测188

第九章 航空食品行业“十三五”投资与发展前景188第一节 航空食品行业“十三五”投资机会分析188一、航空食品投资项目分析188二、可以投资的航空食品模式189三、“十三五”航空食品投资机会189第二节 “十三五”期间航空食品行业发展预测分析189一、“十三五”航空食品发展分析189二、“十三五”航空食品行业技术开发方向191三、总体行业“十三五”整体规划及预测191第三节 未来市场发展趋势192一、产业集中度趋势分析192二、“十三五”行业发展趋势192

第十章 航空食品行业“十三五”热点问题探讨194第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构194一、坚持以人为本、群众受益194二、坚持城乡统筹、以城带乡194三、坚持产城融合、相互促进194四、坚持规划先行、三规合一194五、坚持改革创新、依法推进195六、坚持因地制宜、分类指导195第二节 发展绿色经济和航空食品经济，增强可持续发展能力195一、加强生态环境建设195二、大力发展循环经济196三、推进节能减排工作196第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展197一、形成科学衡量标准197二、增强政策精准性197三、增强规划实施有效性199四、建立区域良性互动机制200五、推进重大区域创

新试验201第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究202一、消费长效机制的基本特征202二、消费长效机制是转变经济发展方式的突破口203三、消费长效机制的制约因素206四、建立消费长效机制的几点建议209第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构213一、抓住机遇，加快培育和发展战略性新兴产业213二、坚持创新发展，将战略性新兴产业加快培育成为先导产业和支柱产业214三、立足国情，努力实现重点领域快速健康发展216四、强化科技创新，提升产业核心竞争力217五、积极培育市场，营造良好市场环境219六、深化国际合作，提高国际化发展水平220七、加大财税金融政策扶持力度，引导和鼓励社会投入221八、推进体制机制创新，加强组织领导222第六节 “十三五”时期航空食品行业自身热点问题研究223一、行业技术发展热点问题223二、产业增长方式转型问题223三、行业产业链延伸问题225四、行业节能减排问题225五、行业产业转移及承接问题226

第十一章 “十三五”期间航空食品行业发展趋势及投资风险分析228第一节 “十三五”航空食品存在的问题228第二节 “十三五”发展预测分析229一、“十三五”期间航空食品发展方向分析229二、“十三五”期间航空食品行业发展规模预测229三、“十三五”期间航空食品行业发展趋势预测230第三节 “十三五”期间航空食品行业投资风险分析231一、竞争风险231二、市场风险分析231三、管理风险分析231四、投资风险分析232

第十二章 中国航空食品行业投资策略分析233

第一节 “十三五”中国航空食品行业投资环境分析233第二节 “十三五”中国航空食品行业投资收益分析233第三节 “十三五”中国航空食品行业产品投资方向234第四节 “十三五”中国航空食品行业投资收益预测235一、预测理论依据235二、“十三五”中国航空食品行业总产值预测235三、“十三五”中国航空食品行业销售收入预测237四、“十三五”中国航空食品行业利润总额预测238五、“十三五”中国航空食品行业总资产预测240

第十三章 观点与结论242第一节 航空食品行业营销策略分析及建议242一、航空食品行业营销模式242二、航空食品行业营销策略244第二节 行业应对策略245一、把握国家投资的契机245二、竞争性战略联盟的实施246三、企业自身应对策略247第三节 市场的重点客户战略实施249一、实施重点客户战略的必要性249二、合理确立重点客户253三、重点客户战略管理254四、重点客户管理功能257

图表目录

图表 1 2014-2017年我国航空食品行业规模企业个数112

图表 2 2014-2017年我国航空食品行业资产合计及增长情况112

图表 3 2014-2017年我国航空食品行业资产合计及增长对比113

图表 4 2014-2017年我国航空食品行业销售收入及增长情况113

图表 5 2014-2017年我国航空食品行业销售收入及增长对比114

图表 6 2014-2017年我国航空食品行业利润总额及增长情

况114图表 7 2014-2017年我国航空食品行业利润总额及增长对比115图表 8 2014-2017年我国航空食品行业销售毛利率115图表 9 2014-2017年我国航空食品行业资产负债率116图表 10 2014-2017年我国航空食品行业应收账款周转率116图表 11 2014-2017年我国航空食品行业总资产周转率116图表 12 2014-2017年我国航空食品行业销售收入及增长对比118图表 13 2014-2017年我国航空食品行业不同地区销售收入占比118图表 14 2014-2017年东北地区航空食品行业销售收入及增长情况119图表 15 2014-2017年华北地区航空食品行业销售收入及增长情况120图表 16 2014-2017年华东地区航空食品行业销售收入及增长情况121图表 17 2014-2017年华中地区航空食品行业销售收入及增长情况122图表 18 2014-2017年华南地区航空食品行业销售收入及增长情况123图表 19 2014-2017年西北地区航空食品行业销售收入及增长情况124图表 20 2014-2017年西南地区航空食品行业销售收入及增长情况125更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/P289412KLU.html>